

LA LETTRE DES RESEAUX SOCIAUX

DE LA FONDATION MMA DES ENTREPRENEURS DU FUTUR

JUIN 2019

sous la direction de Louis-Serge Real del Sartre

Y.I.F.I.Y



SUIVRE ET S'INFORMER

fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma

@MMA_initiatives

MMAinitiatives

- **FACEBOOK** ajoute 3 nouveaux critères de classement pour vos vidéos : 'Loyauté et intention' favorisant les vidéos recherchées et que l'on revoit souvent, 'durée et affichage' favorisant les vidéos de plus de trois minutes, il reste essentiel de capturer l'attention plus d'une minute, et enfin 'l'originalité' favorisant la création au détriment des vidéos non originales ou réutilisées en provenance d'autres plateformes.
- **TWITTER** dévoile sa nouvelle stratégie pour lutter contre les bots et les spams. Le nouvel algorithme, dopé à l'intelligence artificielle pour contrer les publications automatiques, peut aller jusqu'à provoquer votre bannissement du réseau. Pour savoir si votre compte est sous surveillance, faites le test ici : shadowban.eu
- **LINKEDIN** teste une nouvelle gamme de services liés aux profils pour aider les pigistes. Lorsque vous êtes dirigeant d'entreprise, LinkedIn vous proposera de mieux présenter votre activité pour trouver de nouveaux clients. L'objectif de cette nouvelle option consiste à booster la visibilité du free-lance en lui offrant une meilleure lecture des services proposés. Au départ axé sur les offres et recherches d'emplois, le géant américain réoriente sa stratégie au regard des 56 millions d'américains indépendants et du gisement potentiel lié à l'accroissement du travail à distance.
- **TWITTER** teste une nouvelle fonctionnalité pour le 'Live', déjà proposée par Périoscope il y a quelques mois. Vous pourrez inviter 3 de vos followers en direct. Cette conversation, sorte de streaming, offrira la possibilité aux utilisateurs de le rejoindre ou de le quitter quand ils le désirent.
- **FACEBOOK** prend une décision radicale et décide de supprimer définitivement les Quiz de sa plateforme afin d'éviter de permettre à des tiers de récupérer de la donnée en masse pour utilisation abusive.
- **LINKEDIN** remanie sa plateforme de prospection commerciale, Sales Navigator, avec la création de nouvelles fonctionnalités. La refonte de la page d'accueil favorise la visibilité des alertes en positionnant le fil d'actualité en bas. De nouveaux outils font leur apparition comme la messagerie, la recherche par mots clés et propose une nouvelle façon de gérer vos listes personnalisées.
- **TWITTER** augmente sensiblement l'affichage des publicités dans le fil d'actualités pour augmenter le nombre de tweets sponsorisés. Cependant, certains seront plus exposés que d'autres. L'algorithme étudie votre comportement et réduit le nombre des publicités à votre attention si votre utilisation était impactée à la baisse.
- **FACEBOOK** : son nouvel algorithme favorise les amis proches et les liens pertinents.
- **TWITTER** vous permet enfin d'ajouter des photos, des vidéos ou des GIF lors de vos retweets.
- **FACEBOOK** annonce un nouvel outil de transparence conçu pour donner aux utilisateurs un meilleur contrôle sur leurs données personnelles.
- **TWITTER** : Vous ne pourrez bientôt plus ouvrir un nouveau compte sans l'associer à un téléphone. Cela permettra de limiter la création de Fake followers en masse qui pullulent sur le réseau social.
- **FACEBOOK** réintègre la fonctionnalité : « aperçu du profil en tant que public » qui avait disparu en octobre dernier suite au piratage du réseau social.
- **FACEBOOK** domine : Zuckerberg emploie trois leviers pour maintenir son emprise sur le marché : le rachat (WhatsApp et Instagram), le blocage (Vine, le réseau d'échange vidéos créé par Twitter) ou la copie (Snapchat). Résultat : aucun réseau social majeur n'a été créé depuis l'automne 2011.
- **FACEBOOK** poursuit Rankwawe, une application sud-coréenne, qui analyse le score d'influence sociales des utilisateurs, pour usage abusif des données. Ce dernier les ayant utilisés pour des ciblages publicitaires.
- **FACEBOOK** : La haine sur les réseaux sociaux est en hausse. Plus d'un commentaire sur sept, publié entre janvier et mars sur les pages Facebook, est agressif. Une proportion qui a fortement augmenté passant d'un taux de 10,9% en 2018 à 14,3% en 2019 pour la même période.
- **INSTAGRAM** sortira bientôt un sticker avec les paroles des chansons. Cette fonctionnalité permettra d'afficher les paroles d'une chanson, tout en personnalisant la forme de celle-ci.
- **SINGA.IO** : un nouveau réseau social pour les réfugiés.
- **FACEBOOK** a annoncé vouloir offrir des bourses à 5 000 étudiants motivés pour suivre une nouvelle formation sur l'intelligence artificielle et centrée sur trois technologies de pointe dans la protection de la vie privée.
- **FACEBOOK** a fondé une nouvelle société de technologie financière en Suisse, spécialisée dans la blockchain et les paiements. Selon le registre du commerce de Genève, cette entreprise, « Libra Networks », travaillera également sur l'analyse de données des investissements.
- **MESSANGER** : Pour booster l'engagement, le partage de clichés va bénéficier de nouvelles fonctionnalités que seuls quelques compte de plus de 10 000 followers ont pu tester. Vous aurez la possibilité de partager des liens et des autocollants sur les stories de Messenger. Et ces autocollants vous autoriseront une multitude d'éléments pour égayer vos stories.
- **TWITTER** : L'application « TweetDeck », permettant de gérer plusieurs comptes Twitter facilement depuis une interface, annonce de nouvelles fonctionnalités comme l'ajout de GIFs, la possibilité d'effectuer des sondages ou encore d'écrire en utilisant des émoticônes. Pour activer ces nouveautés, encore en version bêta, et dont tout le monde pourra bénéficier en septembre prochain, il vous faudra les activer manuellement.
- **FACEBOOK** teste une nouvelle fonction de gestion pour trier votre liste d'amis. Actuellement par ordre alphabétique, il sera bientôt possible, tout comme sur Instagram, de les trier par dates d'ajouts.
- **2 milliards de dollars** : valorisation de NEXTDOOR. Le réseau social de voisinage vient de lever 123 millions de dollars pour poursuivre son expansion internationale. Lancée en France il y a un an, cette plateforme de voisinage permet de mettre en relation les personnes d'un même quartier et en couvre déjà 8 400 dans 2 400 villes et villages.
- **FACEBOOK** a supprimé 265 pages liées à une entreprise israélienne. Cette organisation commerciale diffusait de faux contenus pour nuire aux opposants politiques.
- **TWITTER** : un bug stockait et partageait la géolocalisation des utilisateurs iOS au profit de l'un ses partenaires de confiance. Le problème est résolu.
- **FACEBOOK** : La modération du site a été manipulée pour faire fermer des groupes. Un collectif indonésien a tiré profit des règles strictes de modération pour faire fermer des groupes populaires, pourtant tout à fait légitimes. Après infiltration du groupe, ils publiaient nombre de contenus pornographiques et violents ensuite signalés. Cette tactique appelée « Zuccing » a permis ainsi la fermeture de plusieurs groupes, dont certains avaient atteint le demi-million de membres et que Facebook tente de rétablir. C'est la raison pour laquelle, de nombreux groupes ont modifié leur paramètres de confidentialité passant de « public » à « secret ». Et pour mieux se protéger, certains groupes ont tout simplement supprimé tous les membres provenant d'Indonésie.
- **TWITTER** : Dans la lignée des mesures récentes prises par Instagram et Facebook, Twitter veut enrayer la propagation du mouvement antivaccins qui sévit aux Etats-Unis. Afin d'enrayer ces fake news qui fleurissent, le réseau social a créé une nouvelle fonctionnalité de recherche permettant aux utilisateurs d'identifier les ressources d'informations crédibles sur les vaccins.