

LA LETTRE DES RESEAUX SOCIAUX

DE LA FONDATION MMA DES ENTREPRENEURS DU FUTUR



MAI 2019

sous la direction de Louis-Serge Real del Sarte

Y.I.F.I.Y

SUIVRE ET S'INFORMER

fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma

@MMA_initiatives

MMAinitiatives

A LA UNE !

- **TWITTER** teste une nouvelle fonctionnalité qui vous permettra de masquer de façon sélective certaines réponses publiées en ligne à la suite de vos tweets.
- **INSTAGRAM ET FACEBOOK** pourraient être contraints de retirer la fonctionnalité du Like pour les mineurs en Angleterre. Le bureau du Commissaire à l'information a rédigé un code de bonne conduite en ce sens pour empêcher les jeunes de renseigner leur données personnelles aux entreprises technologiques. Consultation ouverte jusqu'au 31 mai pour une application possible dès 2020.
- **TWITTER** cherche à entretenir la conversation. Pour aimer un tweet, vous ferez glisser vers la gauche, c'est l'une des consignes données aux utilisateurs avec le lancement d'une application prototype « twtr » uniquement accessible sur IOS pour les utilisateurs anglais et/ou japonais. Ce geste vous sert actuellement à enclencher l'appareil photo alors que le glissement vers la droite mène directement à votre page de profil.
- **TWITTER** : Avec l'outil externe « TweetDelete », vous pourrez configurer des tweets éphémères et configurer l'autodestruction programmée de vos publications.
- **INSTAGRAM** : GOOGLE va référencer les Stories.
- **FACEBOOK COIN** : nouveau projet fou de FACEBOOK qui lancera sa cryptomonnaie. Les clés en ont été confiées à David MARCUS, ancien patron de PAYPAL et ex-membre du conseil d'administration de COINBASE, plus grande plate-forme américaine d'échange de cryptos. Programmé pour cet été 2019, sa priorité sera d'accélérer le commerce en ligne et de permettre à ses utilisateurs d'effectuer de multiples transactions comme réserver un billet d'avion, commander un VTC ou échanger des biens et des services, tout cela sans avoir à sortir de son écosystème.
- **FACEBOOK** publie un guide sur la création des Stories.

A SAVOIR !

- **FACEBOOK** teste les votes positifs et négatifs pour les commentaires.
- **FACEBOOK** : Les messageries bientôt interconnectées du projet Whatsabook (WhatsApp, INSTAGRAM et MESSENGER) permettront de servir de véhicule de communication pour faciliter les échanges privés entre utilisateurs et doper le temps passé sur sa famille d'applications.
- **TWITTER** présente 40 nouveaux émoticônes comme Captain America ou Thanos sur le thème des Avengers pour se mettre aux couleurs des studios Marvel en s'associant avec l'artiste Pop Truck TORRENCE. Le seul personnage manquant de la série est Vision.



- **FACEBOOK** ajoute de nouvelles options pour publier des photos en 3D ainsi que sur les stories.
- **TWITTER** : Sa nouvelle présentation ne permet plus de connaître le nombre de tweet d'un compte en dehors de vos encore indiquées dans vos statistiques. On perd ainsi une donnée essentielle pour connaître les comptes trop bavards, susceptibles de vous inonder. Les statistiques n'intègrent désormais plus les retweets. Twitter corrige ainsi le fait qu'un nombre élevé de tweets pouvait s'afficher sur votre compteur, vitrine du compte, sans pour autant avoir tweeté une seule fois en dehors des retweets.
- **PINTEREST** lance 2 outils de conversation pour les vidéos et Pins sponsorisés.

CE QUI CHANGE !

- **WHATSAPP** : le service de messagerie instantanée arrive enfin sur iPad.
- **WECHAT** : Le paiement se déploie en Ile-de-France pour accompagner la hausse continue de touristes chinois (X3,7 depuis 10 ans). Ils se révèlent être les plus dépensiers dans les commerces.
- **WHALLER** : la jeune pousse française promet un réseau social respectueux des données personnelles et mise sur le BtoB pour générer des revenus.
- **SNAPCHAT** lance une version Android ultra rapide.
- **GOOGLE +** a bien fermé définitivement ses portes.
- **FACEBOOK** présente de nouveaux outils pour aider à gérer le profil des personnes décédées.



Nous vous présentons l'espace Hommages pour les comptes de commémoration

Louis-Serge, étant donné que vous avez un contact légataire, nous voulons vous informer de nouvelles fonctionnalités pour votre contact légataire si votre compte est transformé en compte de commémoration. Nous ajoutons un espace dédié intitulé « Hommages ».

- **FACEBOOK** améliore le gestionnaire de Publicité et Business manager.
- **BRANDING DE MARQUE**: Avec 'Instant Username Search', tapez un nom d'utilisateur et vérifiez sa disponibilité sur plus de 100 réseaux sociaux. Un produit gratuit pour vous permettre de choisir le bon nom d'utilisateur en Personal Branding ou pour bien choisir le nom de votre start-up.
- **TCHAP** : Nos Ministres français sont priés d'abandonner WHATSAPP à son profit. L'Etat choisit du 'Made in France' pour sa communication interne. Cette messagerie disponible sur Google et Apple nécessite un mail professionnel en .gouv pour y créer son compte.

QUELQUES CHIFFRES

- **500 millions** : nombre de tweets quotidiens.
- **85% des PME** utilisant Twitter considèrent qu'il est essentiel d'y offrir un service client.
- **80% des utilisateurs** de Twitter ne sont pas américains.
- **24 Minutes** : temps nécessaire pour un tweet pour atteindre la moitié de sa vie.
- **40% des utilisateurs** de Twitter affirment avoir acheté un produit suite au tweet d'un influenceur.
- **15H** : le meilleur horaire en semaine pour tweeter pour une marque en BtoB en France.
- **55% plus élevé** : impact sur le score du taux d'engagement lors d'un tweet contenant un GIF.
- **38% du contenu abusif** sur Twitter est géré de manière proactive par leur équipes de modération.
- **100 000 comptes** twitter ont été suspendus pour avoir créé de nouveaux comptes après une suspension au premier trimestre 2019. Soit 45% de plus qu'en 2018.
- **98% des revenus** de FACEBOOK proviennent de la Pub en ligne.
- **37% du trafic Web mobile** dans le monde : YOUTUBE !
- **1% de part de marché** : SNAPCHAT dans la publicité numérique.
- **350 000 utilisateurs** : nombre d'inscrits sur le réseau social français WHALLER.
- **70% de chute** du taux de visionnage : Résultat sur INSTAGRAM lorsque une Stories dépasse 7 écrans.
- **43% de hausse** : coût moyen publicitaire sur FACEBOOK en 2018 ayant pour résultat une hausse des impressions limitée à seulement 4% !
- **28% de hausse** pour la première journée d'introduction en Bourse le 22 avril 2019 du réseau social PINTEREST.
- **Votre visibilité vocale en 2020 ?** Avec les assistants personnels intelligents, 50% des recherches Internet devraient être réalisées oralement et 30% sans l'aide d'un écran.