

Baromètre des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires*

Normandie : des entrepreneurs confiants en l'avenir, mais qui perçoivent un dynamisme moins marqué de leur territoire

L'entrepreneuriat est un enjeu sociétal majeur que ce soit en termes d'aménagement ou d'emploi. Les entrepreneurs font face à des dynamiques liées à leur zone d'implantation, qui influent sur la performance et le développement de leur activité.

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur dévoile, pour la 3^e année, les résultats de son baromètre. Un baromètre entièrement repensé et enrichi, grâce à l'appui de l'institut OpinionWay et d'un collège d'experts et scientifiques spécialisés sur les enjeux de l'entrepreneuriat qui analyse l'ensemble des leviers des dynamiques entrepreneuriales dans les territoires des entreprises jusqu'à 249 salariés (TPE, PME, PMI et ETI), avec un focus sur les territoires de Normandie.

Une identification au territoire centrée sur le l'hyperlocal

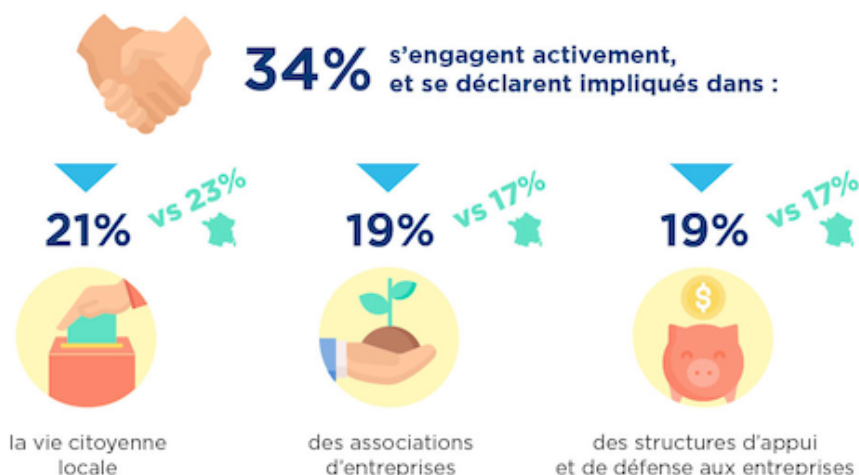
Les entrepreneurs normands s'identifient principalement au territoire le plus « local » à savoir la commune (62 %). Suivent la France (50 %), la région (47 %), le département (47 %) et l'agglomération (43 % contre 55 % au national). Seule l'Europe est en retrait (25 %).

Pour 1 entrepreneur de la région sur 2 (48 %), le territoire apparaît en premier lieu comme un espace naturel, avant d'être vu comme un terrain de vie collective culturellement ou historiquement marqué (35 % vs. 51 % au national), un espace administratif ou électoral (33 %) ou comme un lieu d'incarnation des projets (24 % seulement).

Des entrepreneurs engagés dans l'enrichissement sociétal de leur territoire

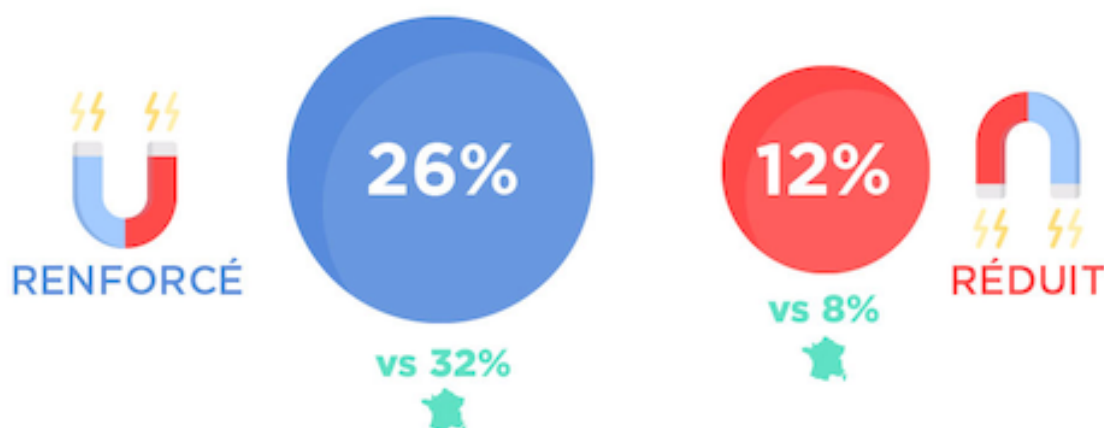
Les entrepreneurs de Normandie sont majoritairement acteurs du dynamisme de leur territoire. En utilité directe évidemment, mais aussi en utilité indirecte pour l'activité économique sur le territoire où **plus de 34 % des entrepreneurs déclarent s'investir activement** (intensément ou assez fortement) dans au moins un de ces 3 domaines :

- 21 % s'engagent dans la vie citoyenne locale (élu local, associations culturelles, sportives...);
- 19 % s'investissent dans des associations/réseaux d'aide au développement des entreprises;
- 19 % déclarent s'investir dans des structures d'appui et de défense des intérêts des acteurs économiques (syndicats professionnels, chambres de commerce...).



Un attachement au territoire qui se renforce en Normandie

Les entrepreneurs de la région entretiennent et développent un lien personnel majoritairement puissant et durable avec leur territoire. Pour plus de 9 sur 10, ce lien s'est renforcé (26 %) ou maintenu (62 %). Il s'est réduit pour seulement 12 % des entrepreneurs.



Dans tous les cas, le désir d'aller vivre et travailler ailleurs est très faible, puisque 75 % des entrepreneurs normands se réinstalleraient sur ce même territoire s'ils devaient repartir de zéro (contre 71 % au niveau national).

Malgré l'attachement fort qui lie les entrepreneurs normands à leur territoire, ils ne sont que 1 sur 2 à juger ce dernier dynamique (52 % contre 65 % au national). Pour 38 % d'entre eux, il serait en difficulté, voire sinistré (pour 10 %).

Les entrepreneurs sont en attente de plus de coordination de la part de leur écosystème. Ils pointent avec acuité la forte carence de synchronisation entre les organismes ou structures annonçant être là pour les soutenir et les aider. 20 % des répondants (contre seulement 10 % au national) jugent que ceux-ci travaillent systématiquement de manière coordonnée et complémentaire, tandis que 28 % estiment que ce n'est le cas qu'au coup par coup et 52 % qu'ils agissent « chacun dans leur coin ».

Les entrepreneurs normands optimistes face à l'avenir

Concernant l'avenir, les entrepreneurs du territoire se montrent très majoritairement confiants pour leur vie personnelle (87 %), leur entreprise (86 %) et leur territoire (74 %). Un niveau de confiance partagé par l'ensemble des dirigeants et qui varie peu selon les régions.



Cet optimisme est confirmé par le fait que 76 % des entrepreneurs de Normandie envisagent de développer ou de poursuivre son activité dans les 5 prochaines années, contre 70 % au national.

« Notre baromètre montre la singularité des entrepreneurs normands en ces temps de morosité et de doute : un optimisme hors du commun, un attachement viscéral à leur territoire et, c'est une surprise de notre étude, un engagement bien au delà de leur entreprise. Malgré un travail prenant, une proportion significative dégage de son temps pour l'enrichissement sociétal des territoires : comme élu local, membre d'une association culturelle, sportive ou sociale, adhérent à un syndicat professionnel ou un réseau d'aide au développement des entreprises. », précise Patrick Miliotis, Délégué Général de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

* Sondage OpinionWay pour la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur réalisé du 2 septembre au 7 octobre 2019 sur un échantillon de 1 693 directeurs ou gérants d'entreprises représentatif des entreprises françaises de moins de 50 salariés. L'échantillon de Normandie est de 100 répondants. L'échantillon a été interrogé par téléphone sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Contacts presse

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

Attachée de presse

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

cmathurin@entrenousoitdit.fr

MMA

Christine Givernaud

Relations Médias

01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77

christine.givernaud@covea.fr

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. Dans tous les domaines : entreprise marchande, Entreprise Sociale et Solidaire ou écosystème territorial privé ou public favorisant l'entrepreneuriat. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : la proximité, l'optimisme, la confiance, le dynamisme...

www.fondation-entrepreneurs.mma