

Etude exclusive : L'attractivité des territoires pour entreprendre*

9 entrepreneurs sur 10 sont attachés à leur territoire

En 2016, 554 000 entreprises ont été créées en France selon l'Insee, soit 6 % de plus qu'en 2015. Une croissance qui traduit l'attrait de l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire. La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur a souhaité interroger les dirigeants de TPE/PME de 1 à 49 salariés pour évaluer l'attractivité des territoires.*

Les résultats montrent un réel engouement des entrepreneurs : 89 % se disent attachés à leur territoire et 72 % l'estiment dynamique.

Un ancrage au territoire très marqué

37 % des entrepreneurs n'auraient pas pu s'implanter sur un autre territoire.

Les entrepreneurs revendiquent un attachement quasi-unanime à leur territoire : 89 % y sont attachés (dont 47% très attachés). Un lien particulièrement marqué chez les petits commerçants (91 %).

Mais quel territoire ? Pour les entrepreneurs, cette notion s'inscrit avant tout au niveau local. Ainsi, le territoire est associé à la ville pour 32 % des entrepreneurs, à la communauté de communes pour 21 %, au département pour 15 % et à la région pour 15 % également. Seulement 11 % des entrepreneurs citent la France et 4 % l'Europe...

Preuve de leur fort attachement, 37 % des entrepreneurs pensent qu'ils n'auraient pas pu s'implanter sur un autre territoire. Les raisons sont avant tout personnelles (69 %). 42 % des entrepreneurs évoquent notamment la région de naissance comme raison principale de l'attachement. Le dynamisme économique y contribue fortement également (29 %), ainsi que les qualités associées au territoire en lui-même (22 %).

9 ENTREPRENEURS SUR 10 SONT ATTACHÉS À LEUR TERRITOIRE.



37%

des entrepreneurs pensent qu'ils n'auraient pas pu s'implanter sur un autre territoire.

43 % EN ÎLE-DE-FRANCE
OU EN BRETAGNE

Atouts et faiblesses des territoires

Une main d'œuvre difficile à trouver, malgré un territoire jugé économiquement dynamique pour 7 entrepreneurs sur 10.

Plus de 7 entrepreneurs sur 10 (72 %) jugent que le territoire où se situe leur entreprise est économiquement dynamique. C'est particulièrement vrai pour les managers de PME (78 %).

Pour autant, ils sont 62 % à estimer qu'il est difficile de trouver des salariés pour les postes recherchés sur leur région, notamment pour les artisans (72 %) et les entreprises de 6 salariés et plus (71 %). Une grande majorité des entrepreneurs (79 %) aspirent également à plus d'entraide entre les entreprises d'un même territoire.



Parmi les atouts des territoires les plus mis en avant par les entrepreneurs, on retrouve le cadre de vie (85 %) et la situation géographique (76 %). Le dynamisme économique (64 %), la qualification du personnel (62 %) et les infrastructures (gare, TGV, aéroport, autoroutes ; 61 %) représentent également des ressources reconnues.

La faible concurrence et la fiscalité appliquée (notamment les impôts locaux) sont moins considérées comme des atouts avec 28 % et 23 %.

Des perspectives optimistes

Les 3/4 des entrepreneurs confiants en l'activité de leur entreprise.

75 % des entrepreneurs sont confiants en l'activité de leur entreprise et 66 % en l'économie de leur région pour les 2 prochaines années. Un optimisme très marqué chez les dirigeants dont l'activité réside dans la prestation de conseils et de service (expert-comptable, agence de sécurité, entreprise du numérique...) avec respectivement 87 % et 81 % de confiance.

Les entrepreneurs du secteur médical (pharmaciens, vétérinaires, médecins généralistes, responsables de laboratoire d'analyses...) sont ceux qui sont le moins confiants quant à leur activité (62 %). Concernant l'économie de la région, les moins optimistes sont les petits commerçants (56 %).

Enfin, dans 10 ans, 64 % des entrepreneurs s'imaginent sur le même territoire et 57 % s'imaginent exercer la même activité.

La valorisation des actions territoriales

« Les résultats de cette étude montre l'élan positif des territoires de France auprès des entrepreneurs. Nos territoires sont clairement des maillons essentiels dans la croissance, la création de valeur et la lutte contre le chômage. La volonté de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur est justement de soutenir et de renforcer ce dynamisme, notamment par le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires qui récompense chaque année des initiatives innovantes, performantes et réussies. », commente Hervé Frapsauce, Président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

* Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur réalisé du 13 septembre au 13 octobre 2017 sur un échantillon de 1208 directeurs ou gérants d'entreprises représentatif des entreprises françaises de 1 à 49 salariés. L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Contacts presse

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin
Attachée de presse
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22
cmathurin@entrenousoitdit.fr

MMA

Christine Givernaud
Relations Médias
01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77
christine.givernaud@covea.fr

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. Dans toutes les domaines : entreprise marchande, Entreprise Sociale et Solidaire ou Ecosystème territorial privé ou public favorisant l'entrepreneuriat. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : la proximité, l'optimisme, la confiance, le dynamisme...

www.fondation-entrepreneurs.mma