

# LA LETTRE DES RESEAUX SOCIAUX

## DE LA FONDATION MMA DES ENTREPRENEURS DU FUTUR





MARS 2019

sous la direction de Louis-Serge Real del Sarte

YI.F.IY

### SUIVRE ET S'INFORMER

fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma

 @MMA\_initiatives  
 MMAinitiatives

## A LA UNE !

- **FACEBOOK** aurait payé des utilisateurs d'iPhone, dont certains adolescents 20 dollars par mois pour accéder à leurs données les plus sensibles. Apple a retiré à **FACEBOOK** certains privilèges de développeur, privant de facto les salariés du groupe des applications testées en interne.
- **INSTAGRAM** : il existe un marché noir de comptes. Sur le groupe **FACEBOOK** appelé 'Buy, Sell, Exchange', 4 000 personnes s'échangent mots de passe et identifiants pour des sommes allant de 20 à plusieurs milliers d'euros.
- **INSTAGRAM** a confirmé début février le problème qui entraînait une modification du nombre de vos abonnés pour certains comptes caractérisés par une chute drastique des abonnés.
- **FACEBOOK** étend ses projets d'infrastructure Internet de sa structure MWC Barcelona abandonnant l'énergie solaire pour se concentrer sur les marchés urbains comme le Wi-Fi Express.
- **TWITTER** : Mis en cause pour plagiat, Gad Elmaleh vient de lancer par un cabinet d'avocats des actions pour faire supprimer par **TWITTER** toutes les vidéos des tweets du compte CopyComic le concernant. Le réseau social s'est exécuté supprimant les tweets invoqués.
- **FACEBOOK** : Capable de vous géolocaliser à partir de votre mobile même en l'absence d'utilisation de l'Appli téléchargée, **FACEBOOK** modifie ses paramètres de traçabilité sur Android pour rassurer ses utilisateurs.

## A SAVOIR !

- **TWITTER** fait le ménage dans les applications tierces afin de favoriser les interactions humaines et non automatisées. Le réseau social a bloqué l'accès à ManageFlitter, StatusBrew et Crowdfire pour lutter contre les spammeurs de notifications. Ces applis permettaient le suivi massif, voire automatisé de comptes Twitter et ont été suspendus en raison de leur violation des règles d'utilisation de la plateforme.
- **FACEBOOK** élimine des centaines de faux comptes et pages liées à la Russie.
- **LINKEDIN** publie un nouvel ebook de conseils de gestion en Social Media.
- **FACEBOOK** commence à unifier les services de messagerie pour les entreprises. Vous pourrez répondre aux messages directs d'**INSTAGRAM** depuis votre boîte de réception **FACEBOOK**.
- **VIADÉO** : choisi pour tester gratuitement en avant-première une offre destinée à vous tirer le portrait par l'agence de photographe EVER, vous pourrez donc bientôt réserver en ligne votre séance shooting de 30 minutes pour valoriser votre profil !
- Pour André Lévy-Lang, Président de l'Institut Louis-Bachelier : « Certaines minorités actives s'appuient sur les réseaux sociaux pour fausser le fonctionnement de la démocratie. C'est pourquoi l'utilisation du référendum, à l'heure de **TWITTER** et de **FACEBOOK**, est d'autant plus périlleuse. »
- **TENCENT** : Durant quelques heures, fin janvier, la capitalisation boursière du chinois a dépassé celle de **FACEBOOK**. Une énième démonstration de la puissance de l'autre géant mondial du Social media

## CE QUI CHANGE !

- **FACEBOOK** compte fusionner les messageries d'**INSTAGRAM**, **WHATSAPP** et **MESSENGER**. Cet immense chantier appelé « Whatstobook » pourrait être finalisé début 2020. Mark Zuckerberg avait pourtant assuré aux fondateurs de ces Applis qu'elles fonctionneraient en toute indépendance.
- **TWITTER** s'attaque enfin au follow/unfollow automatique pour lutter contre les applications permettant de suivre des personnes et de gagner des followers de manière massive et automatisée.
- **FACEBOOK** Messenger : supprimer un message d'une conversation, c'est désormais possible !
- **SNAPCHAT** : Nouveau record de chiffre d'affaires à 390 millions de dollars et un nombre d'utilisateurs resté stable à 186 millions.
- **FACEBOOK** est restreint par l'Agence de surveillance antitrust d'Allemagne suite à la collecte de données du réseau social via d'autres sites dont il est propriétaire comme WhatsApp.
- **INSTAGRAM** teste une nouvelle version Web pour sa messagerie directe.
- **FACEBOOK** fait l'acquisition de GrokStyle pour le shopping, l'équivalent de Shazam pour la musique.
- **LINKEDIN** mise sur l'actualité avec 'Infos à la Une'. Lancée depuis plusieurs mois outre-Atlantique, cette nouvelle fonctionnalité vise à mettre en avant les contenus de qualité pour permettre à ses utilisateurs de rester continuellement informés, de leur faire découvrir de nouvelles perspectives et les inciter à d'avantage converser ensemble.
- **FACEBOOK** teste une nouvelle façon d'organiser les messages à partir de pages professionnelles dans Messenger.

## QUELQUES CHIFFRES

- **200 Milliards** de Dollars : C'est la fonte de la capitalisation boursière liée à la chute du titre **FACEBOOK** depuis l'été 2018.
- **4,876 Milliards** d'euros : montant des investissements publicitaires digitaux en France sur l'année 2018, soit une hausse de 17%.
- **3,484 Milliards** : Nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux dans le monde en Janvier 2019.
- **3,256 Milliards** : Nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux depuis leur mobile.
- **610 millions** de membres : LinkedIn !
- **288 Millions** : Hausse du nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux dans le monde en 2018.
- **17 Millions** d'utilisateurs LinkedIn en France contre 26 Mlns en Angleterre et 11 en Espagne
- **98%** : % de la publicité des revenus **FACEBOOK**
- **82%** des influenceurs ont entre 1K et 50K followers et 60% sont âgés de 19 à 30 ans.
- **72%** : l'engagement **INSTAGRAM**, le plus fort taux d'engagement des réseaux sociaux.
- **63%** : évolution positive des partenariats reçus par les influenceurs des agences digitales.
- **58%** des français utilisent régulièrement les réseaux sociaux... contre 99% aux Emirats.
- **45%** de la population mondiale utilise régulièrement les réseaux sociaux.
- **4** : nombre de réseaux sociaux chinois classés parmi les 10 premiers.
- **4h38** : durée moyenne d'utilisation quotidienne d'internet par les français.
- **1h17** : durée moyenne quotidienne d'utilisation des réseaux sociaux par les français.