

10^e édition du Grand Prix 2019 des Bonnes Nouvelles des Territoires

La vallée du Louron, le territoire haut-pyrénéen lauréat

Le jury du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires, présidé par l'économiste Michel Godet, a distingué hier soir des initiatives remarquables par leur diversité et leur impact positif dans les territoires. Lors de la cérémonie de cette 10^e édition, la Vallée du Louron a reçu le Grand Prix de la catégorie « Ecosystème territorial » pour son modèle de développement économique du territoire basé sur le tourisme.

La Vallée du Louron, le tourisme à l'honneur

Suite à l'évaluation de 202 candidatures retenues cette année, le jury de la Fondation MMA vient de primer la Vallée du Louron dans la catégorie « Ecosystème territorial ».

VLouron
VALLÉE DES MERVEILLES

Petite vallée des Pyrénées, la vallée du Louron est composée de 15 communes, un territoire isolé à la frontière de l'Espagne. En 20-30 ans, la vallée a su créer un nouveau modèle économique basé sur le tourisme. Ce modèle s'est construit autour de 4 sites : le lac de Génos, la station de ski de Val Louron, la station de Peyragudes et le centre de balnéothérapie Balnéa.

« Notre objectif est de poursuivre le développement économique de cette vallée, notamment en faisant en sorte que les emplois créés ne soient pas que des emplois saisonniers d'hiver, mais des emplois à l'année pour un développement durable, harmonieux et équilibré. » explique Michel Pélieu, président du syndicat intercommunal de la Vallée du Louron.



Pour la 10^e édition, un palmarès remarquable par sa diversité et son impact positif dans les territoires

Mené à l'initiative de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires récompense les initiatives les plus novatrices. Cette 10^e édition a primé 12 initiatives lors de la cérémonie qui s'est déroulée le mercredi 5 juin 2019 à l'ESCP Europe.

« En 10 éditions, l'esprit du Grand Prix est resté inchangé : faire connaître de belles histoires réussies et contribuer à leur notoriété. Le millésime 2019 est marqué par plusieurs tendances fortes : la volonté affichée des entrepreneurs du secteur marchand de contribuer à la recherche d'une croissance responsable ; la propagation d'une économie du partage faisant rimer rentabilité avec solidarité et la montée en puissance des candidatures en provenance des écosystèmes territoriaux, marqueur de la dynamique des territoires pour entreprendre. », explique Hervé Frapsauce, Président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

Les initiatives sont sélectionnées par un jury d'experts, présidé par l'économiste Michel Godet, selon leur impact en termes économique, social et environnemental. Les lauréats reçoivent une dotation financière et accèdent à une forte visibilité grâce à un dispositif médiatique d'ampleur offert par la Fondation. Ils bénéficient également de conseils d'un jury d'experts, de l'accès à la communauté des Entrepreneurs du Futur grâce aux partenaires médias, institutionnels et privés de la Fondation, ainsi que d'un mentorat (selon éligibilité) et d'un accompagnement dans leur développement.

Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires bénéficie du soutien de réseaux de premier plan impliqués dans l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire : ARDAN France, Assemblée des départements de France, AVISE, BGE, Bpifrance Création, CCI France, CPME, CJD, FCE France, France Active, Initiative France, Institut Esprit Service, Le Rameau, MEDEF, Réseau Entreprendre, Solidarités Nouvelles face au Chômage, Union des Couveuses d'Entreprises, ainsi que des partenariats scientifiques et médiatiques.

À propos de la Vallée du Louron

C'est au cœur des Pyrénées, à la limite de la Haute-Garonne et des Hautes-Pyrénées que se trouve un écrin magnifiquement bien préservé. La Vallée du Louron et ses 15 villages typiques présentent chacun leur propre spécificité et permettent de s'imprégner de la culture pyrénéenne.

Site : <http://www.vallee-du-louron.com>

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : l'engagement, l'optimisme et la confiance.

Site : www.fondation-entrepreneurs.mma

Contacts presse

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin
Attachée de presse
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22
cmathurin@entrenousoitdit.fr

MMA

Christine Givernaud
Relations Médias
01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77
christine.givernaud@covea.fr

Pour aller plus loin : www.fondation-entrepreneurs.mma/grand-prix.htm

Interview des lauréats et envoi de visuels sur simple demande.