

LA LETTRE DES RESEAUX SOCIAUX

DE LA FONDATION MMA DES ENTREPRENEURS DU FUTUR

JANVIER 2019

sous la direction de Louis-Serge Real del Sartre

Y.I.F.I.Y



SUIVRE ET S'INFORMER

fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma

@MMA_initiatives

MMAinitiatives



A LA UNE !

- **LINKEDIN:** la fonctionnalité 'Contenu' du moteur de recherche est accessible pour les interfaces en français.
- **FACEBOOK** a essayé de vendre l'accès aux données des utilisateurs en 2012 et aurait partagé nos données privées avec certains géants du Web comme Netflix, Spotify, Apple et la maison mère de LinkedIn, Microsoft.
- **LINKEDIN** lance le nouveau design en France pour les pages corporates.
- **Twitter** a chuté en bourse après la sortie d'un rapport l'identifiant comme le « Harvey Weinstien des médias sociaux ».
- **PINTEREST** prépare son entrée en bourse pour avril 2019.
- **FACEBOOK** prépare une cryptomonnaie pour WhatsApp.
- **FACEBOOK** teste la vidéo shopping pour faire du téléachat. Cette fonctionnalité permettra aux commerçants de présenter leurs produits avec des vidéos prises en direct à l'image du téléshopping et d'effectuer ses achats en direct.
- **CES2019:** Une nouvelle année propice aux évolutions des écrans pliables, de la ville intelligente et de la voiture électrique et connectée. Christiano AMON, Président de Qualcomm prédit que tous les appareils mobiles phares seront compatibles 5G d'ici fin 2019.
- **EVASION FISCALE:** les comptes des français sur les réseaux sociaux scrutés à la loupe!

A SAVOIR !

- **FACEBOOK** travaille sur une fonctionnalité pour supprimer l'historique de navigation.
- Selon une étude, les dirigeants présents sur twitter sont considérés comme ayant des atouts sur les autres, jugés plus visionnaires (40%), plus transparents (37%) et plus compétents (31%).
- **FACEBOOK:** envisage désormais un partenariat avec Paypal comme option de paiement pour palier à son érosion de bénéfices publicitaires. Facebook espère ainsi plus rapidement monétiser WhatsApp et s'attend à ce que en échange de ce marché, Paypal prenne en charge une partie du coût des traitements.
- Concernant les freins à une présence plus active de votre entreprise sur les réseaux sociaux: 84% répondent par le manque de temps, 57% du fait d'un manque de compétences, 41% ne souhaitent pas ainsi diffuser d'informations et/ou données, 39% n'y ont pas d'intérêt particulier, 33% pensent que c'est trop cher et 28% ont peur des commentaires négatifs.
- **YOUTUBE** est critiqué pour avoir publié une vidéo de l'artiste 'Hevesh', spécialisé dans les dominos, sans respecter les règles que le site impose à ses propres utilisateurs, en retirant le lien de l'auteur et l'introduction qui présentait sa chaîne.
- **SNAPCHAT** aurait refusé une offre de Facebook en 2013 et également en juin 2016 lors de la préparation de son entrée en bourse.
- **INSTAGRAM** introduit une option pour répondre à une question dans une story afin de permettre d'obtenir une réponse rapide.

CE QUI CHANGE

- **FACEBOOK** modifie son algorithme pour pénaliser les contenus litigieux, Fake news, message de haine, violence, horreurs, intimidation, érotisme, qui enfreindraient sa politique éditoriale même si ces derniers profitent de nombreux engagements.
- **LINKEDIN** permet désormais de télécharger depuis votre ordinateur des documents en formats PDF, PPT ou DOC directement sur votre fil d'actualité ou bien dans un groupe.
- **FACEBOOK** déploie une fonctionnalité qui permet de calculer le temps passé sur son site. Seul bémol: cette fonctionnalité n'est disponible que sur les mobiles et fausse vos statistiques si vous utilisez également votre ordinateur.
- **LINKEDIN** introduit un nouveau paramètre de confidentialité par défaut pour bloquer l'exportation de votre adresse de messagerie par d'autres utilisateurs. Ceux qui ont investi en temps pour contacter leur réseau en dehors de LinkedIn par mails groupés en seront pour leurs frais.
- **INSTAGRAM:** de nouvelles options contre le harcèlement et pour « diffuser plus de gentillesse ».
- **FACEBOOK :** de nombreuses personnalités quittent le site en réaction aux différents scandales sur l'utilisation des données personnelles à l'image de l'homme d'affaire Elon MUSK, de Brian ACTON cofondateur de WhatsApp, ou de Steve WOZNIAC, co-fondateur d'Apple avec Steve JOBS.
- **INSTAGRAM:** les utilisateurs peuvent désormais ajouter des autocollants compte à rebours interactifs à leur stories.

QUELQUES CHIFFRES

- 562 millions: nombre de membres sur LinkedIn à travers 200 pays.
- 75 millions d'utilisateurs quotidiens passent plus de 20 minutes par jour sur Facebook Watch à visionner des vidéos sur demande.
- 58 millions: nombre de vidéos illicites supprimées depuis peu par Youtube.
- 17 millions de membres en France sur LinkedIn.
- 84% des marketeurs interrogés considèrent le marketing d'influence comme une nouvelle forme de publicité.
- 76% des posts Instagram sont des images contre 16,7% de publications vidéos.
- 76% des marketeurs pensent que les consommateurs vont se lasser des campagnes sponsorisées.
- 70% des dirigeants de PME-ETI sont présents sur les réseaux sociaux... mais seuls un quart d'entre eux sont actifs.
- 71% des internautes français estiment qu'il est important pour un dirigeant d'avoir un compte Twitter.
- 46% des français se connectent à internet avec un smartphone. Cette progression est due au fait que 75% des français en possèdent un, soit deux points de plus qu'en 2017.
- 43% de la population, soit 3 milliards de personnes, sont actives sur les réseaux sociaux.
- 33% des utilisateurs de Twitter comptaient l'utiliser dans le cadre des courses de Noël.
- 1h20 : temps moyen passé en France sur les réseaux sociaux.