

LA LETTRE DES RESEAUX SOCIAUX DE LA FONDATION MMA DES ENTREPRENEURS DU FUTUR

DECEMBRE 2019

sous la direction de **Louis-Serge Real del
Sarte**

YI.f.IY



SUIVRE ET S'INFORMER

fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma

[@MMA_initiatives](https://twitter.com/MMA_initiatives)

[f MMAinitiatives](https://www.facebook.com/MMAinitiatives)



- **TWITTER** : la politique monétaire en 140 signes. Plus d'une banque centrale sur deux communique déjà via Twitter pour y relayer leurs informations à une large audience, professionnelle et grand public. La banque centrale du Canada fût la première à lancer le mouvement en juin 2008 suivi par la réserve fédérale de New-York. En nombre d'abonnés, la BCE est en 4ème position avec un demi-million de followers.
- **FACEBOOK** vient, par l'intermédiaire de sa filiale Oculus, de racheter le studio à l'origine du premier succès de la réalité virtuelle, le jeu Beat Saber. Mark Zuckerberg espère bien réussir son pari de réunir un milliard de personnes dans un univers immersif en 3D et lancera, en 2020, Facebook Horizon, une reproduction totalement numérique d'un monde réel dans laquelle les internautes équipés d'un casque de réalité virtuelle pourront s'immerger afin de s'y rencontrer et d'explorer, jouer et créer.
- **LINKEDIN** ajoute la fonctionnalité Data Validation à Sales Navigator, permettant le maintien des contacts à jour par la synchronisation des données entre le CRM des utilisateurs et LinkedIn.
- **FACEBOOK**: Sa position concernant la publicité politique est vivement critiquée en interne. Ne pas soumettre les publicités politiques mensongères aux mêmes règles de fact-checking que les fake news constituerait une menace pour le groupe, dénoncent 250 employés dans une lettre ouverte.
- **TWITTER**: les tweets des utilisateurs influencent leurs proches et sont à la fois influents et prescripteurs avec 64% les conseillant pour effectuer des achats.

- **FACEBOOK** et **GOOGLE** mènent la guerre des câbles en Afrique. Les deux géants américains vont déployer des câbles sous-marins de très grande capacité autour de l'Afrique. Alioune Ndiaye, patron d'Orange Afrique et Moyen-Orient vient de signer un accord avec Facebook, pour une centaine de millions d'euros, afin d'utiliser son projet de futur câble baptisé 'Simba' pour déployer la fibre optique. Long de 30 000 km, ce nouveau câble fera le tour de l'Afrique.
- **TWITTER** et WhatsApp dans le viseur de la CNIL irlandaise. Suite à vingt et une enquêtes lancées en 2018, Helen Dixon, Patronne de la Data Protection Commission (DPC), la CNIL irlandaise, rendra son verdict, malgré les pressions subies, avec d'éventuelles sanctions susceptibles d'atteindre 4% du chiffre d'affaires mondial pour violation du règlement de la protection des données (RGPD).
- **FACEBOOK** perd pour la première fois des utilisateurs en France. Bien que leader dans l'Hexagone, la baisse est de 1,3% sur un an avec 27,5 Millions à s'y être connecté au moins une fois par mois en 2019. Ce déclin s'explique par le désistement des 12-17 ans attirés par Snapchat et Instagram dont ce dernier appartient à Facebook.
- **NUMÉRIQUE** : Les métiers du numérique représentent 3% de l'emploi en France avec 800 000 emplois dont 38% appartiennent encore au support informatique en baisse au profit de l'Analyse de données et de l'Intelligence Artificielle. 83% sont diplômés du supérieur mais seulement 23% des postes du numérique sont aujourd'hui occupés par des femmes.

- **FACEBOOK** pourrait sortir une Appli de Gestion de Budget révolutionnaire. Le réseau social a obtenu un brevet qui semble destiné à Calibra, sa filiale chargée de développer des services autour de la monnaie numérique Libra. Il laisse entrevoir un potentiel important dans l'exploitation des données de paiement. Facebook proposera de comparer votre gestion financière à celle des autres utilisateurs à l'aide de filtres.
- **TIKTOK** est dans le viseur des autorités américaines. La maison mère, le chinois ByteDance, fait l'objet d'une enquête du CFIUS, le comité des investissements étrangers aux Etats-Unis. Selon le sénateur républicain de Floride, Marc Rubio, : « Il y a des signes évidents que la plate-forme de TikTok dédiée aux marchés occidentaux censure des contenus qui ne sont pas en phase avec les directives du gouvernement chinois. La licorne ByteDance projette une cotation à la Bourse de Hong-Kong début 2020.
- **FACEBOOK** : une enquête du Financial Times montre que les principaux sites Web de santé outre-Manche placent des cookies qui permettent à Facebook et d'autres sociétés AdTech de récupérer des informations. Cette pratique crée un risque de discrimination pour les internautes concernés.
- **FACEBOOK** supprime les comptes des travailleurs du groupe NSO. Ces suppressions de comptes des employés du fabricant de logiciel espions basés en Israël interviennent après que des allégations ont été exploitées par NSO pour 1 400 utilisateurs de WhatsApp.

- **FACEBOOK** : La BRI confie au français Benoît Cœuré, la direction d'une nouvelle unité chargée de créer des alternatives publiques aux initiatives privées de monnaie numérique telles que le libra de Facebook.
- **SNAPCHAT** se porte mieux que jamais avec 210 millions d'utilisateurs et, malgré un chiffre d'affaires en hausse, les investisseurs restent encore craintifs.
- **TWITTER** : le ROI enregistré depuis 2014 est 60% supérieur aux autres canaux digitaux mesurés.
- **FACEBOOK** utilise l'apprentissage machine pour cartographier la population mondiale. Les nouvelles cartes produites par les chercheurs de Facebook proviennent de modèle d'apprentissage automatique sur l'imagerie satellitaire à haute résolution pour brosser un tableau définitif des établissements humaines dans le monde.
- **FACEBOOK** : les nouvelles règles pour le contrôle conjoint du RGPD lié à votre rôle d'administration de pages Facebook vient de rentrer en vigueur et s'appliquera à votre utilisation ultérieure.
- **FACEBOOK** teste les 'Photos populaires' d'Instagram dans son Appli Facebook et introduit Facebook Pay sur l'ensemble de ses applications.
- **FACEBOOK Dating** va puiser dans les contenus créés par les utilisateurs à la fois sur Instagram et Facebook Stories pour améliorer son service
- **TWITTER** teste une nouvelle arborescence du fil de conversation appelée Twtrr pour afficher les conversations, y compris grâce à l'utilisation de réponses filetées et d'autres indices visuels.