

A la Une !

- ✓ WHATSAPP s'inspire de Snapchat et dévoile une fonctionnalité très proche des "Stories" du réseau social éphémère.
- ✓ TWITTER réfléchit à la mise en place d'un abonnement Premium doté de diverses fonctionnalités.
- ✓ FACEBOOK : TransferWise permet désormais l'envoi d'argent via Facebook Messenger.
- ✓ FACEBOOK et Instagram interdisent l'utilisation de vos données à des fins de surveillance.
- ✓ FACEBOOK lance Collections : un nouveau format publicitaire pour vendre.

A savoir



Gmail pour Android permet d'envoyer et recevoir de l'argent.



Vidéo en direct sur Facebook : Depuis l'année dernière, les utilisateurs pouvaient faire une vidéo en direct depuis leur mobile. Mais pas depuis leur ordinateur.
C'est désormais possible !



LINKEDIN : Ubérisation des news. LinkedIn va déployer une fonctionnalité nommée Trending storylines, sorte de revue de Presse spécialisée, qui alimentera les sujets à la Une du réseau social au travers des publications d'experts reconnus.



VIADEO rejoindra le siège du Figaro en 2018 suite à son rachat par ce dernier.

Ce qui change



Les évolutions majeures de l'interface LinkedIn :

La section pour garder le contact sur la page d'accueil disparaît tout comme la mise en relation par un tiers, ou l'identification des fonctions cibles au sein des relations de vos contacts de 1^{er} niveau.

La capacité de recherche avancée diminue. Plus possible non plus d'enregistrer votre recherche ni d'identifier automatiquement en notifications, les personnes interagissant avec les publications que vous avez partagées dans vos groupes.

La fonctionnalité étiquettes disparaît. Tout comme les statistiques et leur évolution dans le temps. L'objectif de cette importante diminution de fonctionnalités serait de favoriser la souscription de la version payante Sales Navigator.

Quelques chiffres



1 an et 7 mois : c'est le temps moyen que passe un utilisateur sur Facebook dans toute sa vie contre 1 an et 10 mois sur Youtube.



Entreprises en France : 88% ne sont toujours pas présentes sur LinkedIn, 84% n'ont pas encore de compte Twitter et 73% n'ont pas de page Facebook.



57% des internautes français sont actifs sur Facebook et 30% ne peuvent plus se passer des réseaux sociaux.



75% de l'usage de l'internet se fera sur les appareils mobiles en 2017

Le chiffre du mois

Twitter : près de 48 millions de comptes seraient des Bots !



Suivez-nous @MMA_initiatives