

Hauts de France : 4^{ème} baromètre de la forme des dirigeants

Confiants en l'avenir et épanouis dans leur travail, les entrepreneurs de la région se sentent néanmoins sous pression

Pour la 4^{ème} année consécutive, la fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur interroge les dirigeants de petites et moyennes entreprises des Hauts de France sur leur état de forme physique et mental. L'enquête, réalisée par OpinionWay, révèle un remarquable regain de confiance en l'avenir et un état de santé globalement stable comparé à 2017. La surcharge de travail et le manque de temps pèsent néanmoins de plus en plus sur la santé des dirigeants.

« Depuis 4 ans, la Fondation interroge les dirigeants des Hauts de France sur la question de combien importante de leur santé. Cette année, nous observons l'émergence d'une problématique très forte : plus encore que les incertitudes et inquiétudes liées à leur activité, la surcharge de travail et le manque de moments pour soi impactent de plus en plus lourdement le tonus et le moral des entrepreneurs. Cette tendance de fond est déjà au cœur de nos travaux pour accompagner et soutenir les dirigeants dans leur quotidien. » explique Hervé Frapsauce, Président de la Fondation MMA Entrepreneurs du Futur.

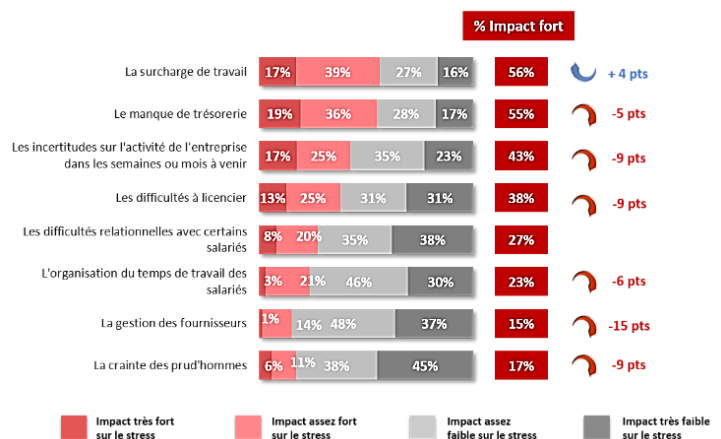
Moins de stress lié aux aléas de l'entreprise, mais la surcharge de travail de plus en plus néfaste pour la santé

En 2018, le stress reste un fléau récurrent pour de nombreux entrepreneurs en France. **Dans les Hauts de France, 1 dirigeant sur 10 (11 %) estime même qu'il en souffre en permanence.**

Cependant, ce stress est remarquablement moins corrélé aux inquiétudes liées à l'entreprise. Alors qu'à l'échelle nationale 51 % des dirigeants estiment que les aléas de leur activité ont un impact fort sur leur niveau de stress, seuls **43 % des dirigeants des Hauts de France évoquent ce problème (-9 points vs. 2017).**

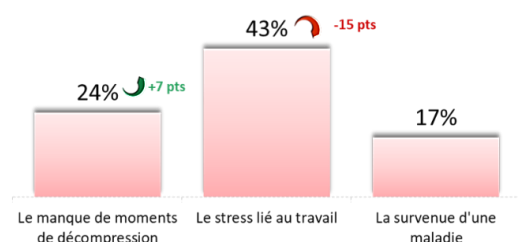
Inversement, fait émergent cette année, **la surcharge de travail devient le premier facteur de stress**, pointé du doigt par 56 % des sondés.

Les situations qui génèrent du stress au quotidien (Chiffres Hauts de France)



Conséquence immédiate de la surcharge de travail, **le manque de moments de décompression** devient de plus en plus problématique, au point de devenir à l'échelle nationale, pour **1 entrepreneur Français sur 4**, l'une des premières causes de détérioration de sa santé (+ 7 points par rapport à 2017 / Chiffres nationaux).

Les premières causes de détérioration de l'état de santé (Chiffres nationaux)



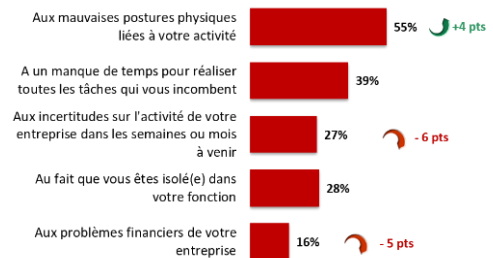
Fait notable, **les dirigeants des Hauts de France sont cependant moins sensibles à la problématique de gestion de leur temps que leurs homologues dans le reste du pays**. Ainsi, si 27 % des entrepreneurs français se disent « sous pression », contraints de rester excessivement actifs et mobilisés dans leur travail, ils sont 19 % à partager ce sentiment dans les Hauts de France.

Enfin, alors qu'ils sont 87 % à placer les moments de détente en famille en tête des meilleures habitudes pour rester en forme, un peu moins d'1 entrepreneur des Hauts de France sur 2 (45 %, contre 49 % au national) déclare ne pas réussir à préserver un bon équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

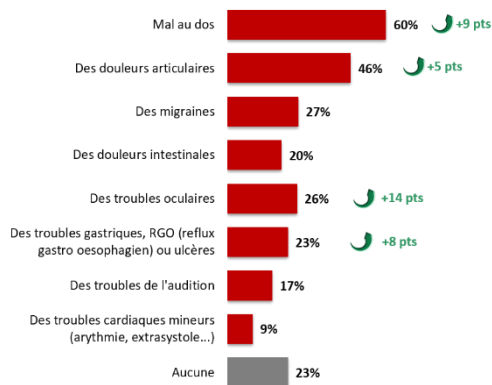
Des troubles physiques désormais moins reliés aux problèmes de l'entreprise

Si **les incertitudes et les problèmes financiers** de l'entreprise impactent moins la forme physique des entrepreneurs des Hauts de France (-6 et -5 points vs. 2017), **le manque de temps** mais surtout **les mauvaises postures**, citées par 55 % des sondés (+4 points vs. 2017) pèsent lourd sur le capital santé.

Les principales causes des troubles physiques (Chiffres Hauts de France)



Les troubles physiques ressentis par les dirigeants des Hauts de France



Interrogés sur les affections physiques ressenties sur les 12 derniers mois, les entrepreneurs des Hauts de France sont en 2018 **plus nombreux à évoquer le mal de dos** (+ 9 points vs. 2017) et **les douleurs articulaires** (+5 points).

Plus remarquable encore, **les troubles oculaires, sont deux fois plus cités cette année**, avec 26 % des entrepreneurs touchés contre 12 % en 2017.

A noter que l'ensemble de ces observations sont cohérentes avec les tendances nationales.

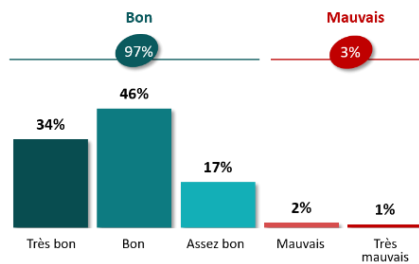
Un regain de confiance en l'avenir. L'innovation, la passion et la créativité comme moteurs.

Interrogés sur leur vision de l'avenir, les dirigeants de petites et moyennes entreprises des Hauts de France témoignent d'un regain de confiance comparé à l'année passée : **94 % sont confiants pour leur situation personnelle** (+ 5 points), **85 % se disent optimistes pour le futur de leur entreprise** (+ 2 points) et **90 % pour la situation financière de leur foyer** (+ 7 points).

A l'image de l'ensemble des dirigeants Français interrogés, 95 % des entrepreneurs des Hauts de France s'estiment aujourd'hui satisfaits de leur travail et 93 % se disent même satisfaits de leur vie en général. Leur épanouissement professionnel est principalement nourri par leur capacité à **innover (84 %)** et à **se montrer créatif au quotidien (82 %)**. Des facteurs auxquels s'ajoute **l'intérêt qu'ils nourrissent pour leur métier (84 %)**.

Des entrepreneurs en bonne santé, des chiffres stables par rapport à 2017

Comment les entrepreneurs des Hauts de France jugent leur état de santé général



Cette année encore, la **grande majorité des sondés dans le territoire des Hauts de France s'estime globalement en bonne santé (97 %)**. **34 %** des personnes interrogées se déclarent même **en très bonne forme, contre 31 % à l'échelle de l'ensemble du pays**.

Le nombre d'arrêts de travail délivrés aux dirigeants de la région reste stable avec **10 % des chefs d'entreprises arrêtés par leur médecin** sur ces 12 derniers mois.

Plus globalement, à l'instar des tendances nationales, **1 entrepreneur sur 4 (26 %) juge que sa santé s'est détériorée sur ces 5 dernières années**.

Les résultats complets de l'étude sont disponibles sur demande

Méthodologie :

Etude réalisée par l'institut OpinionWay pour la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur auprès d'un échantillon de 1 504 dirigeants d'entreprises représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés, dont 140 dans les Hauts de France. L'échantillon a été interrogé par téléphone du 22 février au 28 mars 2018. La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de taille d'entreprise et de secteur d'activité, après stratification par région de résidence.

A propos de la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un Do Tank qui a pour ambition de soutenir et encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs et des territoires à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, technologiques et sociologiques. La Fondation entend faire remonter et connaître les initiatives entrepreneuriales réussies de ceux qui construisent l'avenir et préparent la France à relever les défis du XXIème siècle à travers le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des territoires. Ce prix récompense entreprises et écosystèmes territoriaux et facilite l'émergence d'une culture entrepreneuriale de la création/reprise d'entreprise.

Suivez La Fondation d'entreprise MMA sur



Contacts Agence CorioLink

Urielle Dutartre

urielle.dutartre@coriolink.com / 06 62 82 71 62

Amélie Lebreton

amelie.lebreton@coriolink.com / 06 70 60 25 30

Contacts presse Fondation MMA

Christine Givernaud

christine.givernaud@covea.fr / 01 55 50 65 12