

**10^e édition du Grand Prix 2019
des Bonnes Nouvelles des Territoires**

2 entreprises drômoises lauréates

Le jury du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires, présidé par l'économiste Michel Godet, a distingué hier soir des initiatives remarquables par leur diversité et leur impact positif dans les territoires. Lors de la cérémonie de cette 10^e édition, 2 entreprises de la Drôme ont été mises à l'honneur : Euveka, basée à Saint-Marcel lès-Valence, a reçu le Grand Prix de la catégorie « Entreprise marchande » pour son mannequin robotisé, évolutif et connecté ; Modetic, basée à Romans, a été récompensée d'un Prix dans la même catégorie pour sa marque 1083 proposant des jeans 100 % français.

Suite à l'évaluation de 202 candidatures retenues cette année, le jury de la Fondation MMA a décerné 12 prix, dont 2 pour des initiatives entrepreneuriales de la Drôme.

Grand Prix « Entreprise marchande »

Euveka : les technologies robotiques à l'honneur



Euveka a développé une génération de mannequins robotisés, évolutifs et connectés. La start-up accompagne les professionnels du textile vers une vision 4.0 de la couture. Le mannequin-robot reproduit, en moins de 30 secondes, les évolutions du corps à travers les âges et les morphotypes. Des évolutions techniques qui rendent le processus de production plus fiable et plus éthique en terme de gaspillage textile.

« Après 7 ans de recherche et développement, nous avons commercialisé, en 2018, nos premières séries de robots à la maison Chanel et Adidas. En 2019, nous nous déployons plus largement en

France et en Europe chez des nouveaux clients dans le luxe, le prêt-à-porter et la fast fashion. », explique Audrey-Laure Bergenthal, fondatrice de Euveka.



Prix « Entreprise marchande »

SARL Modetic : la production de vêtements en France



1 083 kilomètres séparent les deux villes les plus éloignées de France : Menton et Porspoder. La marque a décidé de relever le défi de fabriquer toute son offre à moins de 1 083 km du client final. Les jeans 1083 sont ainsi les premiers à être entièrement filés, teints, tissés et confectionnés en France. Désormais la gamme s'est élargie avec de nouvelles coupes et couleurs de jeans, de nouveaux produits et de nouveaux accessoires.

« Toute notre offre, nos jeans et nos chaussures, est éco-conçue. Ainsi, nos jeans sont en coton bio et nos baskets sont fabriquées à Romans avec des matières éco-conçues. », témoigne Thomas Huriez, fondateur de la marque 1083.



Pour la 10^e édition, un palmarès remarquable par sa diversité et son impact positif dans les territoires

Mené à l'initiative de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires récompense les initiatives les plus novatrices. Cette 10^e édition a primé 12 initiatives lors de la cérémonie qui s'est déroulée le mercredi 5 juin 2019 à l'ESCP Europe.

« En 10 éditions, l'esprit du Grand Prix est resté inchangé : faire connaître de belles histoires réussies et contribuer à leur notoriété. Le millésime 2019 est marqué par plusieurs tendances fortes : la volonté affichée des entrepreneurs du secteur marchand de contribuer à la recherche d'une croissance responsable ; la propagation d'une économie du partage faisant rimer rentabilité avec solidarité et la montée en puissance des candidatures en provenance des écosystèmes territoriaux, marqueur de la dynamique des territoires pour entreprendre. », explique Hervé Frapsauce, Président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

Les initiatives sont sélectionnées par un jury d'experts, présidé par l'économiste Michel Godet, selon leur impact en termes économique, social et environnemental. Les lauréats reçoivent une dotation financière et accèdent à une forte visibilité grâce à un dispositif médiatique d'ampleur offert par la Fondation. Ils bénéficient également de conseils d'un jury d'experts, de l'accès à la communauté des Entrepreneurs du Futur grâce aux partenaires médias, institutionnels et privés de la Fondation, ainsi que d'un mentorat (selon éligibilité) et d'un accompagnement dans leur développement.

Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires bénéficie du soutien de réseaux de premier plan impliqués dans l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire : ARDAN France, Assemblée des départements de France, AVISE, BGE, Bpifrance Création, CCI France, CPME, CJD, FCE France, France Active, Initiative France, Institut Esprit Service, Le Rameau, MEDEF, Réseau Entreprendre, Solidarités Nouvelles face au Chômage, Union des Couveuses d'Entreprises, ainsi que des partenariats scientifiques et médiatiques.

À propos de Euveka

Implanté au cœur de la région Rhône-Alpes depuis 2011, Euveka est un expert français de la personnalisation des processus de l'industrie du textile et de l'habillement. Spécialisée dans les technologies robotiques liées à la morphologie et au biomimétisme, la start-up fabrique et développe des mannequins-robots évolutifs et connectés, pilotés par un logiciel de conception.

Site : www.euveka.fr

À propos de la SARL Modetic et de la marque 1083

L'entreprise Modetic a été créée en 2007 avec l'ouverture d'un magasin de vêtements éthiques à Romans. Elle propose une collection de prêt-à-porter mixte, pointue et accessible. En 2012 est né le projet 1083 qui s'est concrétisé en 2013 par l'ouverture boutique en ligne 1083.fr pour rapprocher les consommateurs des ateliers locaux de confection Son défi : relocaliser à moins de 1083 km du client final la fabrication de jeans et de chaussures pour créer un maximum d'emplois et de plaisir.

Site : www.1083.fr

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : l'engagement, l'optimisme et la confiance.

Site : www.fondation-entrepreneurs.mma

Contact presse

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

Attachée de presse

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

cmathurin@entrenousoitdit.fr

MMA

Christine Givernaud

Relations Médias

01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77

christine.givernaud@covea.fr

Pour aller plus loin : www.fondation-entrepreneurs.mma/grand-prix.htm

Interview des lauréats et envoi de visuels sur simple demande.