

Les lauréats du Grand Prix 2018 des Bonnes Nouvelles des Territoires

Mercredi 6 juin 2018 à Paris, la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur a dévoilé les lauréats de la 9^{ème} édition du Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires. Parmi les 215 dossiers déposés, 14 initiatives locales ont été primées pour leur caractère réussi, innovant, reproductible et performant.

Le palmarès 2018 : 14 lauréats

Les 3 Grands Prix :

- **Grand Prix « Entreprise marchande » : SAS DE NOUS A VOUS (Remouillé, 44)**

De Nous à Vous rassemble des éleveurs laitiers qui produisent, transforment et commercialisent leur lait sous la marque « En direct des éleveurs ». Axée sur le circuit court du producteur au consommateur permettant de soutenir l'économie locale, la laiterie garantit un lait de qualité au juste prix dans un emballage éco-conçu.

- **Grand Prix « Entreprise sociale et solidaire » : SAFE WATER CUBE (Saffré, 44)**

L'association Agir Ensemble Safe Water Cube promeut l'accès à l'eau potable de façon pérenne dans les pays en développement au travers de sa solution innovante. La Safe Water Cube est une fontaine mécanique d'assainissement de l'eau sans traitement chimique ni électricité. Aujourd'hui, plus de 90 fontaines ont été installées dans 12 pays.

- **Grand Prix « Ecosystème territorial » : POLE INNOVATION DE L'INSTITUT LANGEVIN « ONDES ET IMAGES » (Paris, 75)**

Pour construire le monde de demain en accélérant le transfert technologique, l'institut Langevin a créé un pôle innovation spécialisé dans l'onde appliquée à tous les domaines : médecine, télécoms, géophysique, biologie... La valorisation des travaux de recherche a permis à ce jour le dépôt de 72 brevets et la création de 6 entreprises et de 100 emplois.



Les 7 Prix :

- **Prix « Entreprise marchande » : ECOCEAN (Montpellier, 34)**
Ecocean a développé des nurseries artificielles pour poissons, appelées Biohut®. S'adressant aux infrastructures portuaires, cette solution contribue à l'amélioration de la biodiversité marine présente localement.
- **Prix « Entreprise marchande » : OUI CARE (Le Mans, 72)**
Oui Care est spécialisé dans les services aux particuliers à domicile : ménage, repassage, garde d'enfants, accompagnement des personnes âgées... Le réseau intervient au quotidien auprès de 60 000 familles grâce aux 17 500 employés en CDI.
- **Prix « Entreprise sociale et solidaire » : CETTEFAMILLE (Argentan, 61)**
L'entreprise est récompensée pour sa réponse innovante au problème de dépendance des personnes âgées. CetteFamille développe et anime un réseau de familles formées et sélectionnées pour accueillir des personnes âgées.
- **Prix « Entreprise sociale et solidaire » : REZO POUCE (Moissac, 82)**
Dispositif d'autostop adapté aux zones peu denses, Rezo Pouce offre un mode de déplacement complémentaire pour les collectivités. L'entreprise porte les valeurs de l'économie sociale et solidaire pour promouvoir une mobilité solidaire et durable.
- **Prix « Entreprise sociale et solidaire » : CABESTAN (Grenoble, 38)**
Coopérative d'entrepreneurs du bâtiment, Cabestan réunit plus de 250 professionnels de la construction et de l'ingénierie pour développer et pérenniser leur activité en devenant entrepreneur-salarié-associé.
- **Prix « Écosystème territorial » : TICKET FOR CHANGE (Paris, 75)**
Activateur de talents, Ticket for Change développe des programmes de formation et de sensibilisation à l'entrepreneuriat et au leadership positif. Depuis 2014, Ticket for Change a permis de faire émerger 1 396 entreprises sociales et de créer 1 260 emplois.
- **Prix « Écosystème territorial » : GRAP (Lyon, 69)**
Basé à Lyon, GRAP est le Groupement Régional Alimentaire de Proximité au service de l'alimentation locale et biologique. Cette coopérative fournit des services support au développement des activités de transformation et de distribution du secteur.

Les 4 Coups de cœur :

- **Coup de cœur « Entreprise marchande » : FACIL'ITI (Limoges, 87)**
FACIL'iti est une solution d'accessibilité numérique innovante qui adapte l'affichage d'un site web en fonction des besoins de confort visuel, moteur et/ou cognitif de l'internaute.
- **Coup de cœur « Entreprise marchande » : GAARDEN (Aix-en-Provence, 13)**
Premier réseau de jardiniers connectés, Gaarden offre des conseils, des services et des prestations de jardinage tout en respectant l'environnement.
- **Coup de cœur « Entreprise marchande » : PANAFRICA (Paris, 75)**
Panafrica est une marque éthique et solidaire de baskets fabriquées avec des tissus africains issus du commerce équitable. La marque a créé le programme éducatif WalkForSchool, qui reverse 10 % des bénéfices aux associations partenaires.
- **Coup de cœur « Entreprise sociale et solidaire » : CAFE PLUM (Lautrec, 81)**
Lieu de « restauration intellectuelle », le café Plum regroupe un café, un restaurant de produits locaux et éco responsables, une petite épicerie, une librairie indépendante de proximité et une salle de spectacle/exposition.

Une 9^{ème} édition portée par les territoires

Menée à l'initiative de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires récompense les initiatives les plus novatrices. Cette 9^{ème} édition a primé 14 initiatives lors de la cérémonie qui s'est déroulée à l'ESCP Europe à Paris le mercredi 6 juin 2018.

« Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires célèbre le dynamisme régional en récompensant les initiatives entrepreneuriales réussies. Chaque année, il met en lumière des entreprises qui préparent demain et donnent ainsi confiance en l'avenir. Le millésime 2018 fait la part belle aux entrepreneurs du secteur marchand qui jouent un rôle dans la recherche d'une croissance responsable, génératrice de bien-être et de progrès. A noter aussi la montée en puissance des candidatures en provenance des écosystèmes territoriaux, marqueur de la dynamique des territoires pour entreprendre. Enfin dernier enseignement : l'ancrage des Entreprises Sociales et Solidaires dans les territoires qui devient un facteur majeur d'attraction de leurs clients. », explique Hervé Frapsauce, Président de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur.

Les initiatives sont sélectionnées par un jury d'experts selon leur impact en termes économique, social et environnemental. Près de 30 000 € de dotations sont décernés par la Fondation pour les initiatives primées dans 3 catégories : entreprise marchande, entreprise sociale et solidaire, écosystème territorial. Pour les lauréats, c'est également l'assurance de bénéficier d'une forte visibilité et d'accéder à la communauté des Entrepreneurs du Futur grâce aux partenaires médias, institutionnels et privés de la Fondation MMA.

Le Grand Prix des Bonnes Nouvelles des Territoires bénéficie du soutien de réseaux de premier plan impliqués dans l'entrepreneuriat sur l'ensemble du territoire : Agence France Entrepreneur, ARDAN France, Assemblée des départements de France, AVISE, BGE, CCI France, CPME, CJD, FCE France, France Active, Initiative France, Institut Esprit Service, Le RAMEAU, MEDEF, Réseau Entreprendre, Solidarités Nouvelles face au Chômage, Union des Couveuses d'Entreprises, ainsi que des partenariats scientifiques et médiatiques.

À propos de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur est un « Do tank », créé en 2015, qui a pour ambition de soutenir et d'encourager les initiatives, l'innovation et la capacité des entrepreneurs à tirer parti des mutations démographiques, environnementales, numériques, technologiques et sociologiques. La Fondation met en place des actions concrètes pour accompagner les entrepreneurs du futur, en ligne droite avec les valeurs de MMA : l'engagement, l'optimisme et la confiance.

Site : www.fondation-entrepreneurs.mma

Contacts presse

La Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin
Attachée de presse
01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22
cmathurin@entrenousoitdit.fr

MMA

Christine Givernaud
Relations Médias
01 55 50 65 12 - 06 71 53 37 77
christine.givernaud@covea.fr

Pour aller plus loin

www.fondation-entrepreneurs.mma/grand-prix.htm

Interview des lauréats et envoi de visuels sur simple demande.