



## A la Une !

**f** **FACEBOOK** : Les consignes de censure et de modération des contenus révélées : les modérateurs de Facebook n'ont que 10 secondes pour prendre une décision.

**🐦** **TWITTER** montre désormais à ses utilisateurs comment il les piste : le réseau social vient de lancer une opération consistant à inviter ses utilisateurs à contrôler la façon dont il personnalise les contenus et collecte et partage certaines données.

**f** **FACEBOOK** expérimente une nouvelle fonctionnalité : un panneau 'Sujets à Suivre' pour faire défiler des thématiques suggérées. Cliquer un Sujet vous redirigerait sur un flux dédié et généré par une collection de Pages qui publient du contenu ayant trait à cette thématique.

## A savoir

**🐦** **TWITTER** veut transformer son réseau social en chaîne de télévision. Associé au spécialiste de l'information vidéo Bloomberg, le lancement du site d'information vidéo en continu est prévu fin 2017. L'objectif consiste à diversifier l'offre de produits en utilisant les contenus vidéo de Bloomberg et les images générées par les utilisateurs eux-mêmes.

**f** **FACEBOOK** veut booster le business des TPE et PME. Sur les 33 millions d'utilisateurs en France, 75% sont connectés à la page Facebook d'une TPE ou PME

**🐦** **TWITTER** : Son cofondateur, Biz Stone, reprend du service, rappelé par Jack Dorsey, également revenu aux commandes, avec pour principal objectif de monétiser le réseau social.

## Ce qui change

**in** **LINKEDIN** met à jour sa Politique de confidentialité.

**🐦** **TWITTER** teste les compteurs en temps réel sur chaque Tweet.

**f** **FACEBOOK** se lance dans la commande et la livraison de repas à domicile.

**in** **LINKEDIN** lance une fonctionnalité d'appel à l'action, dénommée 'Linkedin Lead Gen Forms', qui va permettre aux annonceurs d'enregistrer des contacts qualifiés parmi les personnes ayant lu leur contenu sponsorisé sur la plateforme sociale professionnelle.

**f** **FACEBOOK** s'attaque aux pages de destination de faible qualité. Il est toujours décevant de cliquer sur un lien intéressant pour découvrir que la page de destination de "mauvaise" qualité ne correspond pas à vos attentes.

## Quelques chiffres

✓ 500 millions de membres inscrits : c'est la barre franchie par LinkedIn.

✓ En France, 40% des entreprises n'ont aucune visibilité sur internet, contre 20% au Royaume-Uni.

✓ Sur 14 millions de profils LinkedIn en France, 37 500 seulement ont un compte payant 'Premium'.

✓ Digitalisation du BTP : 98% des artisans sont connectés et sur les 44% d'inscrits sur les réseaux sociaux, 89% utilisent Facebook, loin devant LinkedIn (46%), Google+ (31%) et Viadeo (18%)

✓ 65% des entreprises de moins de 100 salariés utilisent Twitter comme média.

