



Suivez-nous @MMA_initiatives

A la Une !

- ✓ **FACEBOOK** prépare une option technique d'optimisation de publication. L'option de test A/B donnerait aux administrateurs de pages la possibilité d'afficher et lancer en même temps deux versions de publication. Le résultat des tests permettrait d'optimiser le contenu, maximiser la portée pour ensuite choisir la version la plus performante à pousser avec la publicité.
- ✓ **FACEBOOK MESSENGER** : Vous pourrez ajouter des sondages à vos stories.
- ✓ **TWITTER** lance un nouveau site pour aider les médias et les éditeurs à tirer le meilleur parti du réseau social. Ce site à vocation pédagogique donnera un aperçu de la meilleure façon d'utiliser la plateforme.
- ✓ **FACEBOOK** perd son Vice-Président, Elliot SCHRAGE, en position inconfortable depuis l'affaire Cambridge. Il occupait, depuis 10 ans, un rôle central en communication et marketing.
- ✓ **FACEBOOK** augmente la place de la musique dans ses services et travaille de concert avec des maisons de disque pour offrir des expériences musicales à ses utilisateurs. Vous pourrez chanter en play-back sur votre vidéo en live ou ajouter de la musique sur vos souvenirs publiés en ligne.

A savoir

- ✓ **KLOUT** donnait un score d'influenceur. Le site a été définitivement fermé le 25 mai dernier par Pete HESS, PDG de Lithium tech, qui travaille déjà sur un nouvel outil de calcul de score d'impact sur twitter.
- ✓ **FACEBOOK** teste un nouvel outil pour simplifier le processus de création d'articles instantanés.
- ✓ **TWITTER** vous propose votre fil d'actualité d'il y a 10 ans.
- ✓ **FACEBOOK** teste les abonnements payants pour les groupes privés.
- ✓ **SNAPCHAT** prépare SnapKit, un bouton de login comme Google ou Facebook.
- ✓ **FACEBOOK** met en place un nouveau badge 'Membre Fondateur' pour les groupes afin de permettre de mieux les identifier.
- ✓ **FACEBOOK** : Alors que la portée des pages diminue au profit des amis, Facebook lance 'Brand Collabs Manager', un moteur de recherche d'influenceurs, pour le moment centré sur le marché américain. Il permettra aux marques de trouver les bons influenceurs pour poster des contenus de marque.
- ✓ **YOUTUBE** deviendra une plateforme payante.
- ✓ **FACEBOOK** prépare une fonctionnalité pour lutter contre l'addiction à... Facebook !

Ce qui change

- ✓ **INSTAGRAM** dévoile sa nouvelle fonctionnalité : les publications vidéos pourront atteindre une heure, dès la fin juin 2018.
- ✓ **TWITTER** double la mise sur l'actualité et dévoile une série de nouveautés, avec des alertes et une personnalisation de l'information proposée. La rubrique existante 'Moments' proposant les tweets de médias reconnus va proposer d'avantages de contenus.
- ✓ **PINTEREST** met à jour le profil d'entreprise pour vous permettre de le personnaliser et présenter des images de couverture dynamiques. Le site change ses règles d'affichage pour que les cinq premières publications épinglées du jour soient prioritaires dans la diffusion de vos images, et vous recommande de les enregistrer au moment de la journée ou vos abonnés sont les plus actifs.
- ✓ **TWITTER** rachète Smyte, une start-up spécialisée dans la sécurité, pour l'aider à lutter contre les trolls. Twitter espère ainsi endiguer les insultes et le harcèlement qui prospèrent et gangrènent les échanges sur sa plateforme.
- ✓ **TWITTER** modifie sa politique d'utilisation et limite les Applications tierces à partir du 16 août prochain. Celles-ci ne pourront plus diffuser de tweets en temps réel.

Quelques chiffres

- ✓ 1 000 000 000 utilisateurs actifs : C'est la barre franchie par Instagram.
- ✓ 336 Millions : C'est le nombre d'utilisateurs mensuels affiché par Twitter dont les résultats financiers sont dans le vert pour le deuxième trimestre de suite, avec un CA en hausse de 21% à 575 millions de \$ et des bénéfices réalisés de 61 millions de dollars.
- ✓ 14 millions : c'est le nombre d'utilisateurs de Facebook qui ont vu leur publications rendues publiques suite à un nouveau bug.
- ✓ 87% des utilisateurs de réseaux sociaux se servent de LinkedIn comme levier de business direct contre 62% pour Twitter et 53% pour Facebook .
- ✓ 82% des décideurs commerciaux B2B utilisent les réseaux sociaux dans un cadre professionnel depuis moins de 3 ans.
- ✓ 56% des français sont membres d'au moins un réseau social.
- ✓ YouTube (85%), Instagram (72%) et Snapchat (69%) sont les réseaux sociaux les plus utilisés par les 13-17 ans aux Etats-Unis. Suivis de Facebook (51%) et Twitter (32%)