

Etude exclusive : l'attractivité des territoires pour entreprendre*

Les entrepreneurs normands moins confiants en leur territoire malgré un attachement toujours fort

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur dévoile les résultats de son baromètre sur l'attractivité du territoire pour entreprendre, mené au niveau national mais également en régions.

La seconde édition de cette étude montre que 74 % des entrepreneurs de Normandie sont attachés à leur territoire. Cependant, les atouts de ce territoire sont moins bien perçus qu'en 2017 notamment le cadre de vie (-18 points) et le dynamisme économique (-10 points). 45 % des entrepreneurs de la région jugent le contexte économique moins propice à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois.

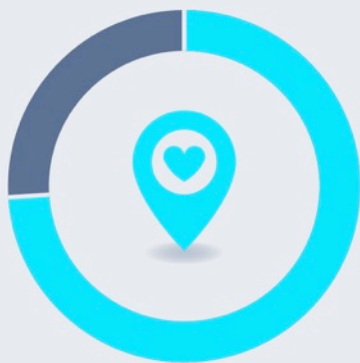
Un attachement au territoire fort malgré des atouts moins bien perçus

Les entrepreneurs de Normandie revendiquent un lien fort avec leur territoire puisque 74 % disent y être attachés, principalement pour des raisons personnelles (64 %) ou liées au dynamisme économique (43 %). Un attachement plus faible qu'au national (84 %).

Dans la région, cet attachement est en retrait de 16 points par rapport à l'année dernière. Une baisse qui s'explique notamment par une moins bonne perception des principaux atouts du territoire. Ainsi, le cadre de vie est considéré comme un atout pour 71 % des entrepreneurs (- 18 points par rapport à 2017), la situation géographique pour 62 % (-18 points), le personnel qualifié pour 54 % (-10 point), le dynamisme économique pour 48 % (-10 points) et les infrastructures pour 44 % (-12 points).

Il est intéressant de constater que 26 % des entrepreneurs de la région disent que leur attachement au territoire s'est renforcé depuis le début de leur activité entrepreneuriale (32 % au national). Cela a pour conséquence un fort niveau d'implication de la part des entrepreneurs au niveau local : 45 % des entrepreneurs de Normandie déclarent s'être déjà investis au niveau local.

L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES POUR ENTREPRENDRE



74%
des entrepreneurs
de Normandie
sont attachés à leur territoire.

 84 % AU NIVEAU NATIONAL

Un contexte économique plus difficile

Interrogés sur le contexte économique, 45 % des entrepreneurs de Normandie le jugent moins propice à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois.

Les entrepreneurs normands perçoivent leur territoire comme moins dynamique au niveau économique que le reste des dirigeants français : seulement 53 % contre 69 % au niveau national.

Enfin, ces entrepreneurs estiment qu'il est particulièrement difficile de recruter des profils qualifiés. En Normandie, seuls 22 % disent qu'il est facile de trouver des salariés pour les postes recherchés sur le territoire. Une situation qui s'aggrave cette année (-17 points par rapport à 2017).

Des entrepreneurs cependant toujours confiants en l'avenir

Concernant les 2 prochaines années en Normandie, la confiance des entrepreneurs reste forte : 40 % sont confiants en l'économie de leur région et 61 % dans l'activité de leur entreprise. A noter cependant, ici encore, une forte baisse de cette confiance au niveau régional, avec respectivement -24 points et -13 points.

En se projetant dans 10 ans, plus de la moitié des entrepreneurs se voit toujours exercer la même activité (47 %) et sur le même territoire (58 %).

« Les résultats de notre étude montrent l'attachement toujours fort des entrepreneurs de Normandie à leur territoire. Mais depuis 1 an, nous notons une baisse sensible de la confiance en l'économie locale. Rien d'alarmant, mais c'est une alerte pour le dynamisme de nos territoires. Dynamisme qui reste vital pour la création d'emploi. Mais restons optimiste : notre dernier Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires a récompensé cette année encore de belles et réjouissantes réussites locales et innovantes. », commente Hervé Frapsauce, Président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

* Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur réalisé du 10 septembre au 2 octobre 2018 sur un échantillon nationale de 1 218 directeurs ou gérants d'entreprises représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés. Pour la région Normandie, l'échantillon est de 103 répondants. L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Contacts presse

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin
Attachée de presse
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22
cmathurin@entrenousoitdit.fr

MMA

Christine Givernaud
Relations Médias
01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77
christine.givernaud@covea.fr

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. Dans toutes les domaines : entreprise marchande, Entreprise Sociale et Solidaire ou Ecosystème territorial privé ou public favorisant l'entrepreneuriat. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : la proximité, l'optimisme, la confiance, le dynamisme...

www.fondation-entrepreneurs.mma