




Suivez-nous @MMA_initiatives

A la Une !


f FACEBOOK : Zuckerberg demande quelques années pour régler les problèmes de Facebook.

 INSTAGRAM : il est possible d'ajouter plusieurs photos ou vidéos en une seule fois.


f FACEBOOK ne vous permet plus de rechercher des amis par numéro de téléphone. Il est juste devenu plus difficile de trouver des amis avec des noms communs.

 WHATSAPP relève l'âge d'utilisation minimum à 16 ans pour se conformer à la RGPD européenne.

f FACEBOOK : un bug aurait permis au réseau social d'enregistrer les vidéos supprimées par ses utilisateurs.

 TWITTER publie ses gains du 1^{er} trimestre 2018 et, pour le deuxième trimestre consécutif, le réseau social gagne de l'argent après des années dans le rouge et confirme les bons chiffres du T4 2017.

f FACEBOOK veut faire des Stories le standard.


 TWITTER met à jour, le 25 mai, ses Conditions d'utilisation et sa Politique de confidentialité pour la transparence sur les données récoltées.

f Facebook poursuit sa progression : +14% sur l'année. L'Inde est désormais le premier marché devant les Etats-Unis

A savoir

 TWITTER a supprimé un million de comptes pour apologie du terrorisme.

f FACEBOOK annonce des mesures sur sa publicité pour accroître la transparence : Vous pourrez regarder les autres publicités diffusées par les annonceurs, même si vous n'êtes pas dans la cible.

 INSTAGRAM limite brutalement les données collectées par les développeurs et la fréquence à laquelle les autres peuvent utiliser l'API pour collecter les données des utilisateurs.

f FACEBOOK transfère son siège d'Irlande et retourne aux USA pour mettre 1,5 milliards d'utilisateurs hors de portée du droit européen induit par l'arrivée du RGPD.

 MESSENGER axe sa stratégie sur le visuel avec les photos à 360° et des vidéos HD.


f FACEBOOK prévoit de lancer son service d'archives, permettant de rechercher des publicités politiques.


 GOOGLE a fermé Goo.gl, son raccourcisseur d'URL le 13 avril et recommande désormais les liens dynamiques.


Ce qui change


f FACEBOOK pourrait être condamné à une amende de plusieurs Milliards de dollars dans le cadre de son procès sur son système de reconnaissance faciale.


 LINKEDIN : sa messagerie autorise enfin les Gifs.

 SNAPCHAT pourrait bientôt intégrer l'achat de produits.

 GMAIL innove et propose l'envoi de messages qui s'auto-détruisent et un mode confidentiel.

 INSTAGRAM lance sa fonctionnalité Shopping en France : les comptes professionnels peuvent désormais taguer des produits sur leurs publications.

 TWITTER : les 'bots' automatiques dominent les échanges sur le réseau social. Les contenus pour 'adultes' sont pour leur part très largement relayés par des 'bots'.

 FLICKR : la plateforme de photographie dédiée aux conteurs visuels est rachetée par SmugMug

f FACEBOOK souhaite adapter son programme de monétisation en adéquation avec l'engagement créé par la diffusion des vidéos. Plus une vidéo créera de l'engagement, plus les possibilités de la monétiser s'offriront au créateur.

Quelques chiffres

✓ 3,3 milliards : nombre d'inscrits en avril 2018 sur les réseaux sociaux, soit une hausse de 13% en un an.

✓ 91% des revenus de Facebook proviennent du mobile

✓ 90% des tweets contenant des liens vers des sites pornographiques populaires n'émanent pas d'êtres humains.

✓ 80% des vidéos visionnées sur mobile le sont sans le son, d'où l'importance de positionner des sous-titres.

✓ Les vidéos courtes de 15 secondes sont partagées 37% plus souvent que les vidéos de 30 secondes à 1 minute.

✓ 25% des vidéos Youtube sont désormais consultées depuis le mobile.

✓ 61 millions de dollars : c'est le bénéfice de Twitter pour les 4 premiers mois 2018 pour un chiffre d'affaires d'environ 665 millions de dollars.