

FONDATION



DES
ENTREPRENEURS
DU FUTUR



COMPRENDRE AUJOURD'HUI POUR RÉUSSIR DEMAIN

SYNTHÈSE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

SOMMAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

01
LE MOT DU PRÉSIDENT
p.03

02
UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE
ET ENGAGÉE
p.04

03
LE MOT DE LA
DÉLÉGUEE GÉNÉRALE
p.05

04
DES VALEURS COMMUNES
AVEC NOS PARTENAIRES
p.06-07

05
4 PÔLES D'ACTION
p.08-09

06
LA SANTÉ DU DIRIGEANT
p.10-11

07
LA TRANSMISSION
D'ENTREPRISE
p.12

08
LA DURABILITÉ
p.13

09
L'ENTREPRENEURIAT
FÉMININ
p.14

10
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
p.15

11
L'ENCHANTEMENT
COLLABORATEUR
p.16

12
RÉUNIR LES RÉSEAUX
D'ENTREPRENEURS
p.17

13
BUDGET ET
GOUVERNANCE
p.18

14
ENSEMBLE, PORTEURS
DE CHANGEMENT
p.19

LE MOT DU PRÉSIDENT



Christian DELAHAIGUE
Président de la Fondation
d'Entreprise MMA des
Entrepreneurs du Futur

*« L'entrepreneur du futur est celui qui prépare aujourd'hui son entreprise aux défis de **demain**. »*

Les entrepreneurs et nos territoires sont les clés de voûte économiques du pays. Un nouveau monde est en train de naître et les entrepreneurs sont au cœur d'une immense phase évolutive, à la fois rapide, violente et inéluctable.

L'entrepreneur qui invente, crée des emplois, développe des projets innovants, tout en préservant l'environnement, inspire les acteurs de son territoire et s'appuie sur les ressources de celui-ci.

Dans ce contexte, la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur a pour ambition de sensibiliser l'entrepreneur aux grandes mutations en cours, ainsi qu'aux interactions avec son environnement, tout en mettant l'accent sur son bien-être physique et mental, véritable capital immatériel de l'entreprise.

Notre vision est volontariste et optimiste. Les portes du changement et de l'espoir se trouvent dans les entreprises et les forces vives des territoires qui, face aux contraintes, ensemble, en synergie, créent, innoveront et comptent d'abord sur elles-mêmes.

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, forte des expertises qu'elle a acquises depuis maintenant 10 années, est convaincue que les solidarités territoriales constituent un facteur incontournable du développement des entreprises.

Nous sommes résolument déterminés à favoriser, encore davantage, le jeu collectif qui permettra de relever les multiples défis du monde de demain.

UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE ET ENGAGÉE

Philippe BRIFFAUT
Support aux événements
& relations partenaires

Sylvie BONELLO
Délégue générale

Anaïs CASTANIER
Communication

Isabelle JOLY
Support aux événements
& relations partenaires

John BILLARD
Conseil & organisation
dans les territoires

LE MOT DE LA DÉLÉGUÉE GÉNÉRALE



Sylvie BONELLO
Délégue générale de la
Fondation d'Entreprise MMA
des Entrepreneurs du Futur

En 2024, la Fondation d'entreprise MMA des Entrepreneurs du Futur a poursuivi son engagement avec une énergie renouvelée, déterminée à soutenir l'entrepreneuriat partout en France. Grâce à des partenariats de plus en plus nombreux avec des réseaux d'entrepreneurs et des CCI, nous avons pu aller à la rencontre de nombreux entrepreneurs, et les encourager face aux enjeux auxquels ils doivent faire face.

Les 54 dates nous ont portés aux quatre coins de la France pour venir vous parler de durabilité, de transmission d'entreprise, d'entrepreneuriat féminin, de résilience, de confiance, de rebond, d'intelligence artificielle, de transformation, de responsabilité et bien entendu de santé du dirigeant. Chaque rencontre a été l'occasion de découvrir des initiatives inspirantes, de partager des expériences et de renforcer la solidarité face aux défis quotidiens.

Nos soutiens à des organismes engagés sont aussi une autre façon pour nous de contribuer à la dynamique entrepreneuriale dans les territoires et vous découvrirez dans ce rapport la richesse de leurs travaux. Bravo à nos partenaires si impliqués et avec qui le terme « coopération » a une réelle signification.

Merci à tous pour votre confiance.

Enfin, merci à mon équipe, si agile.

Ensemble, continuons à mobiliser nos énergies pour soutenir tous les entrepreneurs, car c'est dans l'entraide et l'optimisme que réside la clé de notre succès collectif.

DES VALEURS COMMUNES AVEC NOS PARTENAIRES

Les fondations d'entreprise jouent un rôle crucial dans la société. Elles sont créées par des entreprises pour réaliser ou financer des œuvres d'intérêt général. Elles permettent aux entreprises de structurer leur engagement sociétal.

Depuis 10 ans, la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur incarne des valeurs fortes en aidant les entrepreneurs à comprendre et à tirer parti des grandes mutations. Notre ambition est d'animer la dynamique entrepreneuriale des territoires pour des entreprises engagées et responsables.

Nous nous positionnons comme un «To do tank», un concept qui combine les caractéristiques d'un think tank avec une approche proactive et opérationnelle. À travers notre engagement, nous souhaitons placer l'innovation et l'adaptabilité au cœur de la mission de la Fondation. Le pouvoir du partage des connaissances et des ressources entre les entrepreneurs est essentiel. En créant un réseau de soutien mutuel, chacun peut grandir et réussir ensemble. Cette approche collaborative renforce la résilience et la capacité d'innovation de la communauté entrepreneuriale. La Fondation MMA est fière de porter ces valeurs et de contribuer activement à la transformation positive des territoires.

NOUS CROYONS

en l'Homme
et sa capacité
d'entreprendre
encore et toujours,



à l'importance des réseaux
entrepreneuriaux dans la
vie des territoires,



à la richesse
de la dynamique
entrepreneuriale dans
le maillage territorial.



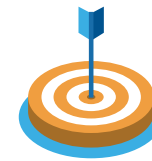
JOHN BILLARD
Responsable
conseil & organisation
dans les territoires

PARCE QUE POUR
LA FONDATION, COMPRENDRE
AUJOURD'HUI C'EST RÉUSSIR **DEMAIN**



« C'est en étant aux côtés des entrepreneurs que nous pouvons mieux comprendre leurs défis et leurs aspirations. Cela nous donne l'opportunité de partager des expériences concrètes pour les aider à construire un futur souhaitable. »

ENGAGEMENT



Nous nous impliquons activement, aux côtés des entrepreneurs, en intervenant sur des sujets forts pour un avenir durable.

PROXIMITÉ



Nous cultivons une relation de proximité avec nos partenaires, en allant sur le terrain auprès des entrepreneurs, des réseaux et des acteurs locaux dans les territoires.

PARTAGE

Nous croyons au partage des connaissances et aux rencontres pour favoriser l'innovation et la croissance collective.

OPTIMISME

Nous abordons chaque défi avec optimisme, convaincus que chaque obstacle est une opportunité de progrès.



CONFIANCE

Nous construisons des relations solides basées sur la confiance.

SOLIDARITÉ

Nous incarnons la solidarité en soutenant activement les initiatives qui renforcent le tissu entrepreneurial. Nous encourageons l'entraide et la coopération entre entrepreneurs.



4 PÔLES D'ACTION

POUR SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT

La Fondation agit sur le terrain, là où se révèlent les enjeux et les réalités du monde entrepreneurial, pour renforcer nos convictions, notre énergie et notre engagement.

Retour sur 2024

54 événements

soutenus et co-organisés

+ de 10 000 entrepreneurs réunis

52 experts
intervenues

Événementiel

Créer des moments de rencontre et de partage au cœur des territoires, pour connecter et encourager les entrepreneurs à travers des conférences, tables rondes et ateliers.

Communication

Diffuser des contenus robustes et variés, pour informer les dirigeants, en partageant des connaissances, des expertises et des témoignages.

285

articles mis en ligne
& relayés en newsletter

50 490 visites sur notre site internet

+ de 17 000

abonnés réunis sur nos
réseaux sociaux

9 mécénats

Nous avons soutenu des initiatives ambitieuses et porteuses de sens. Nous sommes fiers d'accompagner Futuribles, MEDEF Vendée, Labex Entreprendre, Transmission Lab, Institut de la Transformation Climat, Ronalpia, Nemow Lab, Réseau Entreprendre Bretagne, Initiative Île-de-France.

Soutien aux dispositifs

Accompagner les dispositifs innovants pour favoriser une dynamique entrepreneuriale engagée et responsable.

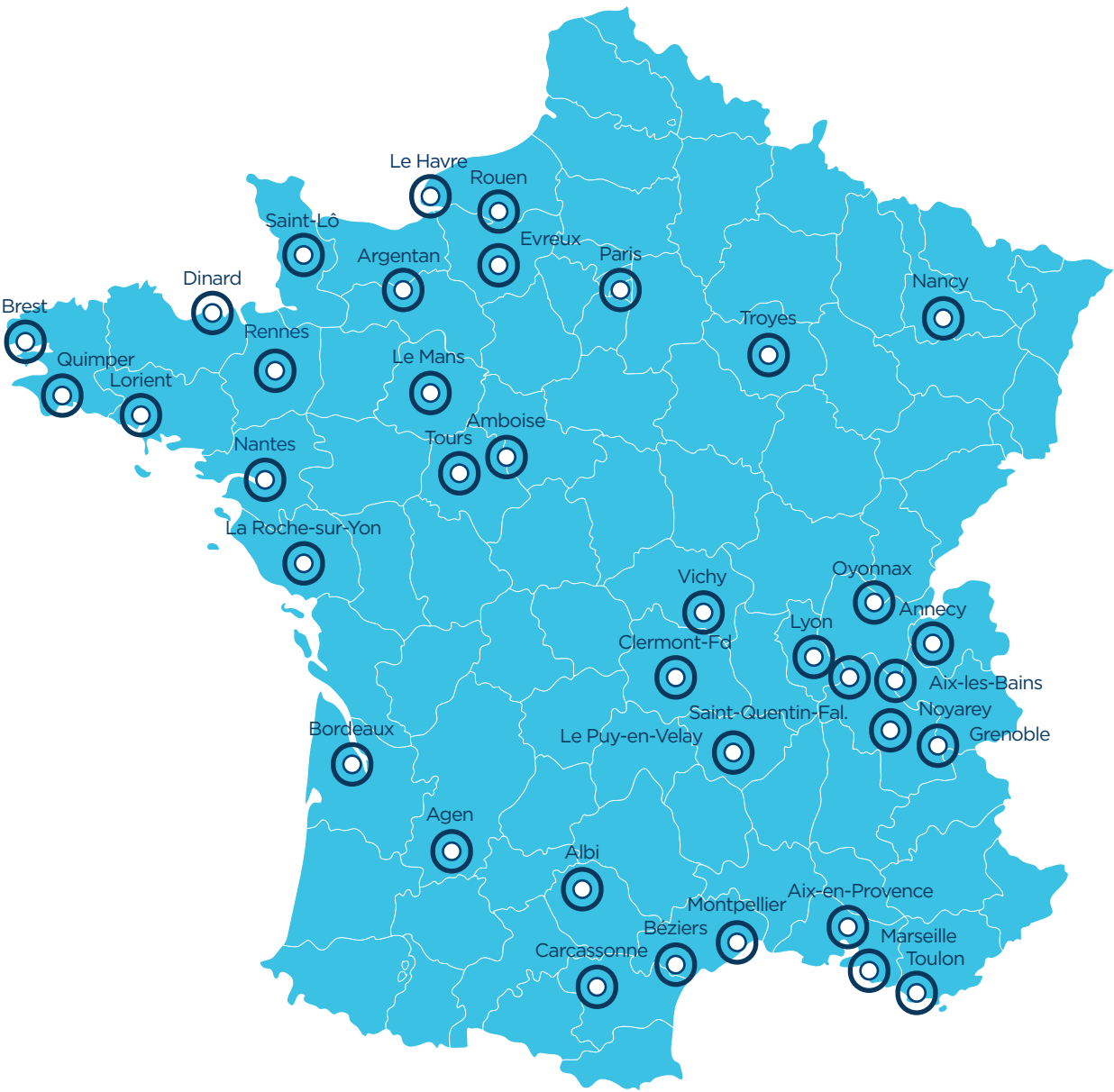
Études

Enrichir les réflexions autour de l'entrepreneuriat pour bâtir un socle scientifique solide et éclairer les actions.

Le baromètre annuel

Pour la 10^{ème} année consécutive, nous avons réalisé une enquête auprès de 1500 dirigeants de TPE, PME et ETI afin de connaître leur état de forme physique et psychologique.

2024, UNE ANNÉE À VOTRE RENCONTRE



Événements soutenus et/ou co-organisés par la Fondation MMA en partenariat avec les chambres consulaires et réseaux d'entrepreneurs dans les régions en France.

LA SANTÉ DU DIRIGEANT

AU CŒUR DE NOTRE ENGAGEMENT

La santé du dirigeant est le premier capital immatériel de l'entreprise. Et pourtant, les entrepreneurs négligent souvent leur santé mentale et physique. La Fondation MMA s'est donnée pour mission de sensibiliser les dirigeants à l'importance de préserver leur santé.



UNE GRANDE TOURNÉE DÉDIÉE !

DEPUIS 2022, 10 VILLES PARCOURUES
À LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DU FUTUR

La Grande Tournée des Entrepreneurs du Futur, co-imaginée et co-organisée avec BPIFRANCE LE LAB, est une dynamique phare de la Fondation. À ce jour, elle a parcouru 10 villes pour rencontrer les dirigeants.

Chaque étape offre l'opportunité d'assister à des conférences et des moments d'échanges pour débattre de l'entrepreneuriat de demain. En nous rendant sur l'ensemble du territoire, nous nous rapprochons des entrepreneurs pour connaître leurs réalités et leurs défis.



La Grande Tournée des Entrepreneurs du Futur - Grenoble

- LE MANS
- NANTES
- MONTPELLIER
- NICE
- MARSEILLE
- ROUEN
- GRENOBLE
- BREST
- STRASBOURG
- AVIGNON

10ÈME ÉDITION DU BAROMÈTRE

UN REGARD CONTINU SUR LA SANTÉ DE L'ENTREPRENEUR

90% des dirigeants interrogés

se déclarent en bonne forme physique, soit une augmentation de 7 points par rapport à 2023.

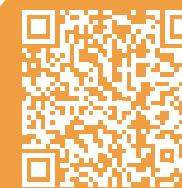
76% des sondés

estiment être en bonne forme psychologique.

87% des sondés

acceptent de parler de leurs problèmes de santé à leur entourage professionnel proche.

Retrouvez
l'intégralité
du baromètre



La Fondation observe la santé des dirigeants de TPE, PME et ETI avec son baromètre annuel, en partenariat pour l'édition 2024 avec BPIFRANCE LE LAB, et avec l'appui de l'association CAIRE 13. Cette année, l'étude s'est concentrée sur les maladies lourdes.

BPIFRANCE LE LAB

Elise Tisser,
Directrice de BPIFRANCE LE LAB



« La santé des dirigeants de TPE et PME, souvent propriétaires de leur entreprise, est le premier actif hors bilan de l'entreprise. C'est pourquoi l'étude réalisée chaque année par la Fondation MMA est si importante. »

CAIRE 13

Chantal Morvan,
Présidente de CAIRE 13



« Les entrepreneurs malades font face à l'isolement, aux difficultés financières et au renoncement aux soins. Ils sont des sportifs de haut niveau. L'entrepreneuriat n'est pas un sprint, mais une course de fond, il faut savoir s'arrêter pour mieux repartir. »

PAROLE D'EXPERT



OLIVIER TORRÈS

Enseignant-chercheur et conférencier spécialiste de l'entrepreneuriat, TPE et PME

« Les phrases maintes fois entendues de la bouche des entrepreneurs, comme "Je n'ai pas le temps d'être malade !", attestent d'un rapport ambigu, voire tabou, à la santé. Et pourtant... Respecter son capital santé et aborder sa vie d'entrepreneur en mettant au premier plan sa forme et son bien-être, c'est aussi protéger son entreprise. Les dirigeants s'exposent à un stress intense et permanent, à la solitude, à l'incertitude des revenus et à une surcharge de travail. Pour autant, la bonne nouvelle, c'est qu'entreprendre est bon pour la santé ! »

LA TRANSMISSION

ANTICIPER ET PRÉPARER LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

La transmission d'entreprise reste un moment stratégique dans la vie de l'entreprise. Souvent négligée, le dirigeant ne prend pas suffisamment le temps de la préparer, de l'anticiper et cela peut avoir des répercussions majeures. Aux côtés de ses partenaires, la Fondation soutient et encourage la transmission, en aidant les dirigeants à mûrir leurs choix. *Transmettre c'est préparer l'avenir, c'est grandir, faire grandir et innover ensemble.*

TRANSMISSION LAB

C'est en partant du constat que la transmission n'est pas innée, jamais enseignée et rarement structurée que Nadia Nardonnet, fondatrice et présidente, a créé TRANSMISSION LAB. Sa mission : aider les entrepreneurs à anticiper et les orienter dans leurs choix. Mécène et partenaire, la Fondation accompagne TRANSMISSION LAB depuis sa création.

UN OUVRAGE POUR TOUS LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISES ET CEUX QUI LES ACCOMPAGNENT.

En 2024, TRANSMISSION LAB a publié un ouvrage intitulé **Éloges de la Transmission**. Artisan, entrepreneur, artiste, politique, militaire, restaurateur... ils témoignent tous qu'il n'y a pas de vraies créations, pas de grands accomplissements, pas de pérennité sans transmission préparée.



TRANSFAIR

La Fondation soutient et co-organise des événements sur la transmission, favorisant les échanges entre experts et entrepreneurs. C'était le cas de TRANSFAIR, un rendez-vous annuel dédié à la transmission d'entreprise, dont la 10^{ème} édition s'est tenue à la CCI Paris Ile-de-France.

1100 participants

18 ateliers, 3 formations
et 6 masterclass

55 experts intervenants



LA DURABILITÉ POUR UN FUTUR SOUHAITABLE

La durabilité constitue la clé d'un avenir viable et collectif. Elle exige plus qu'une prise de conscience : des actions concrètes, cohérentes, adaptées sur le long terme. Sujet central pour la Fondation, elle englobe le climat, l'énergie, le social, l'économie, les territoires... *Penser à un futur souhaitable c'est répondre aux besoins actuels en pensant à ceux des générations futures.*

INSTITUT DE LA TRANSFORMATION CLIMAT

Nous soutenons l'INSTITUT DE LA TRANSFORMATION CLIMAT, affirmant un engagement commun en faveur d'un développement climatique et environnemental durable.

« L'Institut de la Transformation Climat répond aux enjeux du défi climatique. Nous sommes dans une transition où les entreprises prennent conscience de leur mobilité, de leur consommation,... Maintenant elles doivent se transformer. Notre mission repose sur l'accompagnement des entrepreneurs sur toutes les mutations en cours. »
Sylvie Bonello

Retour sur le premier anniversaire
de l'Institut de Transformation Climat



Retrouvez
l'intégralité
de l'émission



Jérôme Teissier,
Co-président de l'Institut de la Transformation du Climat



« Toutes les entreprises sont concernées par la transition énergie climat. Peu de sites disposent d'une connaissance précise et quotidienne de la répartition et de l'utilisation de leur consommation d'eau et d'énergie. Le fait de mesurer permet de se rendre compte de ce qu'on dépense, de ce qui est superflu ou gaspillé, et donc de réfléchir à comment améliorer sa consommation, ce qui permet de concilier à la fois la durabilité et la rentabilité. Nous allons vers une révolution quasiment de même ampleur que la révolution industrielle de la fin du XIX^{ème} siècle. Certaines sociétés vont devoir adapter en profondeur leur business model, mais *les contraintes vont aussi créer de nouvelles opportunités.* »

L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

TOUTES ET TOUS ACTEURS DE DEMAIN

Nous croyons que l'entrepreneuriat féminin est une richesse pour notre écosystème, apportant diversité et croissance. *La Fondation est fière de soutenir celles qui osent innover, créer et bâtir l'avenir.*

NEMOW LAB

NEMOW LAB partage une conviction forte : comprendre pourquoi il y a si peu de femmes qui entreprennent et démontrer que les femmes ont toute leur place dans notre écosystème entrepreneurial. Partenaire et mécène engagé de NEMOW LAB, la Fondation s'associe à cette vision en soutenant des initiatives concrètes qui favorisent l'égalité des genres, vont à la rencontre des talents féminins contribuant ainsi à une société plus inclusive et dynamique.

CRÉATRICES D'AVENIR

Depuis plus de 10 ans, le concours Créatrices d'Avenir, porté par INITIATIVE ÎLE-DE-FRANCE, et soutenu en 2024 par la Fondation encourage les femmes à oser entreprendre. Lors de la cérémonie de remise des prix, les lauréates ont prouvé que la détermination, l'audace, et la créativité sont de puissants moteurs de changement. La Fondation, représentée par sa déléguée générale Sylvie Bonello, a notamment remis le prix « mixité des métiers » à Maya Joubin, fondatrice de L'Abeille Autonome et créatrice d'avenir.

En 2024, une étude réalisée avec la participation de la Fondation a dressé un état des lieux des motivations des étudiant(e)s à se lancer ou non dans l'entrepreneuriat. Elle compare leurs perceptions avec le vécu et l'expérience des dirigeants ayant créé ou repris une entreprise.

70% des femmes

interrogées n'envisageant pas de créer ou reprendre une entreprise en raison d'un manque de confiance en elles, en comparaison à 31% des hommes interrogés.

1 femme sur 2

partage l'opinion qu'être un homme est perçu comme un critère ayant un impact positif sur le lancement d'une entreprise.

*Résultats de l'enquête sur « l'entrepreneuriat au prisme du genre », regards croisés entre représentations étudiantes et réalités des entrepreneur(e)s, réalisée avec l'Ifop par Nemow Lab - 2024 - France



Cérémonie remise des prix
3 décembre 2024 - Paris

L'IA s'impose comme un moteur de transformation incontournable dans la société notamment pour les entrepreneurs.

Cette technologie redéfinit nos manières de travailler, de communiquer. Plus qu'un outil, l'IA est un catalyseur de compétitivité, qui permet aux entrepreneurs de créer, d'anticiper et d'optimiser.

La Fondation encourage une approche éclairée : apprendre à utiliser l'IA intelligemment, pour en faire une alliée stratégique. *Le futur appartient à ceux qui sauront tirer parti de ces technologies pour relever les défis de demain.*



Le Tour de France de l'IA, une initiative portée par le MEDEF et NUMEUM, vise à démocratiser l'intelligence artificielle dans les entreprises. À travers plusieurs étapes organisées dans plusieurs villes, cet événement a offert aux entrepreneurs l'opportunité de découvrir des cas d'usage concrets,

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

UN LEVIER D'INNOVATIONS



des solutions innovantes, adaptées à leur activité, et d'échanger avec des experts. La Fondation a soutenu les étapes de Troyes et Nancy en 2024, permettant aux participants de bénéficier également de démonstrations et d'ateliers pratiques et interactifs. Ces rendez-vous ont incarné une réponse concrète aux enjeux de la transformation numérique. Un cap reste à franchir : l'objectif de l'Union Européenne qui ambitionne d'atteindre 75% des entreprises qui utiliseront l'IA d'ici 2030.

PAROLE D'EXPERT



**EMMANUEL
DERRIEN**
Conférencier IA,
expert digital

« L'IA est une opportunité sans précédent. Pour en tirer le meilleur parti, voici quatre conseils : Parlez-lui en utilisant le micro pour exprimer clairement votre demande. Promptez correctement en donnant un contexte précis, un rôle, une cible et une tâche. Chaînez vos prompts et enchaînez les requêtes pour obtenir un résultat précis. Enfin, améliorer votre demande : précisez le contexte en demandant à l'IA de vous poser des questions, pour vous challenger sur votre besoin. L'IA change les règles du jeu, avec des gains de productivité de 10 à 50% et de nouvelles valeurs ajoutées pour vos clients. Anticiper le monde qui vient, c'est rebondir avec l'IA. »

L'ENCHANTEMENT COLLABORATEUR

L'HUMAIN : CLÉ DU COLLECTIF

L'humain est le pilier des transformations qui façonnent le monde de l'entrepreneuriat.
Alors que les attentes des collaborateurs évoluent rapidement, comprendre et répondre à leurs aspirations devient essentiel pour attirer et fidéliser les talents.

Les nouvelles générations sont en quête de sens et cherchent à s'identifier à l'entreprise, à sa culture, ses valeurs, sa mission,... Cette connexion profonde crée une véritable relation, où l'engagement et l'épanouissement deviennent des leviers essentiels pour attirer et fidéliser les talents.

L'entrepreneuriat est un jeu collectif, où la réussite se construit avec des équipes alignées et engagées.



LA RÉVOLUTION DES 3 C

Clients, collaborateurs, citoyens

La «révolution des 3 C» (clients, collaborateurs et citoyens) met en avant l'importance de ces trois acteurs dans la transformation des entreprises. Elle encourage les entreprises à se concentrer sur les besoins des clients, à valoriser et engager leurs employés, et à adopter des pratiques durables et responsables pour le bien-être de la société.



PAROLE D'EXPERT



PIERRE SABATIER

Économiste et chef d'entreprises

« Nos sociétés sont invitées à reconstruire leurs modèles économiques pour répondre aux nouvelles aspirations des collaborateurs. Nos chefs d'entreprise doivent comprendre ce que sont devenus les hommes et les femmes qui les constituent pour répondre à leurs besoins et ainsi transformer un concept en réalité économique. Nos collaborateurs doivent adhérer à la vision de la gouvernance pour s'approprier le projet et aligner toutes les énergies vers un même but, à savoir la place que l'entreprise veut occuper dans le monde qui vient. Les mots ont un sens : nos collaborateurs doivent travailler avec nous, pas pour nous. »

L'ENTREPRISE EN 2050

La Fondation a soutenu la soirée prestige du CJD Auvergne qui s'est déroulée au Palais des Congrès de Vichy le 30 avril 2024. Cet événement a rassemblé 180 entrepreneurs autour du thème « L'entreprise en 2050. » Pierre Sabatier a captivé l'audience en soulignant que « le monde de demain ne ressemblera pas à celui d'où l'on vient ».



RÉUNIR LES RÉSEAUX D'ENTREPRENEURS

LES ACTEURS DU TERRITOIRE À L'HONNEUR

Depuis sa création, la Fondation est convaincue que réunir les entrepreneurs est essentiel pour favoriser un véritable jeu collectif au sein de la dynamique entrepreneuriale des territoires. Encourager ces échanges permet de partager des expériences, des idées et des solutions, créant ainsi un environnement de dialogue et de soutien. C'est dans ce rôle, que la Fondation soutient des événements comme le SM'ART, où l'art et l'entrepreneuriat apparaissent comme deux facettes d'un même engagement.

SM'ART 2024



Pour la 7^{ème} année consécutive, la Fondation a été partenaire du SM'ART, le salon d'art contemporain situé à Aix-en-Provence, qui s'est tenu du 1^{er} au 5 mai 2024. Cet événement, devenu un rendez-vous incontournable de l'art, a rassemblé plus de 25 000 visiteurs et plus de 200 artistes venus présenter leurs œuvres et partager leur vision de l'art contemporain. Le 1^{er} mai, à l'occasion de l'ouverture du salon, la Fondation a réuni 250 entrepreneurs

provençaux pour une soirée dédiée aux échanges et à l'inspiration entrepreneuriale. Une conférence animée par Benjamin Spark sur le thème « Devenir propriétaire d'œuvres numériques : une nouvelle façon de faire entrer l'art au sein des entreprises. » a permis aux participants d'explorer les liens entre art et entrepreneuriat. Plus de 10 réseaux étaient représentés, illustrant l'importance de se retrouver entre pairs pour partager des expériences, des expertises et créer des synergies locales. Cet engagement de la Fondation au SM'ART s'inscrit une nouvelle fois cette année dans sa mission : encourager le jeu collectif et renforcer les dynamiques entrepreneuriales au sein des territoires.

GOVERNANCE

La gouvernance de la Fondation MMA repose sur trois instances : le Conseil d'Administration, le Comité Exécutif, et le Comité d'Orientation.



Chaque membre participe à l'un ou plusieurs de ces comités, indiqués ci-dessous par un code couleur distinct :

Christian DELAHAIGUE ●●●
Président et ex. directeur
du groupe Courrèges

Stéphane COSSE ●
Directeur des affaires
publiques COVEA

Stéphane JEAN ●
Directeur des marchés
professionnels et entreprises MMA

Geoffroy BROSSIER ●●
Vice-président et Directeur
commercial marketing offre MMA

Frédéric EWALD ●●
Directeur de la distribution MMA

Eric LAGARDE ●●
Administrateur MMA VIE

Anne LAMOTTE ●●
Directrice générale MMA VIE

Eric GARREAU ●●
Secrétaire du SCEC COVEA

Jérôme RONCORONI ●
Ex-directeur général GMF

Lola BOURGET ●●
Directrice de la communication
COVEA

Christophe GUETTIER ●
Professeur des universités et
Administrateur de sociétés COVEA

Valérie ROY MASSEL ●
Commissaire de justice

ENSEMBLE, PORTEURS DE CHANGEMENT

La Fondation est fière de soutenir des initiatives portées par des organismes engagés. Leur expertise et leurs actions sur le terrain donnent tout son sens à notre engagement. Grâce à eux, des projets collaboratifs, concets et durables prennent vie. *Merci à eux pour leur détermination et leur passion.*

NOUS LES ACCOMPAGNONS DANS LEURS ENGAGEMENTS



NOUS LES SOUTENONS DANS LES TERRITOIRES

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE, HAUTE LOIRE, HERAULT, LOT ET GARONNE, OUEST NORMANDIE, PARIS ILE DE FRANCE, PORTES DE NORMANDIE, SEINE ESTUAIRE - CJD AUVERGNE, BREST, CÔTE D'EMERAUDE, CHAMBERY SAVOIE, NANTES ATLANTIQUE, NORD ISERE, RHONE ALPES, TARN, PARIS, PAYS D'AIX, TOULON - RÉSEAU ENTREPRENDRE AQUITAINE, AUVERGNE, BRETAGNE, OCCITANIE, PROVENCE - 60 000 REBONDS AUVERGNE RHONE ALPES, NOUVELLE AQUITAINE, PARIS - CPME AIN, EURE, HAUTE LOIRE, INDRE ET LOIRE, NORMANDIE, ORNE - MEDEF GRAND EST, HAUTE LOIRE, SARTHE, SEINE ESTUAIRE, TOURAINE, VENDEE - FCE AIX EN PROVENCE, FINISTERE - RESEAU INITIATIVES ILE DE FRANCE, PAYS D'AIX - ACE DU PIC - AMBOISE CLUB AFFAIRES - COLLECTIF DIRIGEANTS RESPONSABLES - CLUB ETI CENTRE VAL DE LOIRE - GASCOGNE ENVIRONNEMENT - GEPA - UNIRV.



COMPRENDRE AUJOURD'HUI POUR RÉUSSIR DEMAIN

🌐 fondation-entrepreneurs.mma

✉ fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur@groupe-mma.fr



SUIVEZ NOS ACTUALITÉS !



Tous les contenus présents dans ce rapport sont protégés par les droits d'auteur. Toute reproduction, distribution, modification ou utilisation de ces contenus sans autorisation préalable est strictement interdite.

Fondation d'entreprise régie en application de la loi n°87-571 du 23/07/1987 sur le développement du mécénat, modifiée par la loi n° 90-559 du 4/07/1990 et précisée par le décret n° 91-1005 du 30/09/1991, modifiée par le décret n° 2002-998 du 11/07/2002, modifiée par les lois n° 2002-5 du 4/01/2002, n° 2003-709 du 1/08/2003 et n° 2014-856 du 31/07/2014 (loi ESS art.81 et 82). Siège social 160 rue Henri Champion - 72100 Le Mans

