LE FIGARO
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 311326

Date : 05 DEC 16
Page de l'article : p.31
Journaliste : Marie-Cécile Renault

CHRONIQUES

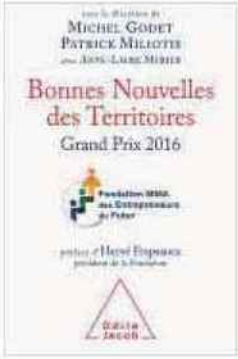
LIVRES & IDÉES

Marie-Cécile Renault @Firenault

Ces bonnes idées du terrain qui font les entrepreneurs du futur

ENTREPRENEURIAT Chacun déplore que l'apprentissage ne soit pas plus développé en France, mais comment changer l'image des métiers manuels aux yeux des jeunes et de leurs parents ? C'est une gageure que relève L'Outil en Main, avec ses 150 associations réparties dans 50 départements, qui revalorisent les métiers manuels auprès des enfants de 9 à 14 ans, main dans la main avec des gens de métier retraités.

Le mercredi ou le samedi matin, les enfants encadrés par d'anciens artisans, passent d'atelier de menuiserie en atelier de ferronnerie d'art, de couture ou de sculpture, utilisent de vrais outils, avec l'objectif de fabriquer un objet pendant un trimestre… Le lien intergénérationnel est fort, les enfants gagnent confiance en eux, découvrent des métiers. Parfois, certains y trouvent même une vocation ! Une belle histoire que l'on retrouve dans *Bonnes nouvelles des territoires*, sous la direction de Michel Godet et Patrick Miliotis, à côté de



MICHEL GODET *(PHOTO)*, **PATRICK MILIOTIS**
BONNES NOUVELLES DES TERRITOIRES
Éditions Odile Jacob

Tous droits réservés à l'éditeur

LE FIGARO
Pays : France
Périodicité : Quotidien
OJD : 311326

Date : 05 DEC 16
Page de l'article : p.31
Journaliste : Marie-Cécile Renault

douze autres aventure entrepreneuriales tout aussi stimulantes.

Bouffée d'optimisme

Condensé d'énergie et véritable bouffée d'optimisme, l'ouvrage raconte ainsi les aventures édifiantes des 13 lauréats 2016 (sur 400 candidats) du grand prix des Bonnes nouvelles des territoires. Organisé chaque année par la Fondation MMA des Entrepreneurs du futur, ce prix récompense les initiatives innovantes et aventures entrepreneuriales réussies, en fonction de leur apport à la vie économique et locale, à la cohésion sociale et à la solidarité.

À l'image de l'incroyable aventure du Compte Nickel, ce compte sans banque que l'on ouvre chez un buraliste et qui permet dépôts d'argent, retraits ou paiements en ligne, dont le succès a largement dépassé les 6 millions d'exclus bancaires et « mal bancarisés » à qui il s'adressait à l'origine.

C'est aussi l'histoire de Phenix, qui donne une seconde vie aux invendus. Grâce à sa plateforme numérique, la start-up se fait le relais logistique entre les associations caritatives d'un côté et les donateurs potentiels de l'autre (grande distribution, industrie, hôtellerie et restauration collective). L'exemple même d'une innovation efficiente qui permet de faire mieux en dépensant moins ! Son « coaching anti-gaspi » a par exemple permis à l'un des supermarchés adhérents de faire passer son don mensuel de produits à 29 300 euros, contre 4 500 auparavant, tout en diminuant par trois son nombre de bacs à ordures.

Entre autres coups de cœur, on découvre dans ce livre les aventures de Terraotherme, une TPE lilloise qui recycle l'air vicié pour en extraire chauffage ou climatisation. Ou encore celles d'Auticiel, qui développe des applications sur tablettes pour des personnes avec un handicap cognitif et mental, leur permettant de gagner en autonomie.

Dans la morosité ambiante, toutes ces *« bonnes nouvelles des territoires »* font du bien et témoignent de l'existence d'un gisement d'idées et d'entrepreneurs en puissance. La Fondation MMA continuera à leur donner le petit coup de pouce qui peut tout changer : les candidats à l'édition 2017 peuvent déjà se positionner, en envoyant leur dossier avant le 10 janvier (fondation-mma-des-entrepreneurs-du-futur.mma) pour une remise des prix en juin prochain. ■

Tous droits réservés à l'éditeur