



Baromètre des entrepreneurs Vague 2 - 2018

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

24 octobre 2018

“opinionway”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Rapport



À : Entrenoussoitdit / Fondation MMA
De : Laurent Gassie, Florian Thurmaud

“*opinionway*



ENJEUX



Le contexte et les objectifs de l'étude

- La Fondation d'entreprise MMA a pour ambition de soutenir et encourager les innovations et les initiatives des entrepreneurs sur les territoires. Dans ce cadre, elle a mis en place depuis le début de l'année 2017 deux opérations de communication destinées à **positionner MMA comme référent sur les problématiques des dirigeants d'entreprise (Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires et la Santé des dirigeants)**.
- Au deuxième semestre 2017, la Fondation a souhaité de nouveau prendre la parole, au travers d'une étude publiée, **relayée via un dispositif radio et digital**.
- L'étude avait pour objectifs de :
 - ▶ Mettre en avant l'attachement des dirigeants pour leur territoire
 - ▶ Comprendre les raisons pour lesquelles ils se sont installés dans leur région
 - ▶ Illustrer cet attachement à leur région
 - ▶ Evaluer leur moral, et leurs projections

En 2018, la fondation MMA, par le biais de l'agence *EntreNousSoitDit*, a souhaité réaliser une deuxième vague de ce baromètre, pour reprendre la parole à ce sujet.

- Ce rapport présente les résultats 2018 du baromètre ainsi que les évolutions par rapport à ceux de 2017.

“*opinionway*



MÉTHODOLOGIE

“

La méthodologie



Echantillon de **1218 directeurs ou gérants d'entreprises** représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés.

La représentativité de l'échantillon est assurée par un redressement sur les critères de régions et de secteur d'activité (professions MMA).



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **10 septembre au 2 octobre 2018**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Échantillon

Pour répondre aux objectifs de l'étude, l'échantillon a été constitué de la façon suivante.

1. Il a tout d'abord été raisonné afin de permettre une lecture des résultats sur :



6 profils de dirigeants de la segmentation MMA,



12 nouvelles régions administratives (la Corse ayant été regroupée avec PACA).

→ Certaines populations ont ainsi été surreprésentées afin de disposer d'une base brute de répondants suffisante pour analyser les résultats de chaque sous-cible.

2. L'échantillon final a ensuite été redressé en termes :



de profils de dirigeants de la segmentation MMA,



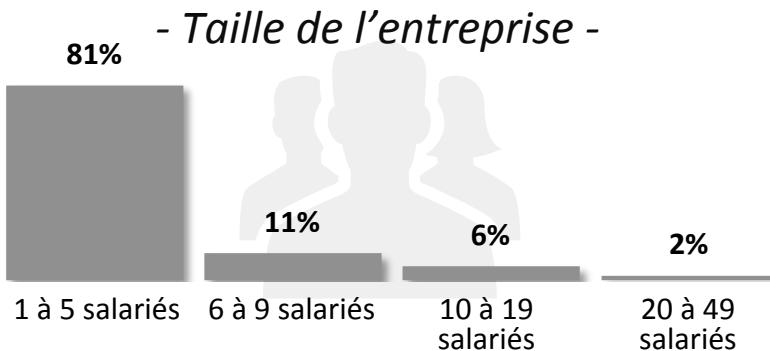
et de régions.

→ Chaque cellule ainsi constituée (Segment X Régions) retrouve donc son poids réel dans l'échantillon global et les résultats d'ensemble sont représentatifs de la population étudiée.

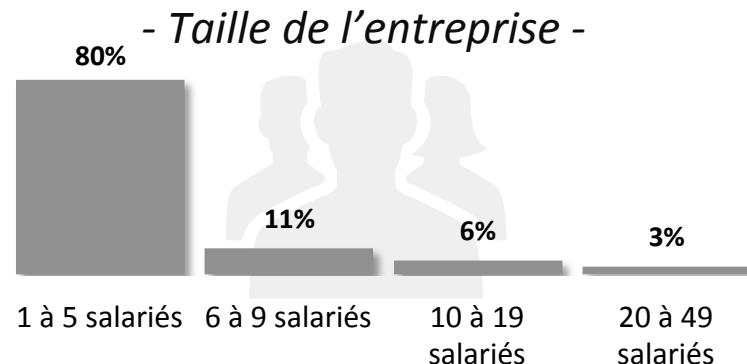


Le profil des entreprises

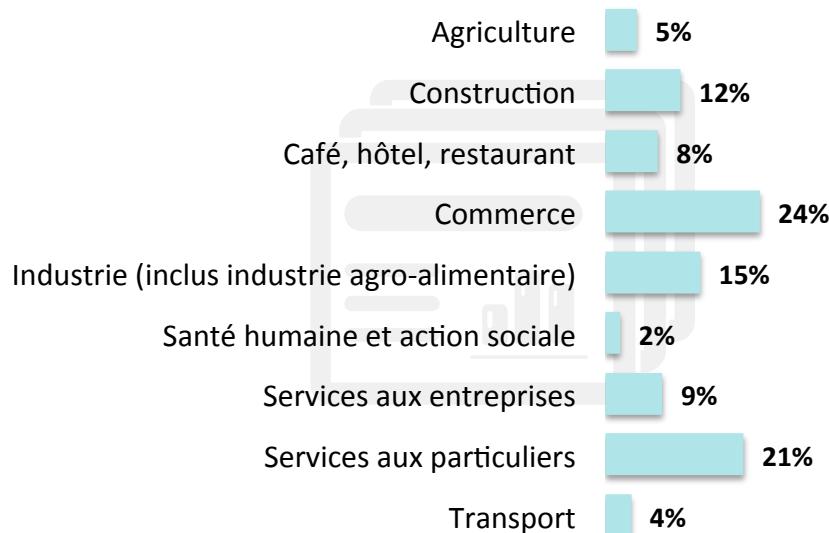
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



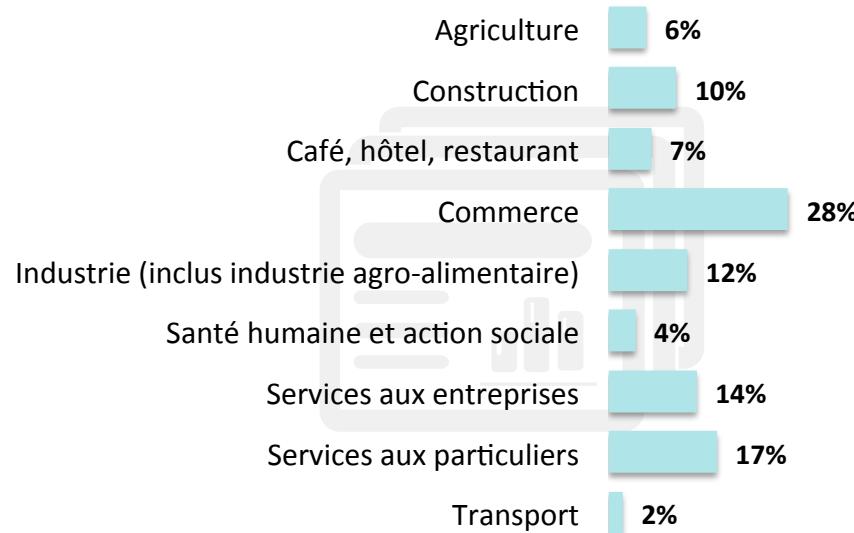
Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



- Secteur d'activité -



- Secteur d'activité -

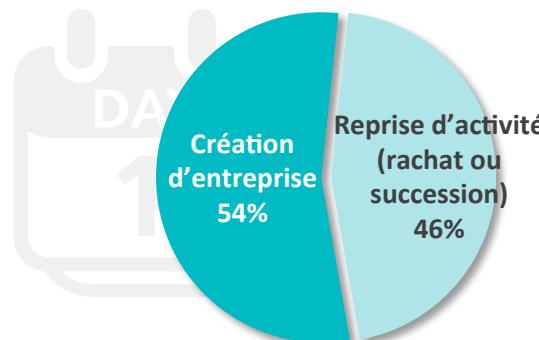




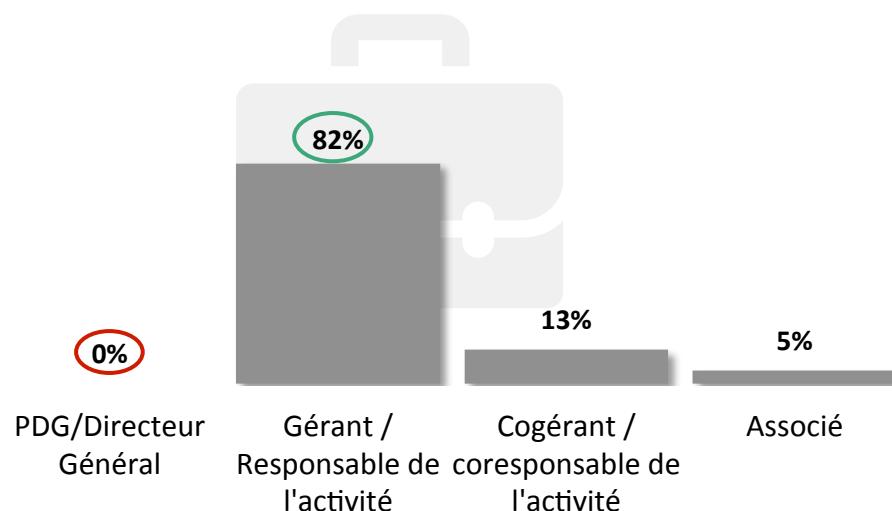
Le profil des entreprises

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -

- Origine de l'activité -

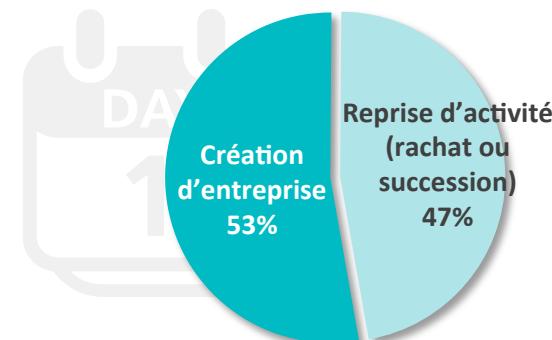


- Fonction -

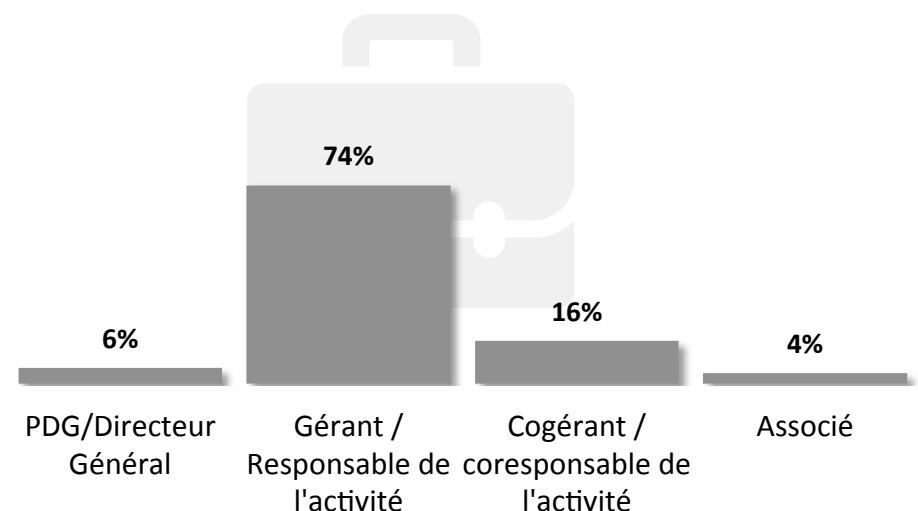


Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -

- Origine de l'activité -



- Fonction -



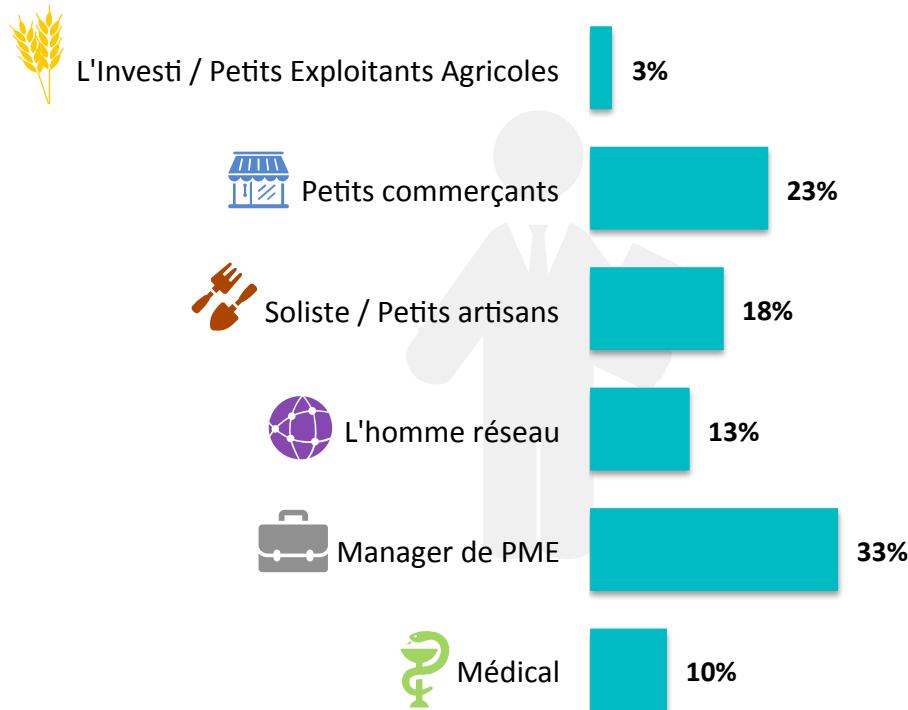
Différence significative vs. national



Le profil des entreprises

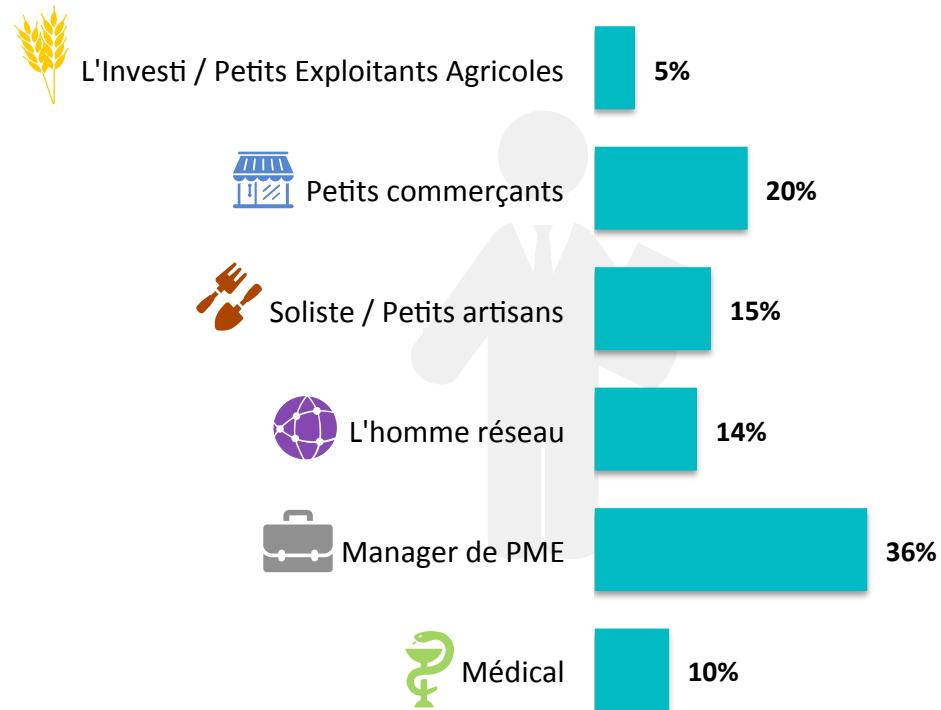
Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -

- Segment -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -

- Segment -



“*opinionway*



SYNTÈSE



À retenir : Provence-Alpes-Côte d'Azur



L'attachement des entrepreneurs au territoire

- Des entrepreneurs qui, à l'image de l'ensemble des dirigeants, sont attachés au territoire d'implantation de leur entreprise. En effet, près de 8 sur 10 se déclarent très ou assez attachés à cette région. Un lien qui s'est maintenu depuis le lancement de leur activité entrepreneuriale (53%) voire renforcé (30%).
- Cet attachement est essentiellement lié à des raisons personnelles (54%) et au dynamisme économique du territoire (30%, soit 12 points de moins qu'au niveau national). Près d'un tiers des dirigeants sont attachés à la région PACA parce qu'il s'agit de leur région de naissance ou d'enfance.
- Cet attachement se traduit dans les faits par une forte implication au niveau local : 54% d'entre eux se sont déjà investis concrètement au niveau local que ce soit professionnellement (39%) ou personnellement (29%).



L'attractivité des territoires

- Parmi les atouts de cette région, le cadre de vie est particulièrement souligné (86% vs. 76% de l'ensemble des dirigeants). La situation géographique par rapport au marché (73% vs 71%) est également un point fort valorisé par les entrepreneurs.
- Ainsi, un peu moins d'1 entrepreneur de la région PACA sur 3 considère qu'il n'aurait pas pu développer son entreprise ailleurs que sur ce territoire et ce, bien que l'accès à du personnel qualifié soit une difficulté réelle à laquelle sont confrontés 64% des entrepreneurs. Un obstacle que l'on retrouve dans les mêmes proportions toutes régions confondues.



À retenir : Provence-Alpes-Côte d'Azur



Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir



Une vision assez positive de l'avenir qui tranche avec le bilan négatif des 12 derniers mois :

- en effet, plus d'un entrepreneur sur deux se dit confiant quant à l'économie de la région PACA sur les 2 années à venir
- plus de deux sur trois se disent confiants quant à l'évolution de l'activité de leur entreprise



Signe de cette confiance, plus d'un sur deux envisage de toujours exercer la même activité dans 10 ans en maintenant son entreprise sur le même territoire.



Un constat d'autant plus encourageant qu'il fait suite à 12 mois perçus assez négativement par les dirigeants de la région PACA. En effet, près d'un sur deux estime que le contexte économique s'est dégradé au-cours de l'année écoulée.



Les attentes des entrepreneurs



Si le bassin de clients autour de l'entreprise et la situation géographique de leur entreprise sont les deux principaux facteurs de réussite mis en avant, un vrai besoin apparaît en termes de soutien :

- de la part du territoire (74%)
- de la part des autres entreprises du territoire dans une démarche d'entraide (80%)



En effet, en région PACA comme sur l'ensemble du territoire, plus d'un tiers des dirigeants déclarent gérer leur activité sans bénéficier d'aucune aide au quotidien (41% en région PACA contre 39% au national)

“*opinionway*



ANALYSE

01



L'attachement des entrepreneurs au territoire

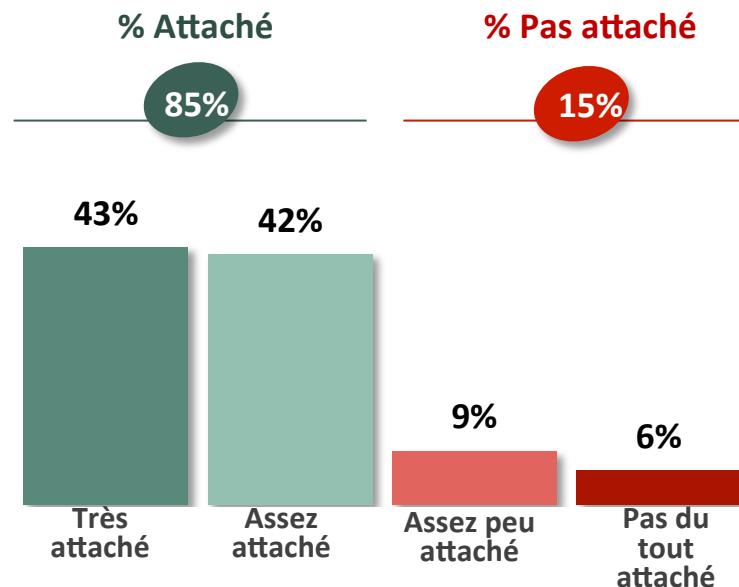


L'attachement au territoire

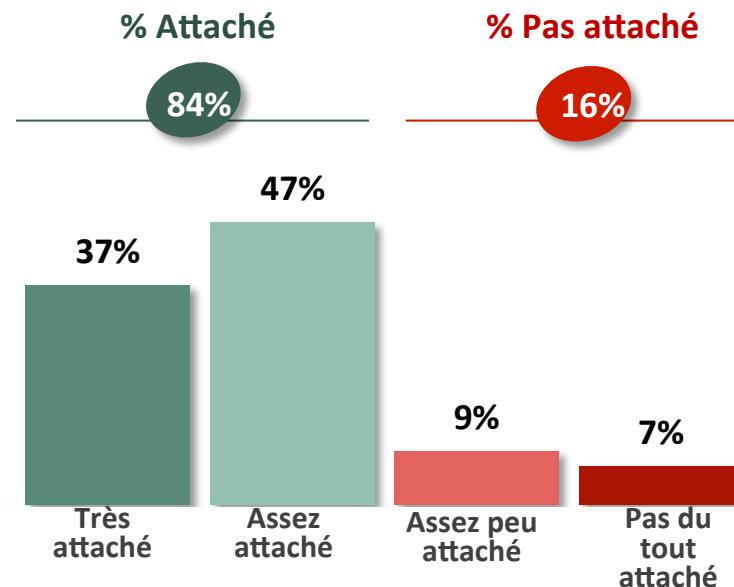
A1A. Pour commencer, diriez-vous que globalement vous êtes très attaché, assez attaché, assez peu attaché ou pas du tout attaché au territoire sur lequel se trouve votre entreprise ?

Base : Ensemble

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -





Les raisons d'attachement au territoire - spontané

A1b. Pour quelles raisons êtes-vous attaché à ce territoire ?

Base : Directeurs ou gérants attachés à leur territoire (85)

NET1 AU MOINS UNE CITATION	100%
Raisons personnelles	54%
Liée à sa vie personnelle	43%
La région de naissance / d'enfance / depuis longtemps	31%
Le lieu de vie	7%
Les connaissances / Le réseau	6%
L'attachement familial (ou autres proches)	6%
L'amour de la région (sans précision)	4% +2 pts
Les raisons personnelles / sentimentales	2% +1 pt
L'identification / le sentiment d'appartenance au territoire	1%
Le sentiment de bien-être	1%
La population/mentalité locale	0%
Liée à l'entreprise	17%
Le lieu de travail	15%
L'entreprise familiale	1%
L'ancre historique de l'entreprise	1%
Dynamisme économique	30% -12 pts
La proximité des clients	14%
La dynamique économiquement favorable / Peu de concurrence / C'est une bonne région par rapport à l'activité	7% -10 pts
Le nombre de clients	6% +3 pts
Le tourisme	4% +3 pts
Les infrastructures (transports en commun, autoroutes, ...)	2%
Le bassin d'emploi	1%
Les coûts (prix intéressants, financements, aides)	0%
La réputation / notoriété de l'entreprise	0%

Territoire	27%
La bonne qualité de vie	18%
La situation géographique (proximité mer, montagne, nature)	6%
Le climat	5% +4 pts
La qualité de l'air/ de l'environnement	2%
La beauté de la région	2%
La tranquillité/ la calme	1%
La proximité d'une grande ville	0%
Les raisons culturelles : patrimoine, histoire, gastronomie	0%
Autres raisons	2%
La participation au développement de la région	1%
Les habitudes (Ne connaît rien d'autre)	1%
Pas le choix / impossible de délocaliser sa société	0%
Le patriotisme, fierté d'être Français(e)	0%
Autre	4% +4 pts

+x pts / -x pts Différence significative vs. national

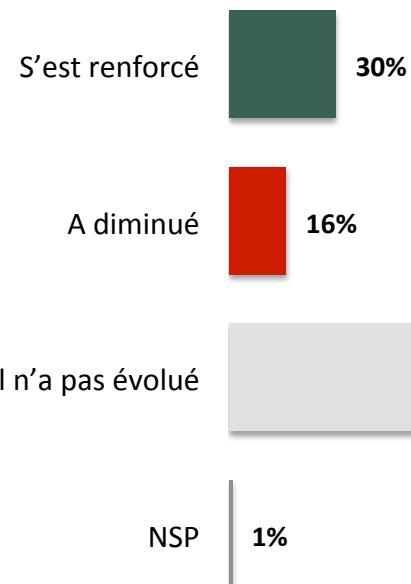


L'évolution de l'attachement au territoire

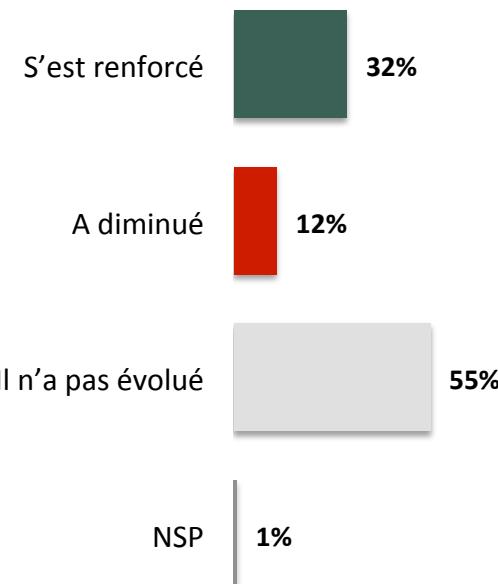
A5 : Par rapport au début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, diriez-vous qu'aujourd'hui votre attachement pour ce territoire...

Base : Ensemble

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -





L'implication au niveau local

A6 : Et depuis le début de votre activité entrepreneuriale sur ce territoire, vous êtes-vous déjà investi au niveau local...

Base : Ensemble

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -

Au moins une réponse

54%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

39%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -

Au moins une réponse

48%

Professionnellement : en adhérant à un syndicat/organisme professionnel, à des associations d'entrepreneurs, etc...

36%

Personnellement : en vous présentant à des élections locales, en vous investissant au niveau associatif (bénévolat, sponsoring), etc...

29%

02



L'attractivité des territoires

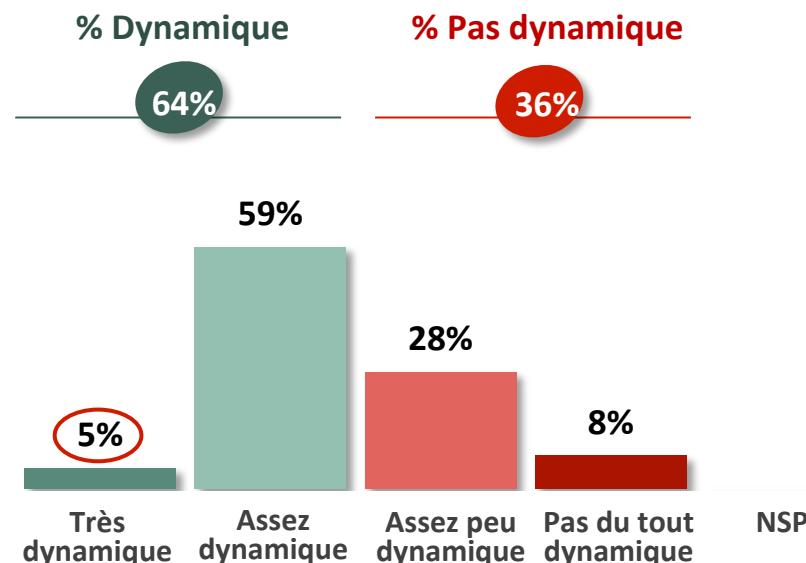


Le dynamisme économique du territoire

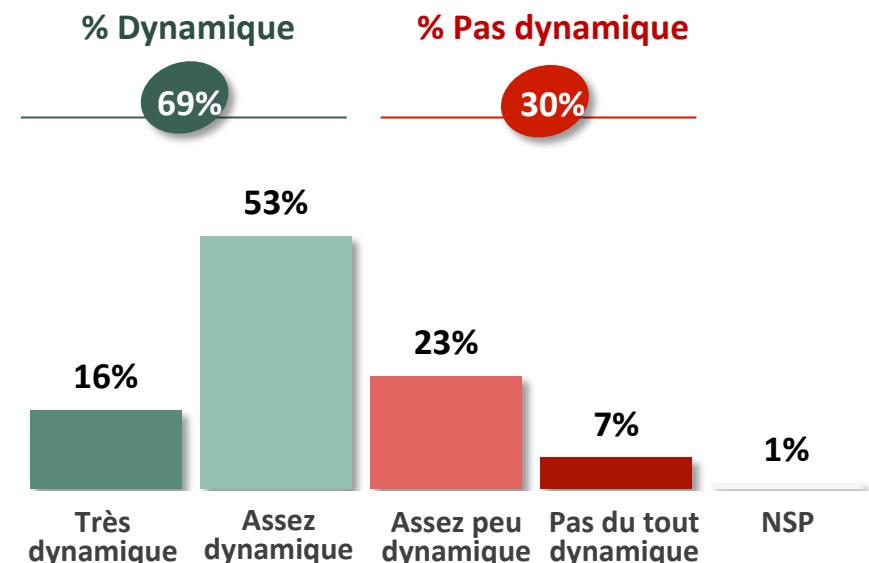
A3. Et diriez-vous qu'économiquement le territoire sur lequel se trouve votre entreprise est très dynamique, assez dynamique, assez peu dynamique ou pas du tout dynamique ?

Base : Ensemble

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national

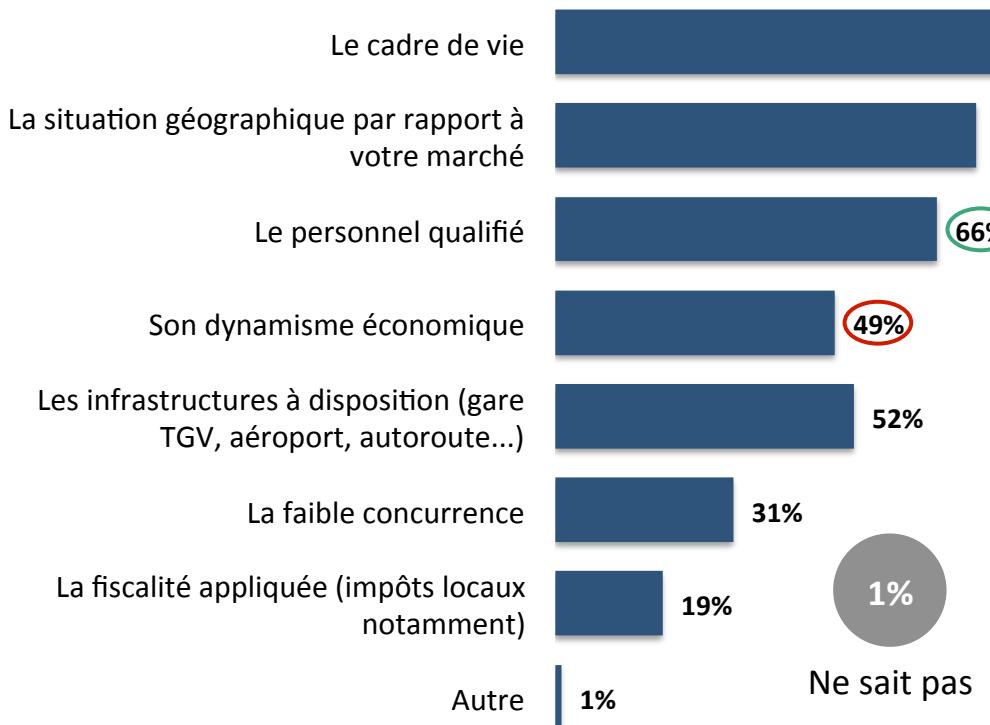


Les atouts des territoires

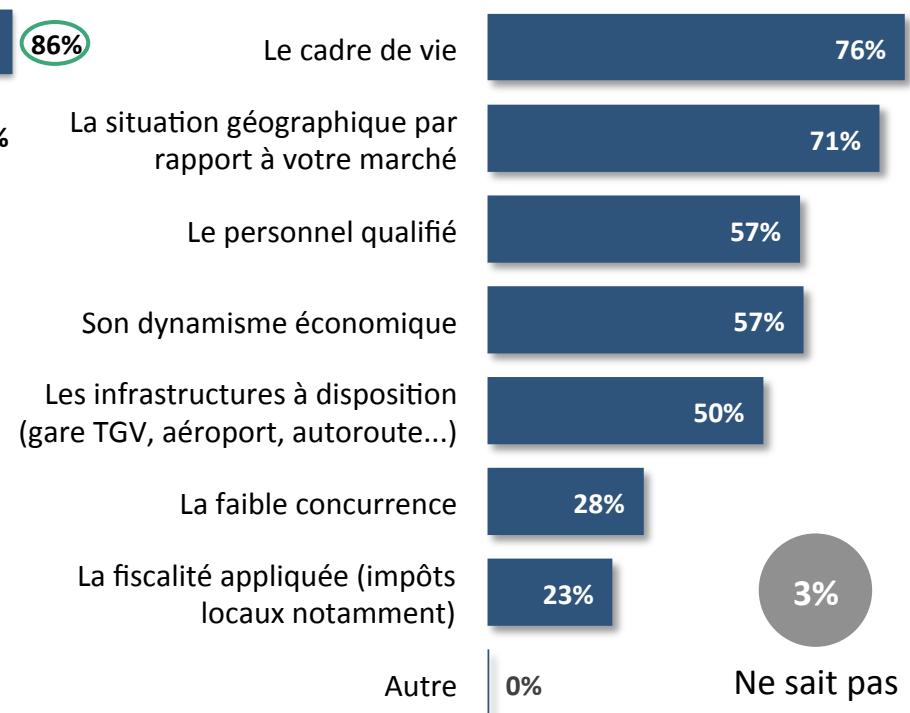
A2. Quels sont pour vous tous les atouts du territoire sur lequel est implantée votre entreprise ?

Base : Ensemble

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



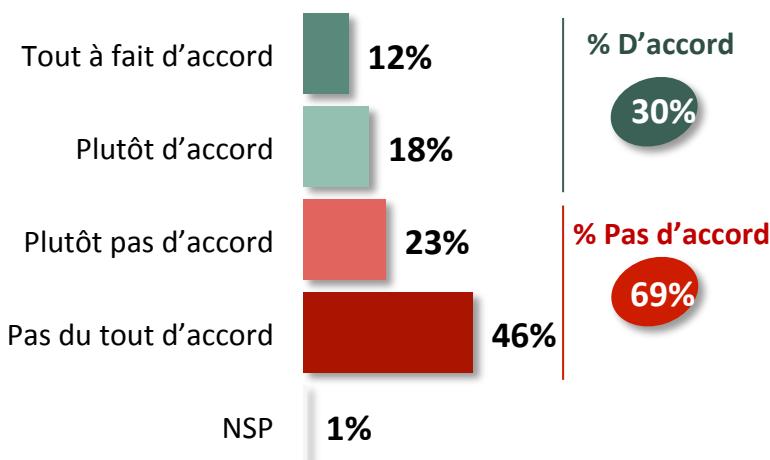
Le lien entre l'entreprise et le territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

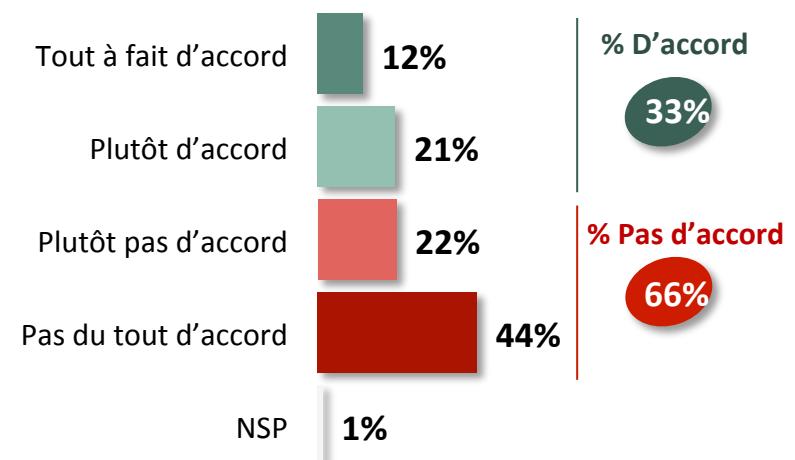
Base : Ensemble

*You n'auriez pas pu développer votre entreprise
ailleurs que sur ce territoire...*

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



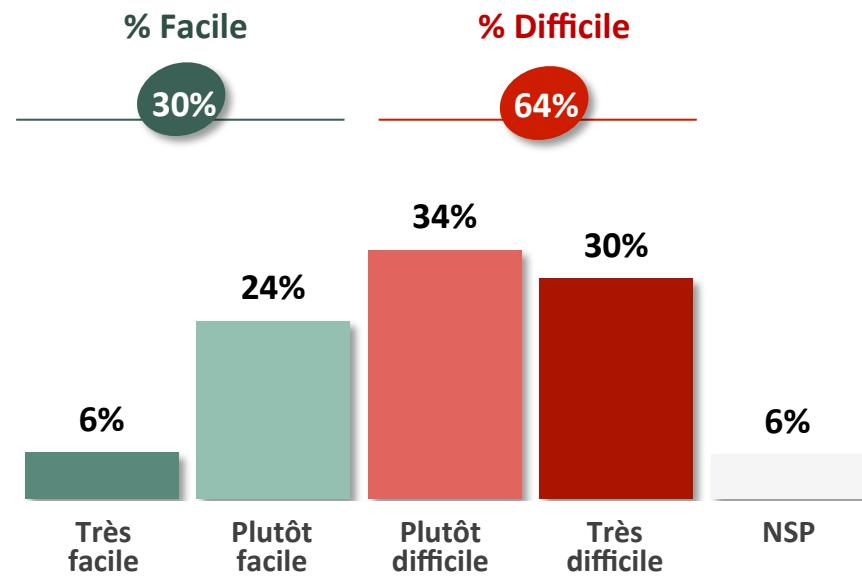


Le qualification du personnel au sein du bassin de recrutement

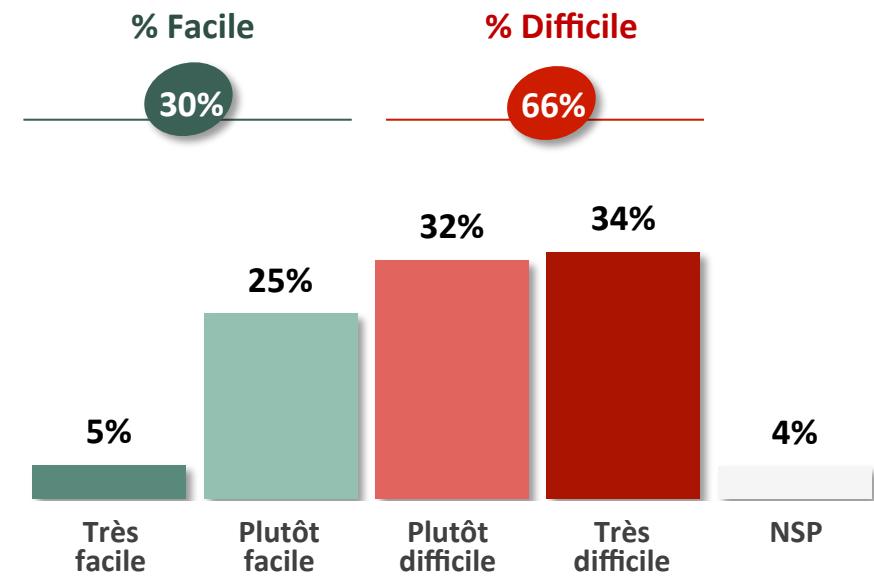
A4. Et diriez-vous qu'il est très facile, plutôt facile, plutôt difficile ou très difficile de trouver des salariés pour les postes que vous recherchez sur le territoire où votre entreprise est implantée ?

Base : Ensemble

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



03

“

Les perspectives des entrepreneurs pour les années à venir

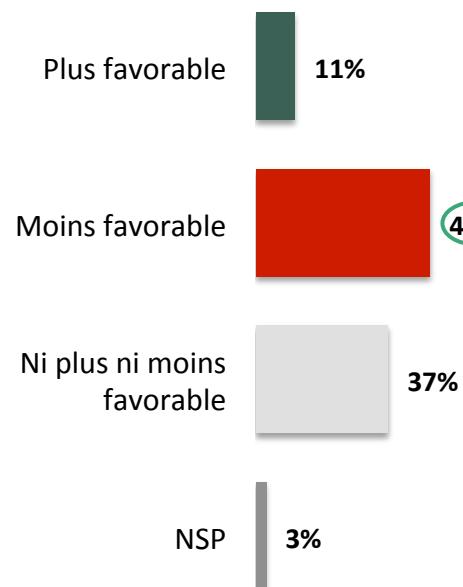


L'évolution du contexte économique sur 12 mois

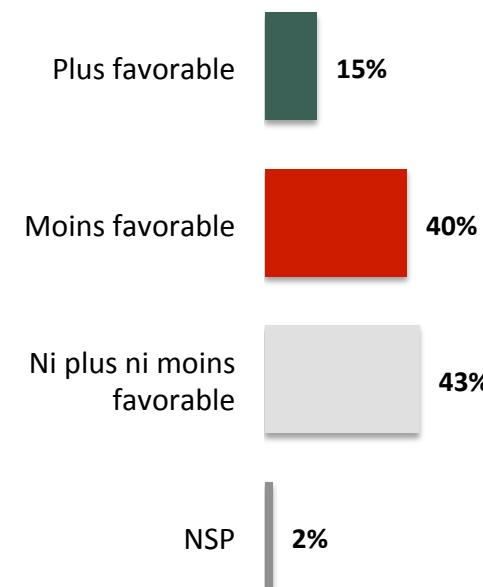
BO : Diriez-vous que le contexte économique actuel est plus favorable, moins favorable ou ni plus ni moins favorable à la création d'entreprise qu'il y a 12 mois ?

Base : Ensemble

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



○ Différence significative vs. national



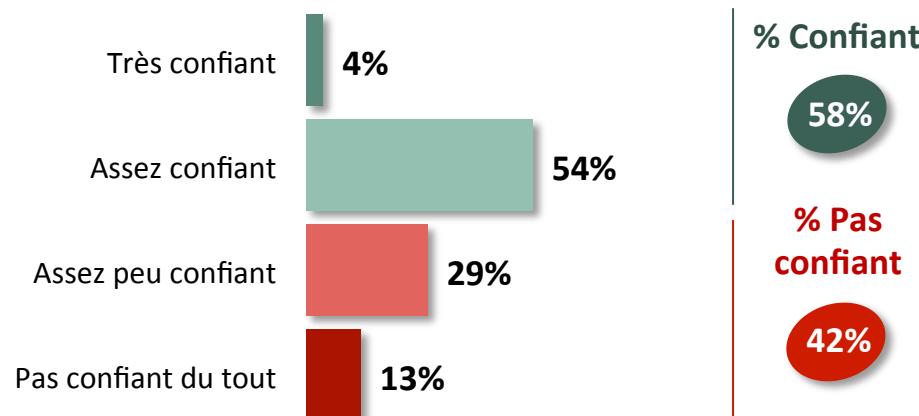
La confiance vis-à-vis de l'économie de la région pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

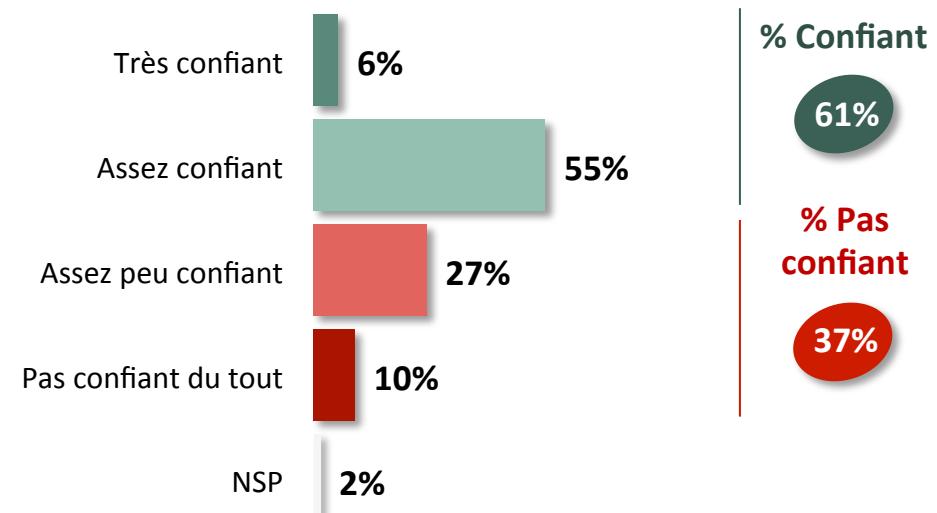
Base : Ensemble

L'économie de votre région

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -





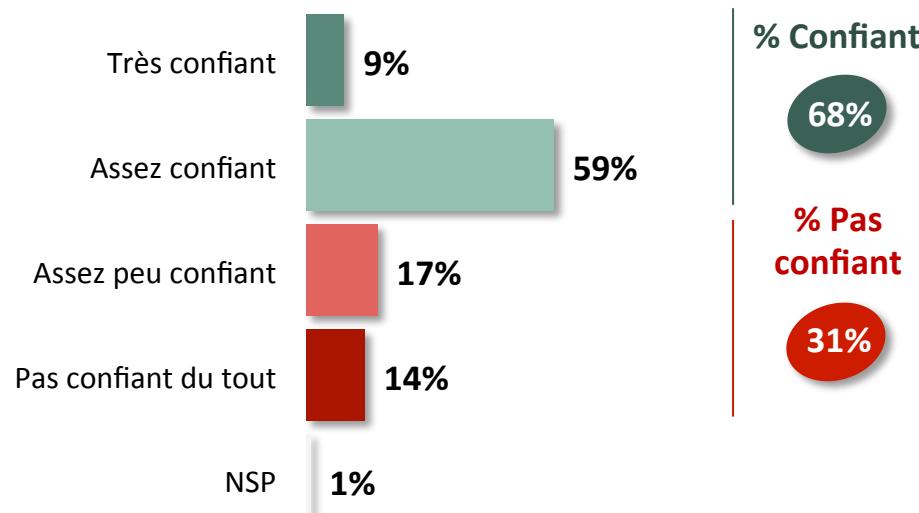
La confiance vis-à-vis de l'activité de l'entreprise pour les deux années à venir

B1. Quand vous pensez aux 2 prochaines années, diriez-vous pour chacun des points suivants que vous êtes très confiant, assez confiant, assez peu confiant ou pas du tout confiant ?

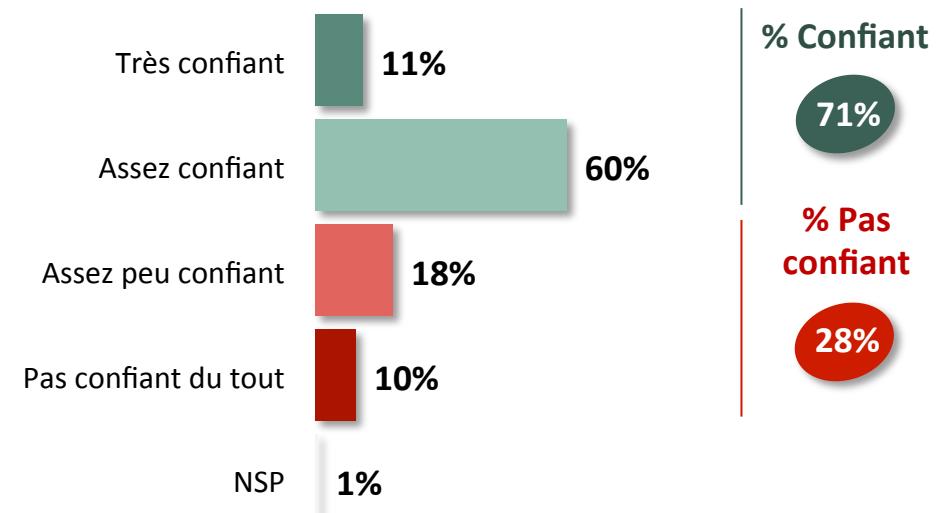
Base : Ensemble

L'activité de votre entreprise

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -





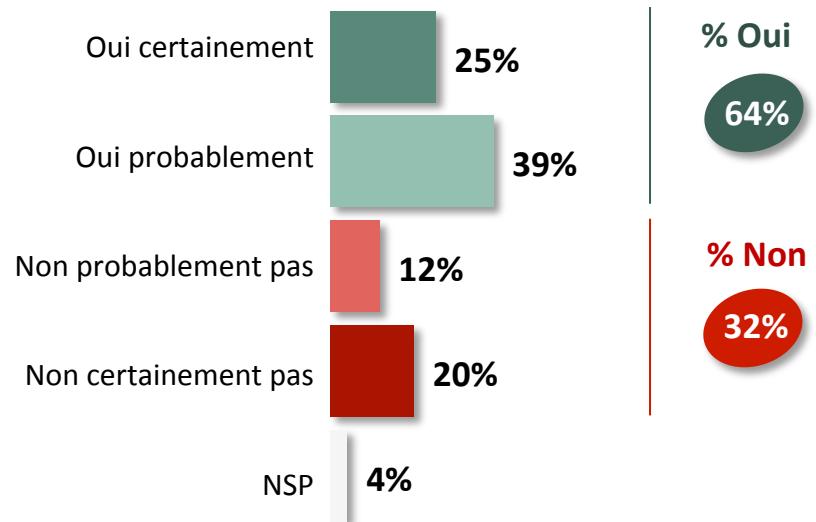
Les projections à 10 ans : exercer sur le même territoire ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

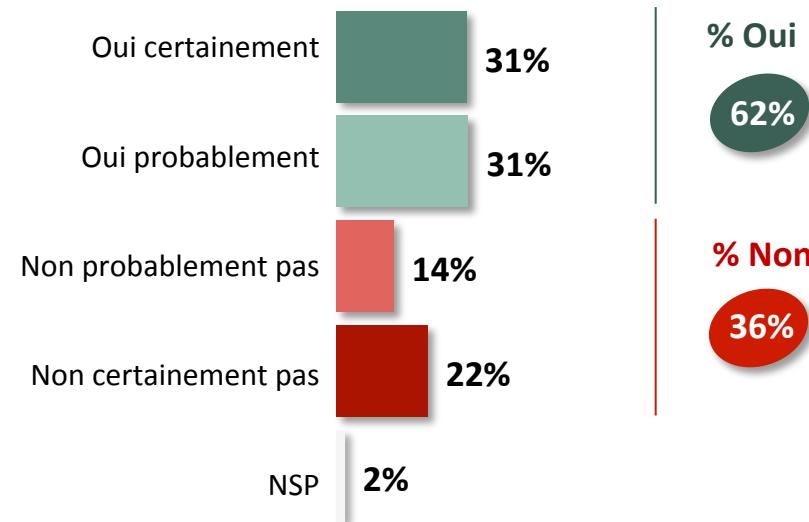
Base : Ensemble

Sur le même territoire

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -





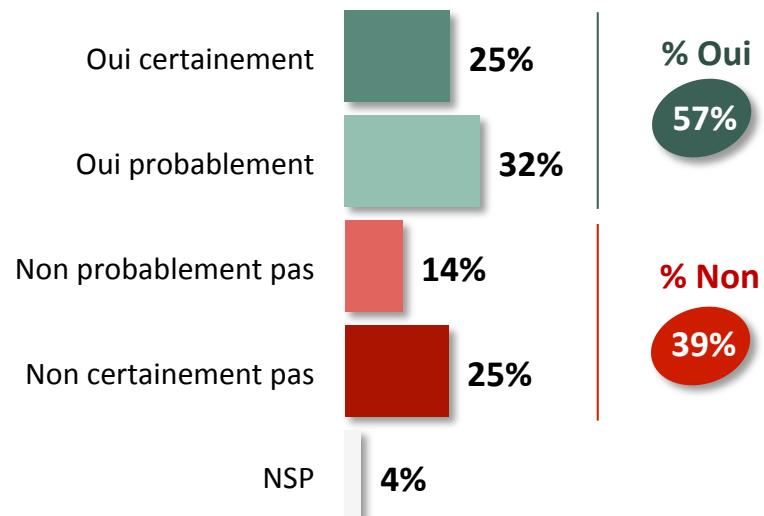
Les projections à 10 ans : exercer la même activité ?

B3. Et dans 10 ans, vous voyez-vous toujours exercer...

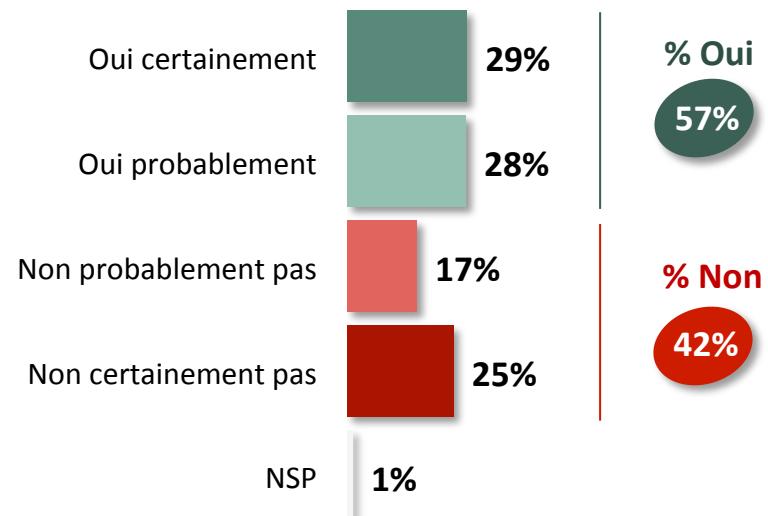
Base : Ensemble

La même activité

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



04



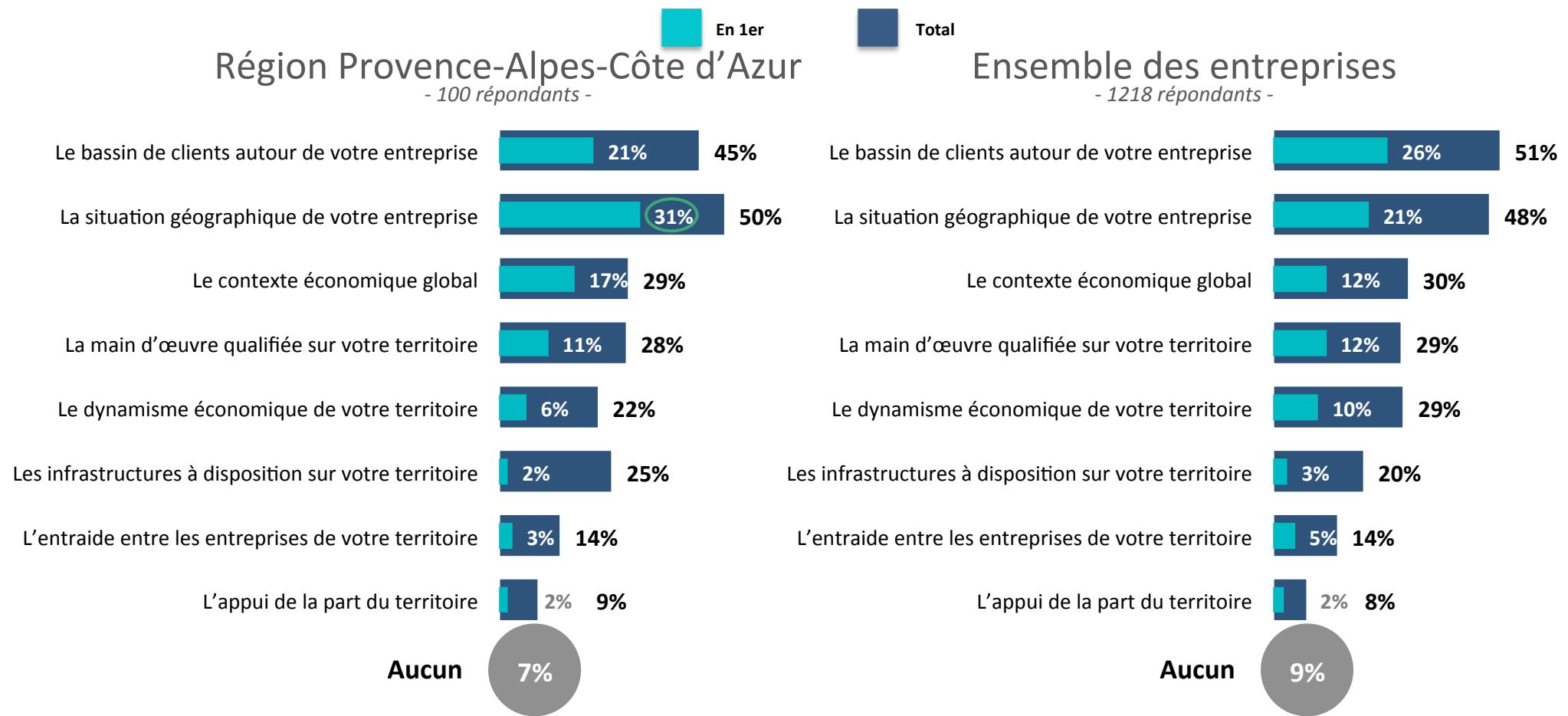
Les attentes des entrepreneurs



Les éléments qui contribuent à la réussite de l'entreprise

B4 : Nous avons abordé plusieurs sujets au cours de ce questionnaire. Quels sont selon vous ceux qui contribuent le plus à la réussite de votre entreprise ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

Base : Ensemble



Différence significative vs. national



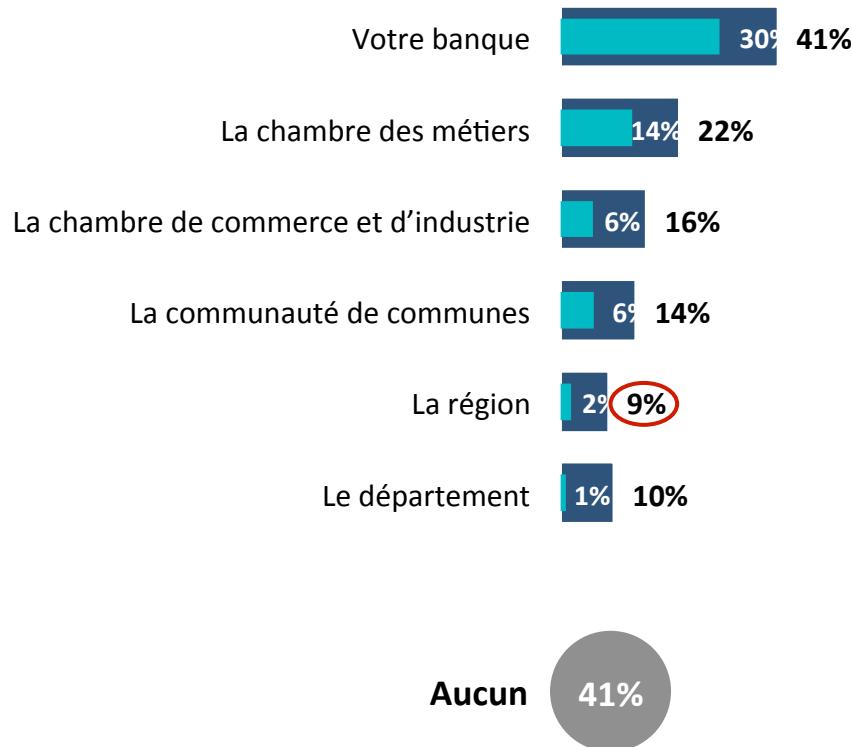
Les organismes en appui des entrepreneurs

A8 : Quels sont tous les organismes qui vous aident au quotidien ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

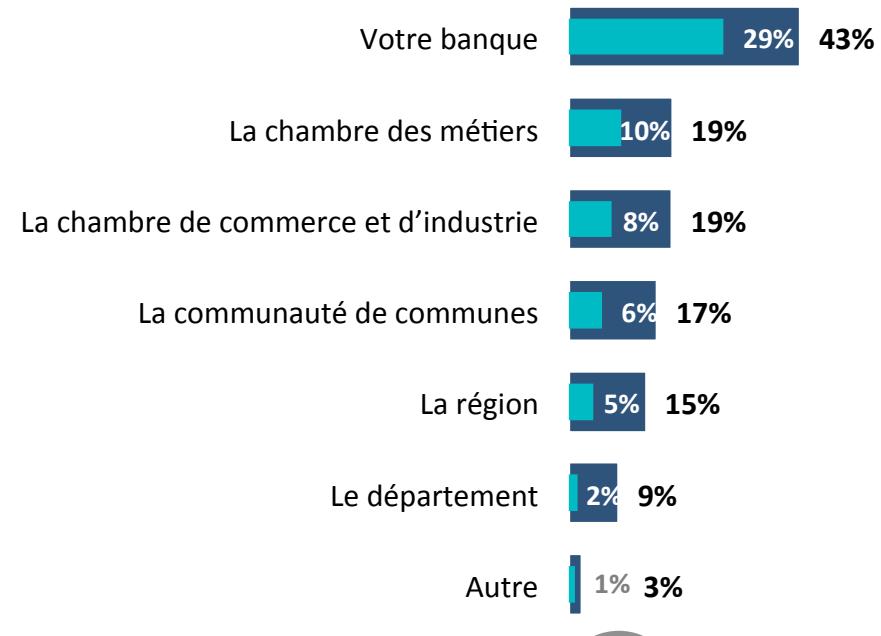
Base : Ensemble



Région Provence-Alpes-Côte d'Azur - 100 répondants -



Ensemble des entreprises - 1218 répondants -



Différence significative vs. national



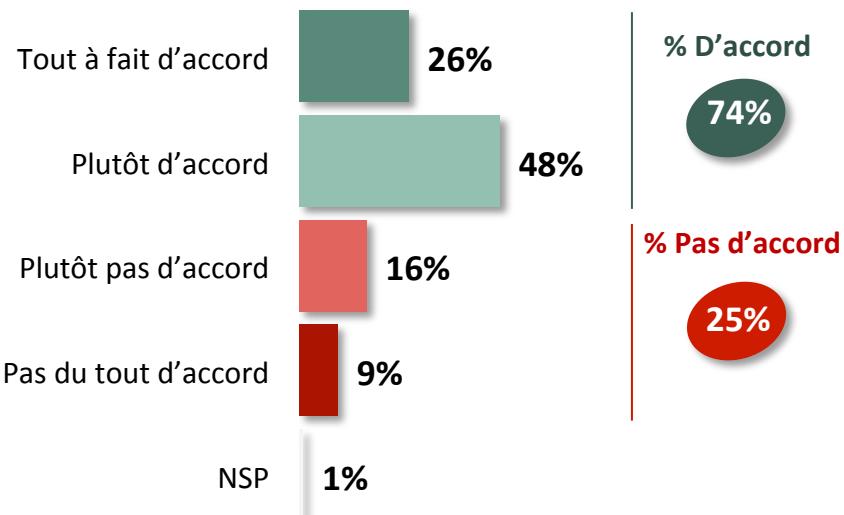
Les attentes en termes d'appui vis-à-vis du territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

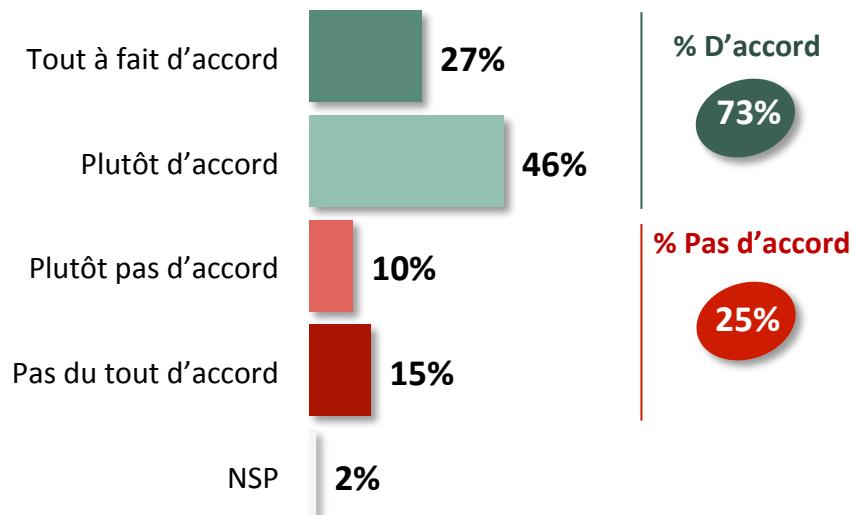
Base : Ensemble

You souhaiteriez disposer de plus d'appui de la part de votre territoire...

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -





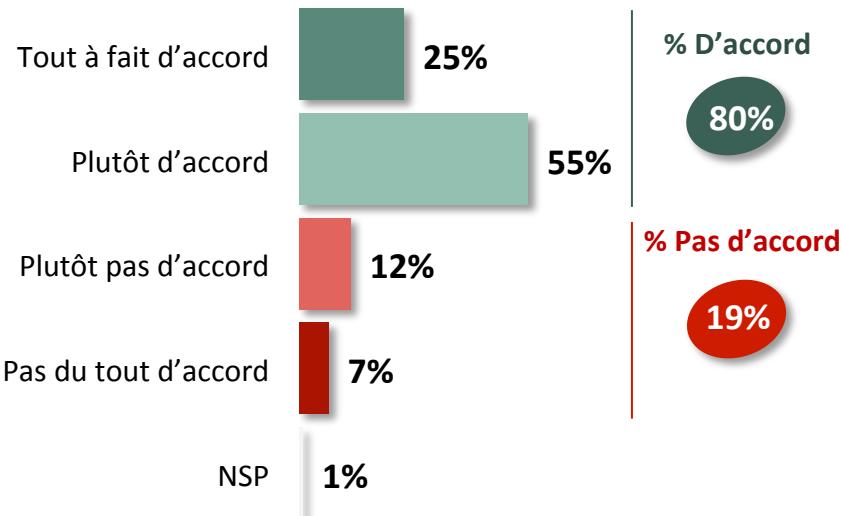
Les attentes en termes d'appui entre les entreprises d'un même territoire

A7. Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes qui concernent votre entreprise ?

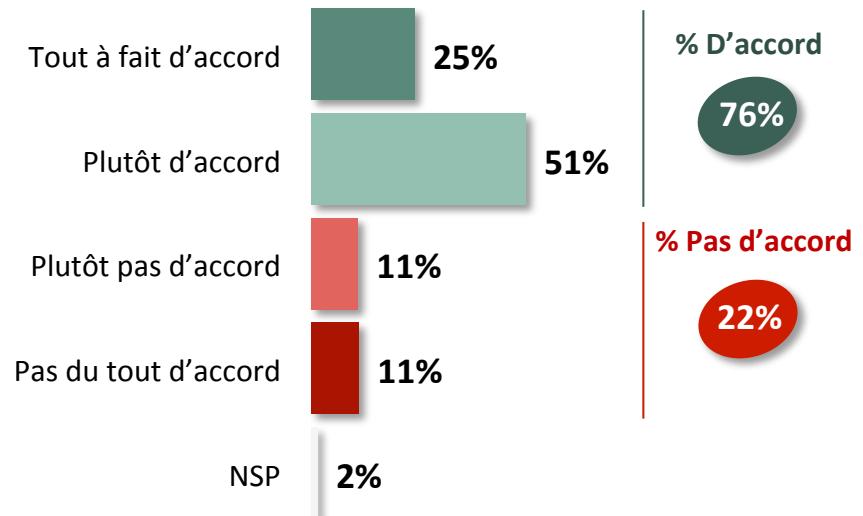
Base : Ensemble

Vous souhaiteriez que les entreprises de votre territoire s'entraident davantage...

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



“*opinionway*



ANNEXES

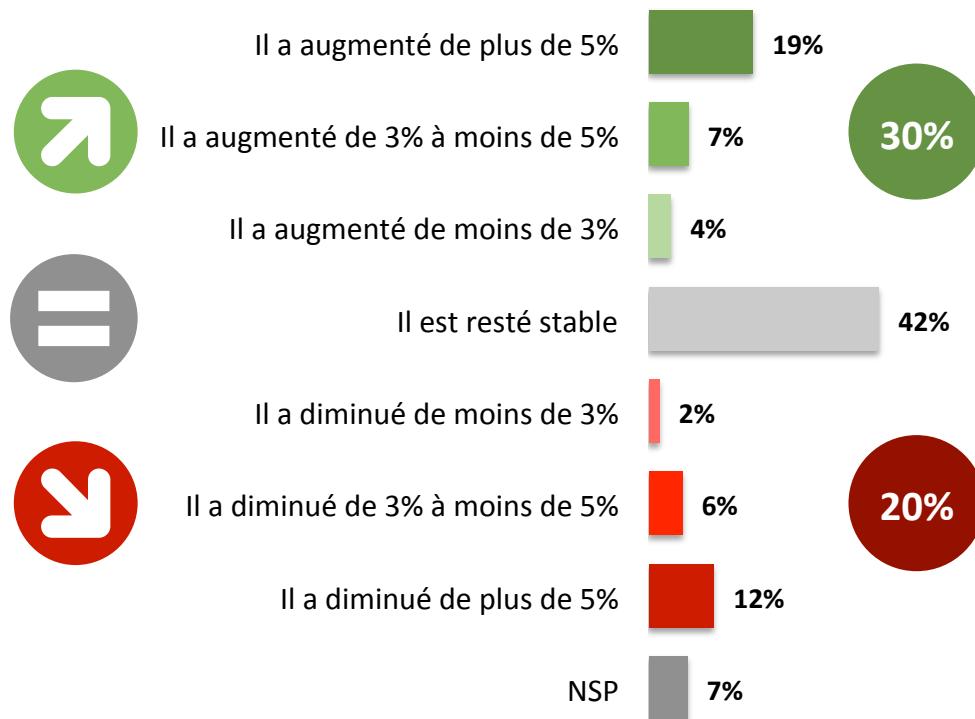


L'évolution du chiffre d'affaires de l'entreprise

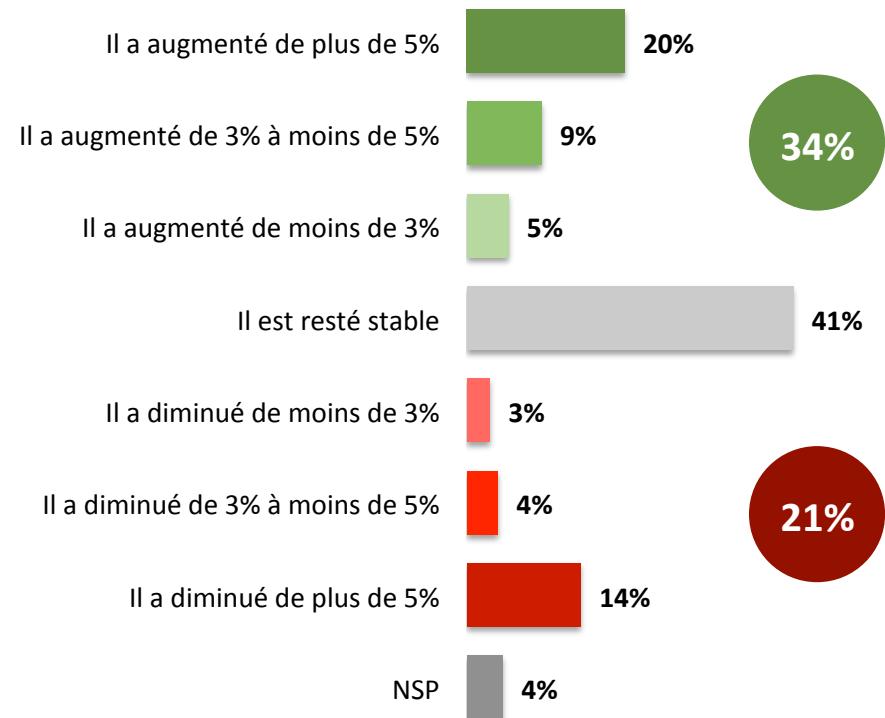
SE9. Entre 2017 et 2016 votre chiffre d'affaires a-t-il augmenté, est-il resté stable ou a-t-il diminué ?

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 99 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



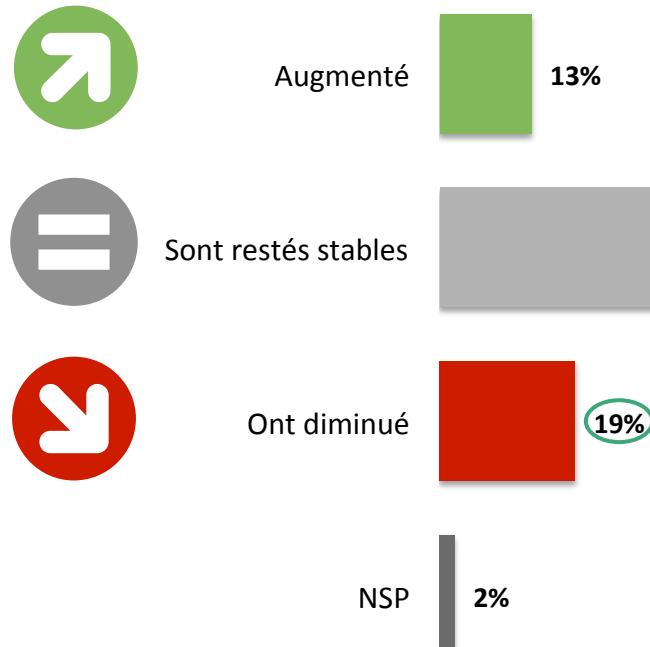


L'évolution des effectifs de l'entreprise

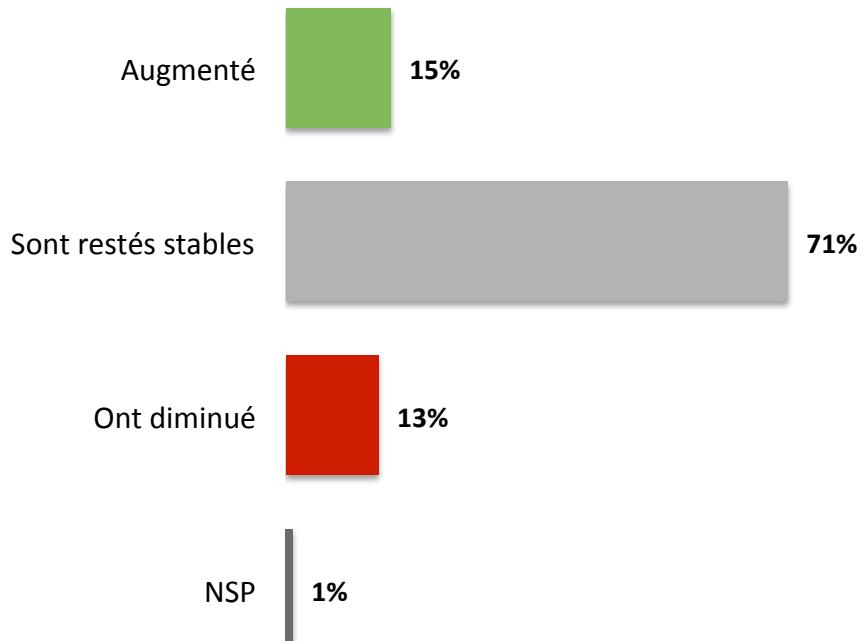
SE10. Et toujours entre 2016 et 2017, les effectifs de votre entreprise ont...

Base : Entreprises qui existaient avant 2016

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national

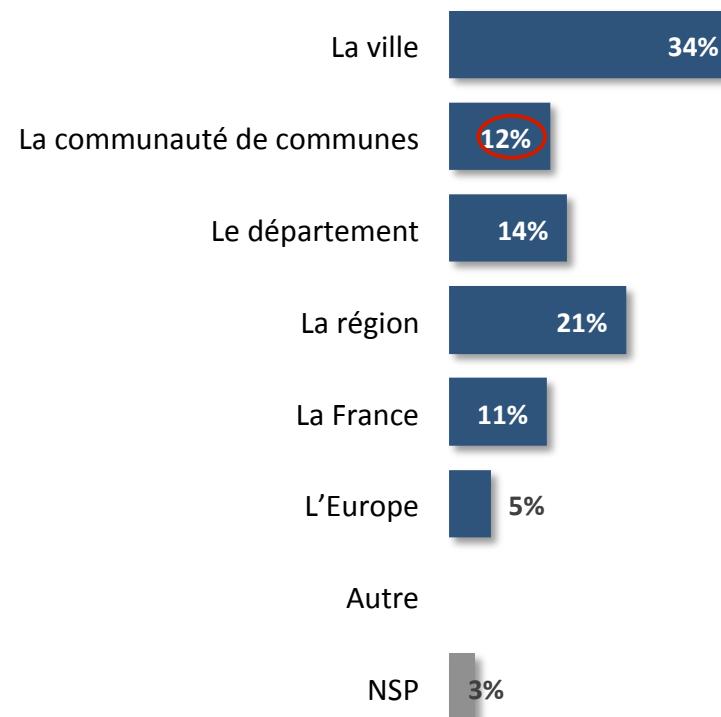


La notion de territoire

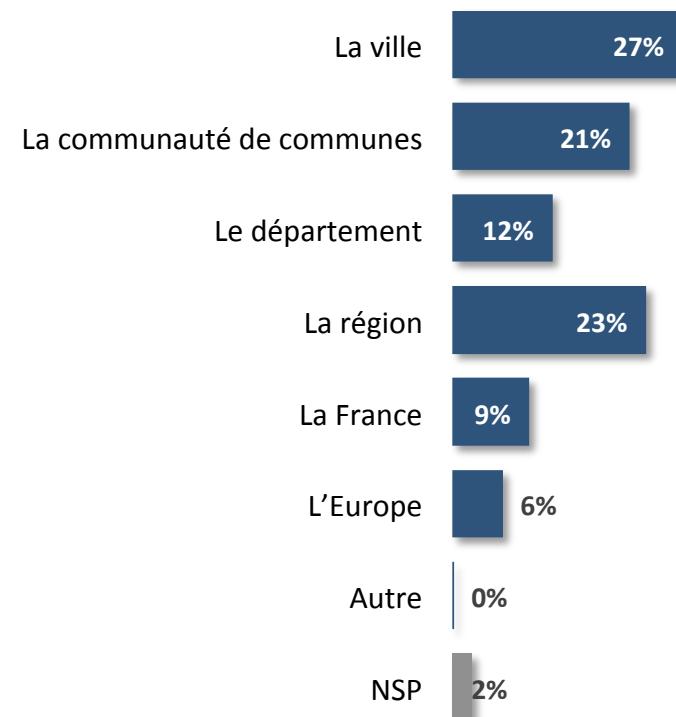
A0. Si je vous parle de territoire sur lequel se trouve votre entreprise, qu'associez-vous avant tout à cette notion de territoire ?

Base : Ensemble

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- 100 répondants -



Ensemble des entreprises
- 1218 répondants -



Différence significative vs. national



“*opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

« *Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain.* »