

LA LETTRE DES RESEAUX SOCIAUX

DE LA FONDATION MMA DES ENTREPRENEURS DU FUTUR

DECEMBRE 2018

sous la direction de **Louis-Serge Real del Sarte**

YI.f.IY

SUIVRE ET S'INFORMER

fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma

[@MMA_initiatives](#)

[MMAinitiatives](#)



A LA UNE !

- **INSTAGRAM**: deux ans après l'ouverture de son compte Twitter (@GCHQ) avec déjà 78K abonnés, le GCHQ (Government Communications Headquarters), centre de renseignement britannique, utilise Instagram pour ouvrir le monde de l'espionnage au grand public. Le compte, source croissante de métadonnées pour le public, donnera pour la première fois, un aperçu de l'emploi, du style de vie et des loisirs d'un agent du renseignement.
- **FACEBOOK**: non content d'avoir provoqué la colère des utilisateurs par le traçage et les collectes de données allant jusqu'à utiliser les numéros de téléphone enregistrés pour se protéger par l'authentification à deux facteurs pour le ciblage d'annonces, Facebook poursuit son Tracking par le biais de son nouveau 'Portail Facebook' qui regroupe sa technologie de caméra intelligente et d'assistant à domicile.
- **SNAPCHAT** ajoute ses Lenses sur les cameras d'ordinateur. Cette extension desktop va permettre d'appliquer les Lenses Snapchat à leurs visages lors de l'utilisation des caméras de l'ordinateur et pourront être utilisés lors des appels vidéos avec Skype.
- **FACEBOOK** mis en cause par une ONG pour non respect du RGPD.
- **LINKEDIN**: Le Social Media manager peut désormais publier des vidéos sur sa page entreprise directement à partir de son compte Vimeo grâce au bouton 'Publier sur une page LinkedIn'.
- **FACEBOOK** a averti Wall-Street que le groupe allait dépenser beaucoup d'argent pour résoudre des problèmes qui pourraient ne jamais être résolus.
- **PINTEREST** a ajouté un nouveau raccourci shopping permettant à ses utilisateurs de passer en revue des articles similaires de différentes marques.

A SAVOIR !

- **EVASION FISCALE**: les comptes des français sur les réseaux sociaux seront bientôt scrutés.
- **INSTAGRAM**: de nouvelles options contre le harcèlement et pour « diffuser plus de gentillesse ».
- **FACEBOOK** embauche Nick CLEGG, ancien Vice-Premier Ministre britannique, pour diriger au siège son équipe chargée des affaires internationales et des communications.
- **INSTAGRAM** lance des « Nametags » scannables qui vous permettent de scanner le code d'un autre utilisateur via la caméra d'Instagram, ce qui fait apparaître une prévisualisation de son profil et un lien à suivre. Vous pourrez aussi partager votre nametag avec vos amis par message texte ou sur Facebook et WhatsApp.
- **RESEAUX SOCIAUX**: Les influenceurs sont de plus en plus courtisés par les grandes marques qui n'hésitent plus à investir dans le secteur très rentable de l'influence marketing.
- **FACEBOOK** lance la Vidéo première qui vous permet d'organiser la sortie de vos vidéos et d'en faire un moment fédérateur et d'interaction pour vos spectateurs.
- **YOUTUBE** a annoncé une nouvelle intégration avec Eventbrite présentant la liste des concerts des artistes aux États-Unis et le lien cliquable de la page, permettant l'achat des billets de spectacles affichés en vidéo sur la plate-forme.
- **FACEBOOK**: suite aux récentes défaillances du réseau social, le gouvernement japonais lui a demandé de renforcer la surveillance de ses fournisseurs d'applications, de mieux protéger les données personnelles des utilisateurs et de leur communiquer les problèmes de sécurité.
- **TWITTER** supprime à nouveau massivement les faux profils.

CE QUI CHANGE

- **TWITTER**: petite révolution à venir avec le retrait progressif de l'affichage du nombre de vos Followers à l'image des limites actuelles du nombre de contacts sur les profils LinkedIn et Xing. Ce nombre clé sera dans un premier temps visuellement diminué. Le fondateur espère ainsi casser les 'Fake Followers' et toute leur industrie.
- **FACEBOOK**: Après le départ des fondateurs d'Instagram Kevin Systrom et Mike Krieger (Lettre de novembre), Bredan Iribé, fondateur d'Oculus et les cofondateurs de WhatsApp, Jan Koum et Brian Acton ont démissionné.
- **INSTAGRAM** s'associe à LaFourchette pour vous permettre de réserver une table au restaurant. Un nouveau moyen pour les restaurateurs inscrits de développer leur notoriété et leur clientèle.
- **FACEBOOK** ajoute de nouvelles options musique. Vous pourrez ajouter votre chanson préférée à votre profil et l'épingler tout en haut, juste en dessous de votre patronyme et également associer des chansons connues pour vos stories.
- **WHATSAPP**: racheté par Facebook en 2014, le départ de ses fondateurs acté en mai dernier, la Publicité arrive enfin dans la section « Statut ».
- **INSTAGRAM** introduit « Promote for stories », un nouveau type d'annonce publicitaire qui permet aux comptes professionnels de montrer leur story à un public plus large. Le réseau social lance également Instagram Analytics en version bêta et de nouvelles fonctionnalités dédiées aux stories.
- **FACEBOOK** se lance dans le commerce physique avec l'ouverture de pop-up stores. Le réseau social poursuit d'offrir aux marques des espaces publicitaires mais tente cette fois de rapprocher la publicité en ligne et le commerce dédié avec une incursion dans le commerce physique. L'objectif: mettre en avant des produits PME pour les aider à développer leur visibilité.

QUELQUES CHIFFRES



- 570%: hausse de la visibilité d'une communication entreprise faite par le salarié sur ses propres espaces comparée à celle de la page entreprise.
- 350: nombre estimé de journalistes ayant perdu leur emploi en raison des fausses statistiques exagérées sur le temps passé sur les vidéos communiquées par Facebook.
- 132 Millions: montant des pertes évitées par le fondateur de Facebook en ayant vendu 5,2 millions d'actions d'avance pour un montant de 935,1 millions de dollars.
- 90% des experts marketing affirment que les médias sociaux jouent un rôle important dans leur business pour augmenter la visibilité.
- 60% des utilisateurs de YouTube sont confrontés à des vidéos diffusant des Fake news à caractère dangereux ou troublant.
- 54%: hausse du nombre de 'Thank You' sur Twitter, preuve d'une politesse sans cesse croissante !
- 40% : chute du titre Facebook en bourse en quatre mois de fin juillet à novembre.
- 18 fois par Jour: nombre de fois que les #FoodLovers, fans de restauration, consultent quotidiennement Instagram.
- 12% des tweets seulement dépassent les 140 caractères depuis le passage au 280 possibles.
- 10 minutes : prochain délai nécessaire pour retirer un message sur Facebook Messenger.