

LETTER DES RESEAUX SOCIAUX DE LA FONDATION MMA DES ENTREPRENEURS DU FUTUR

sous la direction de Louis-Serge Real del Sarte

NOVEMBRE 2018



A LA UNE !

- SNAPCHAT** lance les filtres pour chats ! Véritable pilier de l'humour sur le web. Le réseau social s'est donc lancé dans la confection d'un algorithme capable de reconnaître la tête de votre animal.
- LINKEDIN** lance Talent Insights pour faciliter la planification du recrutement. Le groupe tente de tirer profit des données collectées auprès de ses utilisateurs pour permettre aux entreprises inscrites d'en apprendre d'avantage sur elles-mêmes, leurs concurrents et les talents qu'elles souhaitent attirer.
- GOOGLE** : la vraie raison de la fermeture du réseau social Google+ tient à éviter de rendre public une faille de sécurité qui a exposé les comptes d'un demi-million d'utilisateurs pendant près de trois ans. Aujourd'hui reconnue par Google, celle-ci a été colmatée en mars 2018 et aurait permis à des développeurs externes d'avoir accès aux données de centaines de milliers d'utilisateurs.
- SNAPCHAT** : en difficulté face à Instagram, Snapchat dévoile une nouvelle fonctionnalité avec la possibilité, en cliquant sur un objet vu en photo, de voir directement son lien Amazon à la manière de Google Lens.
- Les 'stories'**, ce format éphémère lancé initialement par Snapchat il y a 4 ans, dupliqué ensuite par Instagram et proposé par Facebook, Messenger et WhatsApp, se caractérise par des contenus visibles 24h, détrôneront aujourd'hui celui des feeds, publications classiques.

FACEBOOK : A SAVOIR !

- FACEBOOK** : le temps passé sur le réseau social chute de 7% cette année au profit de Youtube.
- FACEBOOK** : Messenger peut désormais traduire des conversations du français à l'anglais.
- FACEBOOK** met à jour son algorithme et rétrograde les contenus plagiés.
- FACEBOOK** : 17 Milliards d'appels vidéo via Messenger en 2017, soit le double de 2016 !
- FACEBOOK** : le grave incident de sécurité a affecté près de 50 millions de comptes en Europe l'obligeant à vous déconnecter de force pour révoquer les jetons d'authentification. Les attaquants ont exploité la fonction «Aperçu du profil en tant que» leur permettant d'en prendre le contrôle. Il est désormais possible de savoir si votre compte Facebook a été piraté.
- FACEBOOK** étoffe son cadre PyTorch AI avec de nouveaux partenaires dans le Cloud. Ce logiciel, une bibliothèque d'apprentissage automatique de fonctions pour le langage de programmation Python est destiné à l'AI. Il permettra d'accélérer le déploiement d'applications basées sur l'Intelligence Artificielle.
- FACEBOOK** : les deux fondateurs d'INSTAGRAM, Kevin Systrom et Mike Krieger ont quitté Facebook fin septembre. André Mosseri, proche fidèle de Mark Zuckerberg et responsable du fil d'actualité, va les remplacer.
- FACEBOOK** lance la publicité sur les Stories en France.
- FACEBOOK** attaqué en justice est accusé d'avoir triché plus d'un an sur les statistiques vidéos.

CE QUI CHANGE

- GOOGLE** veut reprendre le terrain perdu contre Facebook, Twitter et Snapchat devenus les portes d'entrée de l'internet sur Mobile. Avec sa nouvelle fonction 'Discover', Google modifie sa stratégie pour faire de sa page d'accueil sur mobile le nouveau rendez-vous pour accéder à des actualités ou des services personnalisés.
- TWITTER** devient transparent sur les tweets signalés et supprimés et mettra une notification lorsqu'un tweet avait une action à son encontre.
- VIADEO** : Avec une nouvelle charte graphique, Viadéo arbore une nouvelle appli mobile articulée autour des avis et des notations sur les employeurs. Une évolution qui illustre parfaitement la volonté de sa maison mère, Figaro Classifieds, d'adresser l'enjeu de la marque employeur. Seul défaut de taille, lorsque LinkedIn en autorise 30 000, le réseau social Viadéo limite à 2000 le nombre de vos contacts disponibles depuis la nouvelle appli, et ce même si votre relationnel toujours accessible depuis votre ordinateur est déjà en nombre supérieur.
- SNAPCHAT** publie la dernière mise à jour des sujets de tendance sur la plate-forme.
- LINKEDIN** lance LinkedIn Salary, un nouvel outil pour révolutionner la négociation salariale avec pour objectif d'estimer le salaire moyen de toutes les professions grâce aux confidences de ses membres.
- TWITTER** affichera un message sur votre profil pendant 14 jours si l'un de vos tweets enfreint son règlement : excellente technique contre les trolls!

QUELQUES CHIFFRES

- 5 Milliards de dollars** : pertes cumulées de Snapchat en trois ans et demi.
- 575 millions** : nombre d'utilisateurs sur LinkedIn.
- 125 millions de # échangés** chaque jour.
- 20 Millions de dollars** : montant de la condamnation d'Elon Musk pour son tweet concernant la sortie de Tesla en Bourse. Il en a perdu la Présidence du Conseil d'Administration.
- 6,4 millions de membres français**, c'est le dernier chiffre, en forte baisse, des utilisateurs de Viadéo, après avoir volontairement épuré sa base de membres dont les deux-tiers sont situés en régions et un total de 45 000 Freelances.
- 92% des foyers français** ont au moins un écran internet.
- 90 mètres** : on scroll (faire défiler le contenu de son mobile avec le pouce) cette distance chaque jour, l'équivalent de la statut de la liberté.
- 90 %** : c'est la chute constatée du reach sur Instagram si vous n'utilisez pas la publicité payante pour atteindre vos propres abonnés.
- 80% des internautes français** sont actifs sur un média Social.
- 32% des utilisateurs de LinkedIn** en France sont situés en région parisienne tout comme 25% des utilisateurs de Twitter en France.
- 27%** : nombre de personnes de plus de 60 ans qui n'utilisent jamais internet en France.
- 8%** : hausse du trafic en provenance d'une recherche Google vers les sites d'info lorsque Facebook tombe en panne 45 minutes.

