



FONDATION
DES
ENTREPRENEURS
DU FUTUR



Rapport d'activité

2025

Synthèse

10 ans d'engagement
Construire demain

SOMMAIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



p.03

LE MOT DU PRESIDENT



p.04

UNE EQUIPE VOLONTAIRE ET PROACTIVE



p.05

MOT DE LA DELEGUEE GENERALE



p.06

10 ANS D'ENGAGEMENT



p.07

10 ANS 10 CHIFFRES



p.08/09

LA PAROLE AUX RESEaux PARTENAIRES



p.10/11

REGARDS SUR 2025



p.12/13

LA SANTE DU DIRIGEANT



p.14

LA DURABILITE



p.15

L'ENTREPRENEURIAT FEMININ



p.16

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



p.17

LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE



p.19

LA GOUVERNANCE

LE MOT

du Président



Dix ans.

Une décennie d'engagements, de rencontres et de transformations.

En 2015, lorsque la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur a vu le jour, nous pressentions que le monde entrait dans une phase d'évolution rapide.

Vous le savez, nous sommes dans un monde en perma crises : numérique, environnementale, sociétale, générationnelle...

La Fondation est convaincue depuis sa création que rassembler les entrepreneurs est essentiel pour bâtir un véritable jeu collectif au cœur des territoires. Ce partage d'expériences, d'idées et de solutions crée un environnement propice au dialogue et au soutien mutuel, où chacun contribue à transformer une vision en réalité. Entrepreneurs et Territoires sont les clefs de voûte économiques et sociales de notre pays.

Cet anniversaire des 10 ans de la Fondation est l'occasion d'exprimer ma profonde gratitude envers nos partenaires. Aux réseaux d'entrepreneurs, aux chambres consulaires, aux instituts de recherche, aux Lab, aux Tribunaux des activités économiques, aux experts, aux intervenants : **merci**. Votre engagement, votre expertise et votre fidélité sont les ressources qui rendent possible l'action de la Fondation.

Notre ambition pour la décennie à venir est claire : continuer à soutenir, promouvoir, encourager et favoriser le jeu collectif, au sein de chaque territoire, en direction des entrepreneurs. Porter des constats et être force de propositions concrètes pour les aider à traverser cette époque toute particulière tout en prenant soin de leur santé.

Parce que c'est en comptant d'abord sur ce collectif puissant que nous relèverons ensemble les défis d'un monde en mouvement.

« Le tout est plus que la somme de ses parties. » — Aristote



Christian Delahaigue

Président de la
Fondation
d'Entreprise MMA
des Entrepreneurs
du Futur

UNE EQUIPE volontaire et proactive



Eloïse BARRY
Chargée de
communication



John BILLARD
Responsable partenariats
réseaux d'entrepreneurs



Sylvie BONELLO
Déléguée Générale



Philippe BRIFFAUT
Chargé d'administration



Céline BERTHAUD
Responsable partenariats
et mécénats

LE MOT

de la Déléguée Générale



L'année 2025 marque un tournant. Après dix ans d'engagement, la Fondation n'est plus seulement une observatrice des dynamiques entrepreneuriales : elle est devenue un moteur. Nos actions ne se limitent plus à inspirer, elles contribuent à transformer concrètement les idées en solutions sur le terrain.

Il y a dix ans, parler de santé du dirigeant, de bien-être ou de jeu collectif territorial semblait audacieux, presque marginal. Aujourd'hui, ces sujets sont au cœur des débats publics et des stratégies entrepreneuriales. Ce qui était notre intuition en 2015 est devenu la norme en 2025. Cette avance, nous l'avons construite ensemble, avec conviction et persévérance.

Avec les réseaux d'entrepreneurs, les chambres consulaires, les experts, les Lab, nous conjugons nos énergies au service des entrepreneurs.

Merci à tous pour votre confiance !

Nous avons eu dix ans d'avance. **Il nous appartient désormais de transformer cet avantage en un impact durable, au service d'un avenir commun.**

Ensemble, faisons de cette vision une réalité.



Sylvie Bonello
Déléguée Générale de la
Fondation d'Entreprise MMA
des Entrepreneurs du Futur

10 ans d'engagement

dédié à l'accompagnement des dirigeants et à l'éclairage des grands enjeux entrepreneuriaux

Créée en 2015, la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur a pour mission de soutenir et d'accompagner les entrepreneurs dans les territoires, afin de les aider à relever les défis d'aujourd'hui et de demain, tout en veillant à leur bien-être. Ce parti pris rare est devenu sa signature depuis dix ans.

Son action s'appuie sur une présence constante sur le terrain, qui guide les thèmes qu'elle choisit de porter : santé du dirigeant, et des entreprises, intelligence artificielle, transmission d'entreprise, entrepreneuriat féminin, durabilité, nouveaux rapports au travail, souveraineté industrielle... Des sujets qui évoluent au rythme des préoccupations des dirigeants.

En 2019, la Fondation décide de concentrer ses efforts sur deux piliers : les conférences et les études, pour être au plus près des entrepreneurs.

Après dix ans, avec plus de 300 évènements et 100 000 entrepreneurs rencontrés, elle s'impose comme un véritable « do tank » : conférences, échanges, conseils et analyses pour éclairer les décisions et soutenir l'avenir des entreprises et des territoires.



2016



2018



2022

10 ans, 10 chiffres

145 villes
parcourues



100 000
entrepreneurs
rencontrés



300
événements

10 baromètres
sur la santé du dirigeant



180 réseaux
partenaires



15 mécénats
ces 3 dernières
années

17 études
soutenues



+ 18 000 abonnés
sur nos réseaux sociaux

2 500 articles
sur notre site internet



560 000 visites
annuelles sur notre site

Dix ans à leurs côtés

la voix des réseaux partenaires

Depuis dix ans, la Fondation avance aux côtés de ceux qui font vivre l'entrepreneuriat au quotidien. À l'occasion de cette étape clé, la parole a été donnée à ces réseaux partenaires pour comprendre, à travers leur regard, l'impact de son accompagnement et les chemins parcourus ensemble.

“Il faut donner aux entrepreneurs les compétences pour qu'ils fassent des contraintes climatiques une opportunité pour leurs entreprises et leurs collaborateurs”

- **Jérôme Teissier Co-Président de l'Institut de la Transformation Climat**



“J'ai trouvé en la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur un interlocuteur de qualité qui s'investit durablement dans le champ de la santé des entrepreneurs”

- **Olivier Torres, Président de l'observatoire Amarok**



“Ensemble, nous portons une vision humaine et durable de la transmission”

- **Nadia Nardonnet, Fondatrice de Transmission LAB**



“Pour FCE France, le partenariat avec la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur repose sur une vision commune : valoriser le rôle des femmes chefs d'entreprise et renforcer leur place dans l'écosystème économique. Cette collaboration donne une résonance accrue aux messages portés par FCE France, en amplifiant leur visibilité et leur impact auprès des acteurs économiques et institutionnels.”

- **Carole Gratzmuller, Présidente de Femmes Chefs d'Entreprises France**



“Le partenariat avec la Fondation nourrit vraiment notre action, parce qu'il nous apporte un soutien complet, à la fois humain, stratégique et financier. Leur confiance dès le début nous a donné de la crédibilité et nous a permis d'avancer plus vite. Les échanges, les mises en relation et l'accès à leurs ressources enrichissent concrètement notre travail au quotidien. Nous partageons les mêmes valeurs d'engagement et d'audace, ce qui rend la collaboration naturelle et stimulante. C'est une relation exigeante, mais toujours bienveillante et profondément humaine.”

- **Jessica Matoua-David, Fondatrice de Nemow Lab**





“La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur est un partenaire clé du CJD Paris dans la conception et la réussite d’évènements à fort impact pour notre communauté de 150 dirigeants. Son accompagnement, à la fois stratégique en amont et opérationnel le jour J, nous permet de traiter des sujets exigeants avec sérieux, confiance et ambition. Au-delà des moyens mobilisés, nous partageons une vision profondément humaniste de l’entrepreneuriat et des enjeux sociétaux. Ce partenariat nous aide concrètement à faire émerger des dirigeants plus responsables, plus lucides et plus engagés pour l’avenir.”

- **Charly Proteau-Gaillard et Elisabeth Ruelle-Mégrelis, Co-présidents du CJD Paris**

“La Fondation Entreprendre est très fière de collaborer avec la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur pour soutenir le développement de pratiques innovantes au sein de Réseau Entreprendre sur des sujets comme la reprise d’entreprise, la santé du dirigeant ou le développement des territoires. Il est important que les fondations agissent en collectif pour porter ensemble des projets ambitieux.” - **Thibault De Saint Simon,**

Directeur Général de la Fondation Entreprendre



5 associations récompensées par le Challenge Fondation MMA-Entreprendre

Le 27 novembre 2025, la 4^e édition de ce challenge a distingué **cinq associations du Réseau Entreprendre®** pour leurs projets au service d’un entrepreneuriat durable dans les territoires. Coporté par la **Fondation Entreprendre** et la **Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur**, le programme soutient des initiatives qui répondent aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux des entrepreneurs.



Remise des prix du Challenge Fondation MMA-Entreprendre



Avec la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, je m’engage pour les entrepreneurs parce qu’ils portent le risque, l’emploi, l’envie de faire bouger les lignes et l’espoir de leurs territoires. Je m’engage par fidélité à une conviction simple: **quand on soutient celles et ceux qui entreprennent, on renforce la société tout entière.**



Céline Berthaud -

Responsable partenariats et mécénats
Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur

Regards sur 2025

Sur le terrain aux côtés des entrepreneurs

75 évènements soutenus et co-organisés dans **TOUTES** les régions de France

11 projets de mécénat

2 podcasts en partenariat

- Impact et Territoires - Réseau Entreprendre® Bretagne
- Les carnets de l'IA - La cité de l'IA

5 études et rapports soutenus

+ 189 articles inédits publiés sur notre site

+ 15 000 entrepreneurs rencontrés

+ 18 400 abonnés sur nos réseaux sociaux

191 parutions dans la presse

John Billard

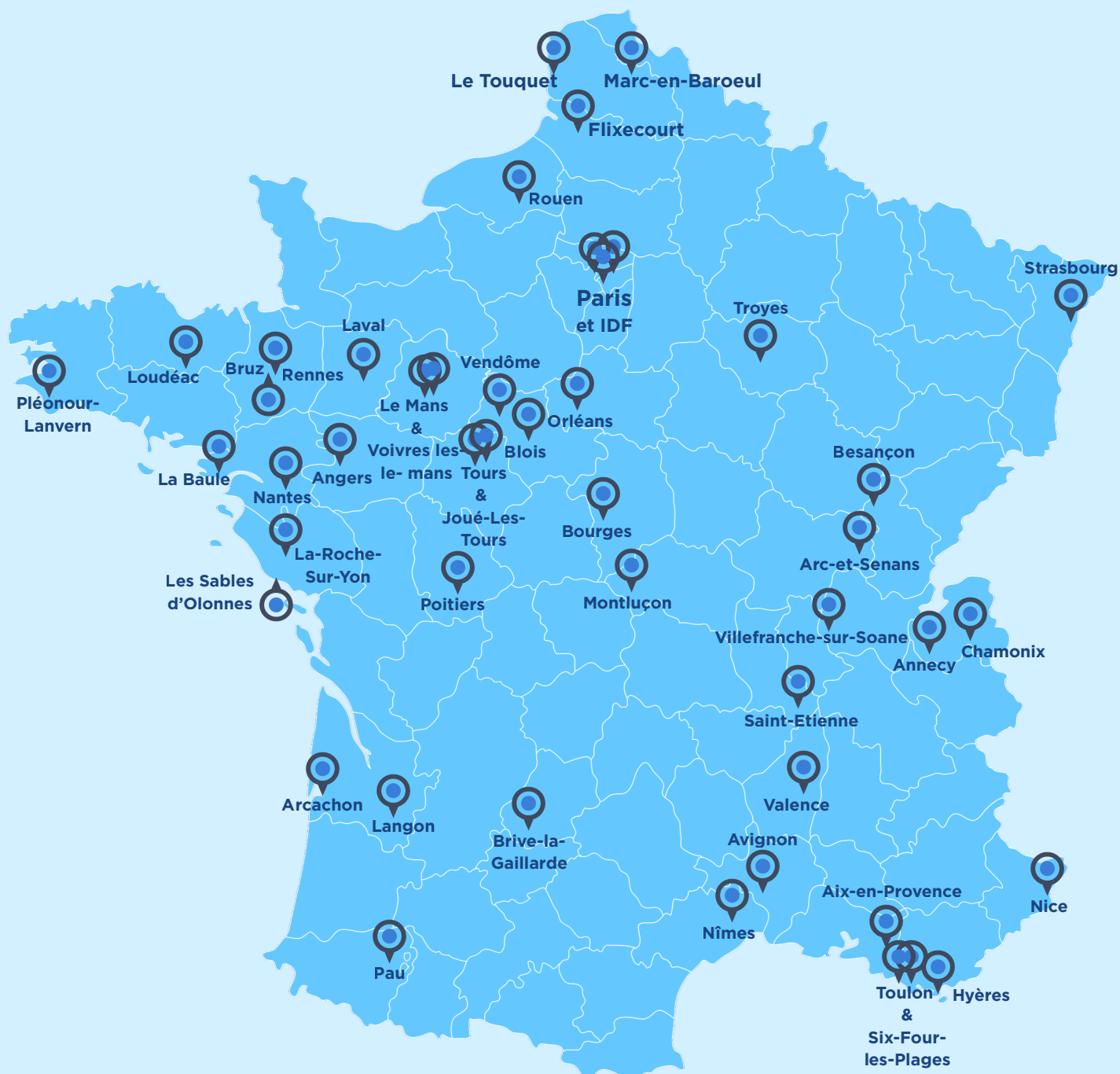
Responsable partenariats réseaux d'entrepreneurs
Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur



En 2025, la Fondation a marqué sa présence dans 75 évènements à travers toutes les régions de France. Une mobilisation exceptionnelle qui démontre **notre engagement concret aux côtés des entrepreneurs**, en partenariat avec les réseaux locaux et les Chambres de Commerce et d'Industrie. Cette dynamique territoriale est un véritable levier pour stimuler l'économie, renforcer l'emploi et accompagner la transition environnementale.

2025,

des rencontres au plus près des territoires : 48 villes



Évènements soutenus et/ou co-organisés par la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur en partenariat avec les chambres consulaires et réseaux d'entrepreneurs dans les villes en France.

La santé du dirigeant

Premier levier de performance de l'entreprise

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur s'est donné pour mission de sensibiliser les dirigeants, notamment à travers des événements dédiés, à l'importance de préserver leur santé. *Parce que la santé du dirigeant est le premier capital immatériel de l'entreprise.*



Les **4^e Assises du Rebond**, organisées au ministère de l'Économie et ouvertes par le Ministre des PME, Serge Papin, ont réuni près de 400 participants. La Déléguée Générale de la Fondation est intervenue lors d'une table ronde consacrée aux solutions d'accompagnement des entrepreneurs en difficulté.

À l'occasion de la **Foire du Livre de Brive**, la Fondation et la Ville de Brive-la-Gaillarde ont réuni 150 dirigeants lors de la Soirée des Entrepreneurs, pour écouter le Professeur Alain Toledano sur le thème de la médecine intégrative.



Lancement de la **Tournée Santé de l'Entrepreneur et de l'Entreprise** au Mans. Elle passera dans d'autres villes de France en 2026, pour permettre aux représentants des tribunaux des activités économiques -ou de commerce- et plus généralement à l'écosystème d'accompagnement des entreprises en difficulté, de faire connaître les dispositifs de prévention.

La Fondation a pris la parole aux côtés de **Bpifrance Le Lab**, lors d'un événement organisé par le **Bpifrance Le Hub**, consacré à la santé mentale des dirigeants, pour présenter les résultats 2025 du baromètre sur la santé du dirigeant.



11e édition du BAROMÈTRE

La santé des dirigeants sous tension

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur et Bpifrance Le Lab ont interrogé **1 515 décideurs** (TPE, PME, ETI) sur leur santé physique et mentale, avec un focus sur la consommation à risque et le sommeil.



Le renoncement aux soins reste une constante :

1 dirigeant sur 3 a renoncé à consulter sur l'année,
1 sur 10 ne voit jamais de médecin.

Découvrez notre étude complète



85 %

des dirigeants se disent en bonne santé physique
(-5 pts vs 2024)



68 %

se disent en bonne forme psychologique
(-8 pts vs 2024)



82 %

déclarent connaître au moins un trouble/douleur
(+11 pts vs 2024)

Elise Tisser,

Directrice Bpifrance Le Lab

En un an, la santé des dirigeants s'est nettement dégradée, et c'est encore plus marqué chez les chefs d'entreprise seuls actionnaires, tant la pression est forte lorsque patrimoine et revenus reposent entièrement sur une seule personne.



Sylvie Bonello,

Déléguée Générale
Fondation MMA des
Entrepreneurs du Futur



Après dix années d'enquête, nous constatons une dégradation marquée de l'état physique et psychologique des dirigeants, malgré leur résilience remarquable depuis la crise sanitaire. Ces premiers signes d'essoufflement sont à surveiller et à accompagner.



La durabilité

Pour un avenir durable

Les Entrepreneurs du Futur sont des entrepreneurs engagés à préserver les ressources pour les générations à venir. Par ses actions, la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur contribue à aider les entrepreneurs à mieux comprendre les enjeux et comment ils peuvent concrètement se transformer pour participer à la durabilité de notre planète.

Préparer le futur c'est répondre aux besoins actuels en pensant à ceux des générations à venir.

La **Convention JDoienne** a été organisée par le CJD Paris avec le soutien de la Fondation. Elle a réuni une cinquantaine de dirigeants sur 3 sessions de 2 jours pour réfléchir et proposer des parcours de transformation durable. Ensemble, ils ont exploré les défis climatiques et économiques afin d'imaginer des modèles d'entreprises plus robustes et responsables.



À Aix-en-Provence, la Fondation s'est mobilisée avec le **GEPA** pour sensibiliser les entrepreneurs aux enjeux de durabilité, notamment autour de l'adaptation climatique avec l'expertise de Jérôme Tessier, Co-président de l'ITC. Elle a également contribué à l'évènement « Solutions Eau et Énergie » de la **CCI Aix-Marseille-Provence**, en faisant intervenir un directeur de Covéa, **Xavier Gueguen**, sur la prévention en matière d'inondation.

Lors de la 4^e édition de **Dynamic R**, dédiée à la RSE, coorganisé par les **Chambres de commerce et d'industrie de l'Ardèche et de la Drôme**, les **CPME du territoire** et **Réseau Entreprendre Drôme Ardèche**, ont réuni les entrepreneurs autour d'une conférence de **Jean-Pierre Goux** sur la transition écologique et la force du collectif. La soirée a également valorisé cinq entreprises engagées grâce à la remise des Trophées RSE.



Le documentaire « **Responsable** » a été projeté au **CJD Paris** en présence de son réalisateur **Tristan Lochon** et du producteur **James Hagger**, avec le soutien de la Fondation. Ce film, également diffusé auprès du **Réseau Entreprendre Franche-Comté**, démontre que chacun peut faire évoluer son modèle et nourrir une réflexion de fond autour d'une question simple : à quoi sert une entreprise ?

[Retrouvez ici l'interview de Tristan Lochon](#)

L'entrepreneuriat féminin

Toutes et tous acteurs de demain

La Fondation soutient l'entrepreneuriat féminin avec la conviction qu'il mérite d'être davantage mis en lumière. À travers des parcours singuliers, des réussites concrètes et des ambitions assumées, **les femmes contribuent pleinement à faire vivre et évoluer l'écosystème entrepreneurial.**

Pour la **15^e édition de Créatrices d'Avenir, Initiatives Ile-de-France** a une nouvelle fois récompensé des dirigeantes aux parcours remarquables, qui prouvent qu'il est possible d'oser, de se réinventer et de porter une ambition forte à travers son projet d'entreprise.

La Fondation a offert un accompagnement en communication d'un an à **Gabriella Brami**, lauréate du prix « Mixité des métiers » pour **BatiWomen**, une entreprise de maçonnerie et rénovation qui allie savoir-faire traditionnel, approche moderne et promotion active de la mixité dans le bâtiment.



À l'occasion des **80 ans de Femmes Chefs d'Entreprises France**, 300 dirigeantes se sont réunies le 9 octobre pour une journée mettant à l'honneur les membres fondatrices et des dirigeantes d'aujourd'hui au parcours exceptionnel. Des femmes dont l'audace illustre pleinement la vitalité et le potentiel de l'entrepreneuriat féminin.

Le **Women Entrepreneurship Summit**, lancé par **NEMOW Lab**, réunit chaque année acteurs économiques et entrepreneures pour explorer les défis de l'entrepreneuriat féminin. Think tank dédié aux femmes, NEMOW Lab fédère l'écosystème autour de projets innovants et à impact pour mieux accompagner les femmes qui souhaitent entreprendre.



Le **Réseau Entreprendre Loire Vallée** a organisé les **Wom'Energy Days 2025** à Blois. En 24 heures, six projets portés par des femmes ont été challengés par 60 dirigeants, réunissant sur un même site toute l'expertise nécessaire pour transformer une idée en plan d'action concret et réalisable.

L'intelligence artificielle

Un levier d'innovation

La Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur accompagne les entrepreneurs dans leur découverte et leur appropriation de l'intelligence artificielle.

L'enjeu est avant tout d'aider chacun à en saisir l'intérêt pour sa propre activité, d'en découvrir les usages concrets et à réfléchir aux évolutions d'organisation que son utilisation peut impliquer.

À travers son soutien à la **Cité de l'IA Hauts-de-France**, la Fondation accompagne les entrepreneurs dans l'appropriation de l'intelligence artificielle, la compréhension de ses usages et l'évolution de leur modèle d'organisation pour en favoriser une intégration adaptée. Elle contribue également à la production et à la diffusion des "**Carnets de l'IA**", un podcast dédié aux retours d'expérience sur l'IA, de dirigeants et porteurs de projets.

[Retrouvez ici les podcasts](#)



Le **MEDEF Sarthe** a créé sa section du **COMEX 40**, un collectif de jeunes dirigeants mobilisés pour explorer les grands enjeux et anticiper leurs impacts sur les entreprises. En partenariat avec la Fondation, ils ont conçu le dispositif "**Cap IA**" pour accompagner les acteurs du territoire dans l'usage de l'intelligence artificielle. Véritable incubateur d'idées, ce programme vise à proposer des solutions concrètes et soutenir une croissance durable, à travers un parcours animé par des **experts du CNAM**.



La Fondation a soutenu le **festival Bizz & Buzz 2025**, rendez-vous numérique majeur en Alsace. Pendant trois jours, il réunit experts et entreprises autour de conférences, ateliers et démonstrations dédiés aux nouveaux usages digitaux, à l'IA et à la transformation numérique des organisations.



En avril 2025, près de **200 entrepreneurs** se sont retrouvés lors d'une plénière inter-sections du **CJD Paris** pour échanger sur l'impact de l'IA sur nos entreprises et sur le monde. **Asma Mhalla** y a apporté un éclairage précieux sur les enjeux de souveraineté numérique en Europe et à l'international, tandis que **Guillaume Pitron** a présenté les conséquences écologiques liées au développement et à l'usage croissant de l'IA.



La transmission

Anticiper et préparer la transmission d'entreprise

La transmission d'entreprise est un moment stratégique dans la vie de l'entreprise, un moment de vérité où tout peut se perdre... ou se multiplier. Souvent négligée, le dirigeant ne prend pas suffisamment le temps de la préparer, de l'anticiper et cela peut avoir des répercussions majeures. Aux côtés de ses partenaires, la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur soutient et encourage la préparation de la transmission, en aidant les dirigeants à mûrir leurs choix.

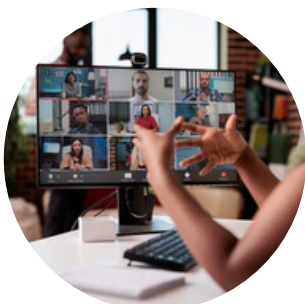
Transmettre c'est préparer l'avenir, transformer une histoire en héritage, grandir et faire grandir.



Dans le cadre des **Nocturnes de la Transmission**, la Déléguée Générale de la Fondation a conversé avec la bouddhiste lama Hermès Garanger, offrant aux dirigeants un éclairage précieux sur la compréhension de leurs émotions, pour mieux préparer des transmissions sereines et durables

[Cliquez ici pour retrouver la vidéo intégrale.](#)

La **CCI de la Sarthe** et la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur ont proposé une soirée centrée sur la psychologie du cédant et du repreneur. Hermès Garanger y a présenté la théorie polyvagale, montrant comment notre système nerveux influence nos décisions en phase de cession/reprise, suivie des témoignages d'Arnaud Kemp, expert transmission au sein de la CCI de la Sarthe, et de Charles Cotineau et Bruno Toussaint, entrepreneurs.



Sous l'impulsion de notre partenaire le **Labex Entreprendre** et de son directeur Karim Messeghem, la Fondation des Entrepreneurs du Futur a co-organisé un webinar transatlantique France/Canada pour croiser les pratiques de transmission. Nadia Nardonnet et Léa Wang de **Transmission Lab**, partenaire de la Fondation, ont également participé afin d'éclairer les leviers, les enjeux humains et les bonnes pratiques.

Ensemble, pour un impact durable



Depuis dix ans, la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur agit là où l'entrepreneuriat se joue vraiment: auprès des dirigeants, sur l'ensemble des territoires. Nous écoutons, nous relierons, nous transmettons, nous contribuons à transformer les idées en actions.

Notre singularité repose sur une conviction forte, affirmée dès 2015: prendre soin de la personne du dirigeant autant que de son entreprise.

En tant que partenaire et mécène, notre rôle est d'accélérer la compréhension des grandes mutations économiques et sociétales. Nous sommes convaincus que l'entrepreneuriat engagé constitue une réponse essentielle aux défis de demain. Et parce que cette réponse est avant tout collective, notre méthode tient en un mot: rassembler. Relier les forces de l'écosystème entrepreneurial — réseaux, chercheurs, associations et décideurs — pour passer des constats aux solutions concrètes.

Agir, pour la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur, c'est ainsi éclairer les enjeux de l'entrepreneuriat, produire des connaissances, créer des espaces de réflexion et de partage, et mettre à disposition des repères utiles pour aider les dirigeants à décider et à agir, dans la durée.

Céline Berthaud -

Responsable partenariats et mécénats
Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur



Nous les accompagnons dans leurs engagements

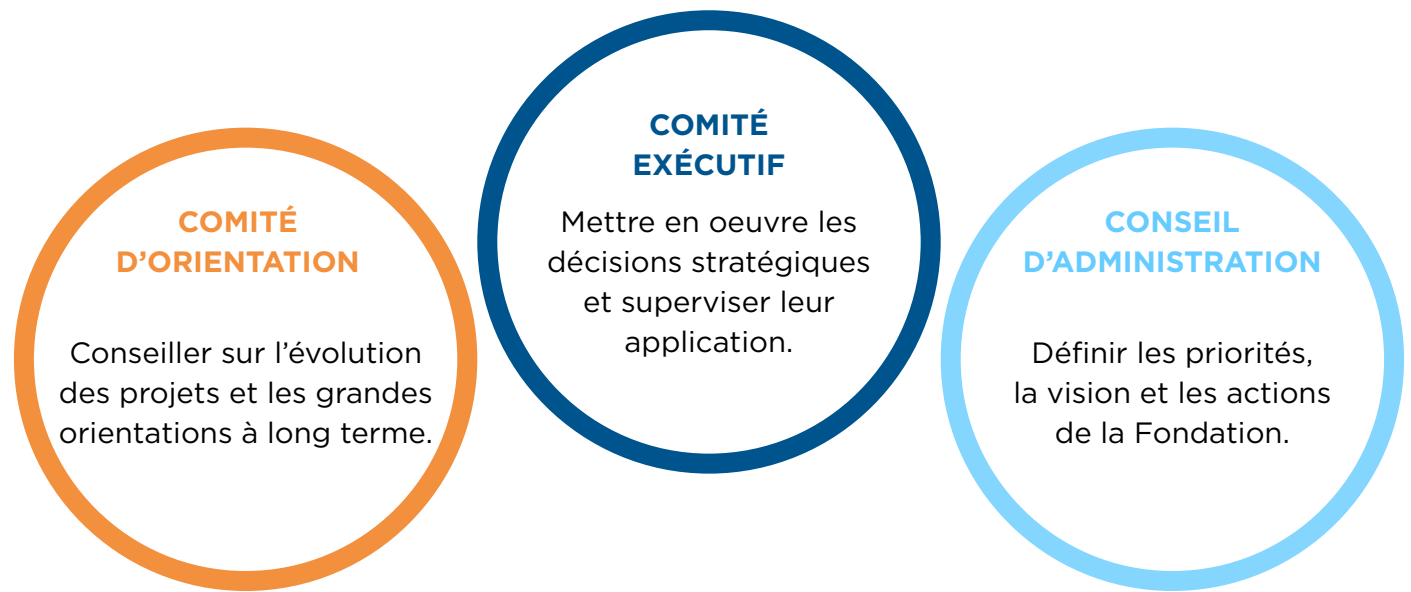


Nous les soutenons dans les territoires

60000 rebonds - BPI France - Centre des Jeunes Dirigeants - Chambres de Commerce et d'Industrie - Club ETI - Collectifs Dirigeants responsables - Confédération des Petites et Moyennes Entreprises - Dirigeants Mécènes Saline Royale - Entre'Head - Femmes Chefs d'Entreprise - Groupement des Entrepreneurs du Pays d'Aix - Le Portail du Rebond - MEDEF - Réseau Alliances - Réseau Entreprendre - Réseau Initiative - UNIRV.

La Gouvernance

La gouvernance de la Fondation MMA des Entrepreneurs du Futur repose sur trois instances :



Chaque membre* participe à l'un ou plusieurs de ces comités, indiqués ci-dessous par un code couleur distinct :

Christian DELAHAIGUE, ●●●
Président de la Fondation

Franck LE VALLOIS, ●●●
Directeur Général MMA

Lola BOURGET, ●●●
Directrice de la communication
COVEA

Christophe GUETTIER, ●●
Professeur des universités et
Administrateur de sociétés COVEA

Eric LAGARDE, ●●●
Vice-Président
de la Fondation et
Administrateur MMA VIE

Valérie ROY MASSEL, ●●
Commissaire de justice

Jérôme RONCORONI, ●●
Ex-directeur général GMF

Stéphane JEAN, ●●
Directeur des marchés professionnels
et entreprises MMA

Anne LAMOTTE, ●●●
Directrice générale MMA VIE

Stéphane COSSE, ●●
Directeur des affaires
publiques COVEA

Sophie PIN, ●●
Direction offres et accompagnement
commercial MMA VIE

Eric GARREAU, ●●●
Secrétaire du CSEC COVEA

François FEQUANT, ●●
Directeur Marketing, Communication
et Innovation MMA

*vision au 31 décembre 2025



COMPRENDRE AUJOUR'HUI
POUR RÉUSSIR DEMAIN

SUIVEZ NOS
ACTUALITÉS !



 [fondation-entrepreneurs.mma](https://www.fondation-entrepreneurs.mma)

 fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur@groupe-mma.fr

Photos : AdobeStock, Freepik. Certains visuels ont été générés par IA.

Tous les contenus présents dans ce rapport sont protégés par les droits d'auteur. Toute reproduction, distribution, modification ou utilisation de ces contenus sans autorisation préalable est strictement interdite.

Fondation d'entreprise régie en application de la loi n°87-571 du 23/07/1987 sur le développement du mécénat, modifiée par la loi n° 90-559 du 4/07/1990 et précisée par le décret n° 91-1005 du 30/09/1991, modifiée par le décret n° 2002-998 du 11/07/2002, modifiée par les lois n° 2002-5 du 4/01/2002, n° 2003-709 du 1/08/2003 et n° 2014-856 du 31/07/2014 (loi ESS art.81 et 82). Siège social 160 rue Henri Champion - 72100 Le Mans

