



A la Une !

- ✓ **FACEBOOK** a perdu près de la moitié de son trafic mensuel en 2 ans aux Etats-Unis. La plateforme décline passant de 8,5 à 4,7 milliards de vue par mois.
- ✓ **TWITTER** a décidé de désactiver et bloquer les notifications pushes des Applications Twitter tierces, comme Twitterific, Fenix ou Plume.
- ✓ **FACEBOOK** rachète Vidpresso pour rendre la vidéo en direct plus interactive. Cela permettra aux diffuseurs amateurs d'ajouter plus facilement des effets interactifs sur les vidéos.
- ✓ **INSTAGRAM** : On va pouvoir y acheter des produits. Il suffira pour cela d'utiliser un compte professionnel et demander au réseau social l'utilisation de Shopping.
- ✓ **LINKEDIN** muscle son journalisme taillé sur mesure. Le réseau social qui a doublé son équipe éditoriale en 2017, dont deux CDI en France, emploi plus de cinquante journalistes au sein de son équipe éditoriale et veut continuer à recruter.

A savoir

- ✓ **FACEBOOK** a sondé les banques américaines dans le but d'avoir accès aux données bancaires de ses utilisateurs. De telles données exploitables par le réseau social poseraient le problème du respect de la vie privée.
- ✓ **YOUTUBE** est en passe de détrôner Facebook sur le podium des sites les plus visités aux Etats-Unis.
- ✓ **FACEBOOK** va déployer un système de vérification des pages pour les administrateurs de pages populaires. Sans évoquer encore le seuil d'audience minimum requis, les administrateurs seront contraints de confirmer leur identité et géolocalisation et de sécuriser le compte avec deux identifiants, le mot de passe et le SMS.
- ✓ **SNAPCHAT** perd plusieurs millions d'utilisateurs suite à la refonte de son design en février dernier et passe de 191 à 188 millions d'utilisateurs quotidiens.
- ✓ **FACEBOOK** : L'intelligence artificielle de Facebook, « Aloha », concurrencera bientôt Alexa, Siri et l'assistant Google.

Ce qui change

- ✓ **FACEBOOK** durcit ses règles et interdit désormais les publications automatiques en provenance de son concurrent Twitter.
- ✓ **LINKEDIN** : Le groupe Estée Lauder s'associe au réseau social en publiant un blog dédié au luxe.
- ✓ **FACEBOOK** s'en prend enfin aux trafiquants de drogue. Le réseau social s'avérerait être un canal de vente des nouvelles drogues synthétiques. Facebook a réagi en bloquant les groupes et pages dédiées à la vente de ces substances.
- ✓ **SNAPCHAT** obtient l'investissement d'un Prince saoudien, AL-Waleed Talal, membre de la famille royale, pour 250 millions de dollars lui ouvrant les portes du Moyen-Orient.
- ✓ **FACEBOOK** note les utilisateurs qui signalent des « Fake news » : le réseau social reconnaît avoir développé des outils permettant d'évaluer la fiabilité des usagers.
- ✓ **FACEBOOK** censure les cartes postales sexistes. Le réseau social a désactivé pour diffusion d'images à caractère pornographique le compte de l'Association Femmes solidaires qui poste des cartes postales vendues dans la rue qu'elle juge sexistes et dont elle demande l'interdiction.

Quelques chiffres

- ✓ 300 Millions : c'est le montant en dollars recueilli sur Facebook lors de collectes de fonds d'anniversaire.
- ✓ 62 Millions: c'est le nombre de faux comptes sur Facebook fin 2017
- ✓ 652 : C'est le nombre de faux comptes liés à la Russie supprimés cet été par Facebook.
- ✓ 87% des utilisateurs de Twitter jouent à des jeux vidéos.

Twitter

Vos Messages

Directs (DM) sont-ils ouverts ?

Si c'est le cas, vous verrez à présent 2 sections dans vos messages. INBOX : pour les conversations avec les utilisateurs que vous suivez et REQUÊTES pour les messages reçus de ceux que vous ne suivez pas.

