

Etude exclusive : l'attractivité des territoires pour entreprendre\*

## Les entrepreneurs du Centre-Val de Loire moins confiants en leur territoire malgré un attachement toujours fort

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur dévoile les résultats de son baromètre sur l'attractivité du territoire pour entreprendre, mené au niveau national mais également en régions.

La seconde édition de cette étude montre que 79 % des entrepreneurs du Centre-Val de Loire sont attachés à leur territoire. Cependant, les atouts de ce territoire sont moins bien perçus notamment le cadre de vie (-6 points) et les infrastructures (-6 points). 45 % des entrepreneurs jugent le contexte économique moins propice à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois.

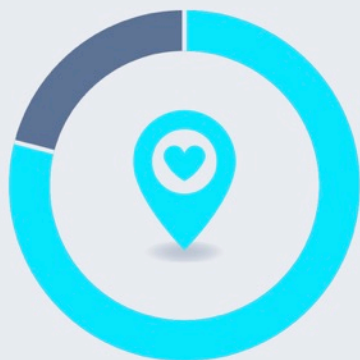
### Un attachement au territoire fort malgré des atouts moins bien perçus

Les entrepreneurs du Centre-Val de Loire revendiquent un lien fort avec leur territoire puisque 79 % disent y être attachés, principalement pour des raisons personnelles (62 %) ou liées au dynamisme économique (43 %). Un attachement moins marqué qu'au national (84 %).

Pour autant, dans la région, cet attachement est en retrait de 2 points par rapport à l'année dernière. Une baisse qui s'explique notamment par une moins bonne perception des principaux atouts du territoire. Ainsi le cadre de vie est considéré comme un atout pour 73 % des entrepreneurs (-6 points par rapport à 2017), la situation géographique pour 64 % (-3 points), le personnel qualifié pour 51 % les infrastructures pour 44 % (-6 points) et le dynamisme économique pour 42 %.

Il est intéressant de constater que 28 % des entrepreneurs de la région disent que leur attachement au territoire s'est renforcé depuis le début de leur activité entrepreneuriale (32 % au national). Cela a pour conséquence un fort niveau d'implication de la part des entrepreneurs au niveau local : 61 % des entrepreneurs du Centre-Val de Loire déclarent s'être déjà investis au niveau local.

#### L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES POUR ENTREPRENDRE



**79%**

des entrepreneurs  
du Centre-Val de Loire  
sont attachés à leur territoire.



84 % AU NIVEAU NATIONAL

## Un contexte économique plus difficile

Interrogés sur le contexte économique, 45 % des entrepreneurs du Centre-Val de Loire le jugent moins propice à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois.

Par ailleurs, seulement 1 entrepreneur de la région sur 2 pense être implanté sur un territoire économiquement dynamique (54 %, dont seulement 2 % « très dynamique »), soit l'un des niveaux les plus bas observés en région (69 % au national).

Enfin, ces entrepreneurs estiment qu'il est particulièrement difficile de recruter des profils qualifiés. En Centre-Val de Loire, seuls 21 % disent qu'il est facile de trouver des salariés pour les postes recherchés sur le territoire. Une situation qui s'aggrave cette année (-9 points par rapport à 2017).

## Des entrepreneurs cependant toujours confiants en l'avenir

Concernant les 2 prochaines années en Centre-Val de Loire, la confiance des entrepreneurs est forte : 52 % sont confiants en l'économie de leur région et 66 % dans l'activité de leur entreprise.

En se projetant dans 10 ans, 64 % des entrepreneurs se voient ainsi toujours exercer la même activité et la même proportion sur le même territoire.

*« Les résultats de notre étude montrent l'attachement toujours fort des entrepreneurs du Centre-Val de Loire à leur territoire. Mais depuis 1 an, nous notons une baisse sensible de la confiance en l'économie locale. Rien d'alarmant, mais c'est une alerte pour le dynamisme de nos territoires. Dynamisme qui reste vital pour la création d'emploi. Mais restons optimiste : notre dernier Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires a récompensé cette année encore de belles et réjouissantes réussites locales et innovantes. »,* commente Hervé Frapsauce, Président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

\* Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur réalisé du 10 septembre au 2 octobre 2018 sur un échantillon nationale de 1 218 directeurs ou gérants d'entreprises représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés. Pour la région Centre-Val de Loire, l'échantillon est de 103 répondants. L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

---

## Contacts presse

### La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

#### **Agence Entre nous soit dit**

Claire Mathurin  
Attachée de presse  
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22  
cmathurin@entrenousoitdit.fr

#### **MMA**

Christine Givernaud  
Relations Médias  
01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77  
christine.givernaud@covea.fr

### À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. Dans toutes les domaines : entreprise marchande, Entreprise Sociale et Solidaire ou Ecosystème territorial privé ou public favorisant l'entrepreneuriat. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : la proximité, l'optimisme, la confiance, le dynamisme...

[www.fondation-entrepreneurs.mma](http://www.fondation-entrepreneurs.mma)