

A la Une !



LINKEDIN teste actuellement une nouvelle fonctionnalité permettant de connecter des utilisateurs experts avec de jeunes diplômés du même secteur, voire de la même entreprise. Une nouvelle forme de mentorat virtuel, allégé, adapté aux évolutions des espaces de travail où les employés se croisent moins.

✓ **GOOGLE** crée un flux d'actualités, à la manière de Facebook.



GOOGLE Earth projette de devenir le réseau social de demain. Une nouvelle fonctionnalité devrait apparaître pour permettre aux internautes de l'alimenter en contenus de tout genre. Le réseau social hébergerait des tranches de nos vies, grâce à l'attachement à un territoire précis.



TWITTER ne gagne plus d'utilisateurs et déçoit ses investisseurs.



A savoir

✓ **FACEBOOK** : Les Hauts de France et la région Auvergne-Rhône-Alpes ont choisi ce réseau social comme guichet unique afin que les employeurs mettent en ligne leurs offres d'emploi auxquelles les candidats postulent. Un partenariat pour approcher les entreprises.

✓ Selon l'observatoire de la publicité en ligne : 33% des dépenses sont réalisées dans le digital. Comparé à 2016, la croissance des dépenses en 2017 est proche de 10%.

✓ Transfert d'argent par les réseaux sociaux: Facebook Messenger s'y met dès 2018.

✓ **GRAVITY** : Une centaine de médias français ont annoncé la création de ce guichet unique d'achat d'espaces publicitaire en ligne pour contrer Facebook et Google.

Ce qui change

✓ **Réseaux Sociaux** : L'Allemagne a voté une loi les obligeant à supprimer les contenus haineux.

FACEBOOK lance son nouveau fil Explorer pour découvrir des posts. Ce nouveau fil d'actualité est destiné à aider les utilisateurs à découvrir du contenu à travers tout le réseau social.



LINKEDIN vient d'annoncer une nouvelle fonctionnalité permettant aux utilisateurs de partager jusqu'à neuf images à la fois dans leur publication, comme un album Facebook.



SNAPCHAT a fondu de 12 milliards de dollars en Bourse à Wall street. L'action de l'application aux photos et messages éphémères est tombé en-dessous de son prix d'introduction.



FACEBOOK : en plus de vous aider depuis peu à trouver du WiFi, le réseau social annonce un zoom sur les visuels.

Quelques chiffres

✓ Début 2017, il y a 5 Milliards d'utilisateurs actifs sur les huit principaux réseaux sociaux.

✓ **WhatsApp** frôle le Milliard d'utilisateurs quotidiens.

✓ 92% des Marketeurs disent que les réseaux sociaux sont importants pour leur business.

✓ 97% des spécialistes du Marketing utilisent les réseaux sociaux

✓ 55% des acheteurs utilisent les réseaux sociaux pour préparer leurs achats

✓ 31% de tout le trafic web est généré par les huit plus grands réseaux sociaux

✓ 61% des spécialistes du marketing BtoB utilisent les réseaux sociaux pour trouver les prospects

✓ + 325% d'augmentation pour les recherches concernant le marketing d'influence sur Google depuis 1 an.



Suivez-nous @MMA_initiatives